

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Yustinus Riyan dan Imroatul Khasanah. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa*. 5(2). 1-10.
- Amron Amron. 2016. "The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars" Mei 2016 Vol.14, No.13
- Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. *Pengaruh Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*. 2(3). 1-10.
- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kedua*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Evelina, Nela, Handoyo DW dan Sari Listyorini. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*. 1-11.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gujarati Damodar., 2003, *Ekonomi Dasar.*, Terjemah: Sumarno, Erlangga, Jakarta.
- Hartono., 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman - Pengalaman*, Edisi ke 6, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Nizar, Dicky. 2015. *Cara Mudah Uji Validitas Instrumen*. <http://dicky-nizar.blogspot.com/2015/09/cara-mudah-uji-validitas-instrumen.html> (diakses pada 12 Januari 2019)
- Novansa, Hafizh dan Hapzi Ali. 2017. *Purchase Decision Model: Analysis Of Brand Image, Brand Awareness And Price (Case Study SMECO Indonesia SME Product)*. 2(8). 621-632.
- Nuswantoro, Dian. 2018. *The Influence Of Brand Image, Brand Trust, Product Quality And Price On The Consumer's Buying Decision Of MPV Cars*. 14(13). 228-238.
- Onigbinde and Odunlami. 2015. *The Influence Of Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria*. Vol.3, No.4, 97-109, May 2015
- Rahmawati, A. dkk, 2017, *Statistika*. Badan Penerbit Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Edisi IV. Yogyakarta.
- Rindang Lista Sari, dkk 2014. *Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara*. 2303-1174
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh, penerjemah Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.

- Sekaran Uma., 2006, *Research Of Methods For Busniness*, Salemba Empat. Jakarta.
- Sinambow, Sandy dan Irvan Trang. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Took Computer Game Zone Mega Mall Manado*. 3(3). 300-311.
- Solomon, Michael R. (2007). *Customer Behavior : Buying, Having And Being*, Sixt. Edition, New Jersey : Pearson Prentice.
- Sugiyono., 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang : Banyumedia Publishing.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaan Modern*, Penerbit Libert, Yogyakarta.
- Walukow, Agnes Ligia Pratistia, L. Mananeke dan J. Sepang. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. 2(3). 1737-1749.
- Widyastuti, Sri dan Muhammad Said. 2017. *Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception*. 6(4): 199-207.
- Yulizar dan Apriatni EP. 2016. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek ACER*. 3(6). 182-195.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER

A. Identitas Responden

1. Nama :.....
2. Umur :.....
3. Jenis kelamin :.....
4. Tipe Laptop Lenovo yang digunakan:.....
5. Tahun pembelian :.....

Sebelum mengisi kuesioner, dimohon untuk mengisi data identitas responden terlebih dahulu secara lengkap. Semua data yang diberikan akan diperlukan secara rahasia.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang Anda alami sesuai dengan indikator yang ada pada kolom tabel di bawah. Butir-butir pertanyaan dijawab menggunakan lima jawaban yang mengacu pada skala *Likert* yakni **STS (Sangat Tidak Setuju)**, **TS (Tidak Setuju)**, **N (Netral)**, **S (Setuju)**, **SS (Sangat Setuju)**.
2. Jawaban dipilih dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang disediakan sesuai dengan indikator jawaban yang tertera pada kolom tersebut.
3. Setiap butir pertanyaan hanya dapat dijawab dengan 1 jawaban saja.
4. Dimohon untuk menjawab pertanyaan dengan sebenar-benarnya dan seobyektif mungkin.

C. Daftar Kuesioner

1. Kualitas Produk

No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih laptop Lenovo karena kinerjanya sesuai dengan harapan dan kebutuhan Saya.					
2	Saya merasa laptop Lenovo memiliki ketahanan yang baik dibanding laptop merk lain.					
3	Spesifikasi yang ada pada laptop Lenovo sesuai dengan harapan saya.					
4	Fitur-fitur yang ada pada laptop Lenovo sangat modern dan mutakhir.					
5	Saya merasa laptop Lenovo merupakan merek laptop yang handal saat digunakan.					
6	Saya tertarik pada laptop Lenovo karena desain dan fitur yang diberikan.					
7	Saya merasa laptop Lenovo memiliki kualitas yang baik dibanding laptop merk lain.					
8	Saya merasa laptop Lenovo memiliki kemudahan dalam perawatan maupun perbaikan.					

2. Citra Merek

No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa laptop Lenovo memiliki ciri khas atau simbol yang mudah dikenali.					
2	Saya merasa laptop Lenovo memiliki reputasi merek yang sangat baik dimata konsumen.					

