

**RELIGIUSITAS SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH LITERASI KEUANGAN  
SYARIAH DAN PENDAPATAN TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK  
PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Kasus Pelaku UMKM di Lingkungan PP Al-Munawwir dan Ali Maksum)**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Amirul Nur Khamid**

**NPM : 20140730083**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**