No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
3	Saya merasa laptop Lenovo memberikan kepercayaan kualitas merek terbaiknya pada konsumen.					
4	Saya merasa laptop Lenovo mengikuti perkembangan jaman.					
5	Saya merasa perawatan laptop Lenovo sangat mudah.					

3. Persepsi Harga

No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga yang ditawarkan pada produk laptop Lenovo masih terjangkau.					
2	Harga laptop Lenovo sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
3	Harga yang ditawarkan pada produk laptop Lenovo bersaing dengan produk laptop lainnya.					
4	Harga laptop Lenovo sesuai dengan manfaat yang diberikan.					
No.	Daftar Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
5	Harga laptop Lenovo mempengaruhi daya beli konsumen.					
6	Harga yang ditawarkan laptop Lenovo dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.					

4. Promosi

No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering menjumpai iklan laptop Lenovo di berbagai media.					
2	Saya mendapatkan pelayanan yang ramah saat melakukan pembelian laptop Lenovo.					
3	Saya pernah mendapatkan informasi tentang laptop Lenovo secara langsung dari pemasar produk Lenovo.					
4	laptop Lenovo sudah banyak dikenal oleh masyarakat.					
5	Saya mengetahui informasi mengenai laptop Lenovo melalui orang lain.					
6	Saya merasa iklan laptop Lenovo terlihat menarik.					

5. Keputusan Pembelian

No.	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli laptop Lenovo karena mampu memenuhi kebutuhan saya.					
2	Saya membeli laptop Lenovo setelah mendapat informasi lebih lanjut tentang laptop Lenovo.					
3	Saya membeli laptop Lenovo karena dirasa akan ada banyak manfaat saat menggunakan laptop Lenovo dalam kegiatan sehari-hari.					
4	Saya membeli laptop Lenovo karena rekomendasi orang lain.					
5	Saya merasa puas dengan berbagai macam aspek yang ada pada laptop Lenovo.					

LAMPIRAN 2

JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Jenis kelamin	Jumlah	Persentase(%)
Laki-laki	97	62%
Perempuan	57	38%
Total	150	100%

JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN USIA

Usia	Jumlah	Persentase (%)
17-20 Tahun	66	44%
20-25 Tahun	58	39%
>25 Tahun	26	17%
Total	150	100%

JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN LAMA MENGGUNAKAN

Lama menggunakan	Jumlah	Persentase (%)
1 < Tahun	46	31%
1-1,6 Tahun	33	22%
2-2,6 Tahun	47	31%
>3 Tahun	24	16%
Total	150	100%

JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN TIPE SMARTPHONE

Tipe Laptop	Jumlah	Persentase (%)
Lenovo IdeaPad 320	19	13%
Lenovo Yoga 310	28	19%
Lenovo V110-151SK	12	8%
Lenovo G50-80	32	21%

Type Laptop	Jumlah	Persentase (%)
Lenovo Ideapad G40-30	3	2%
Lenovo IdeaPad 110	14	9%
Notebook Lenovo Z50	21	14%
Lenovo B41-35	13	9%
Lenovo FLEX 3 i7	8	5%
Total	150	100%

A. Variabel kualitas Produk

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
1	5	5	5	5	5	5	26
2	5	4	5	4	4	4	32
3	4	5	4	5	4	5	30
4	4	3	4	4	4	4	27
5	4	4	4	4	4	4	30
6	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	5	32
9	5	4	4	4	4	4	31
10	4	4	3	4	4	5	28
11	4	3	4	4	4	4	27
12	4	4	5	4	4	4	29
13	4	4	4	4	4	4	30
14	4	5	5	5	5	5	30
15	5	4	5	5	4	4	29
16	5	5	4	5	5	5	30
17	5	5	5	5	5	5	37
18	4	5	4	5	4	5	24
19	5	5	5	5	5	5	35
20	3	4	4	4	4	4	27
21	4	3	4	4	3	2	20
22	3	4	4	4	4	3	27
23	5	5	5	5	5	5	33

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
24	3	3	3	3	3	3	20
25	2	4	4	4	3	3	29
26	5	5	5	5	5	5	35
27	5	5	3	3	4	4	30
28	4	4	5	5	4	4	24
29	4	4	4	4	5	4	32
30	5	5	3	5	5	4	26
31	4	4	4	4	4	4	30
32	4	4	4	4	4	3	25
33	4	4	5	4	4	3	30
34	4	4	4	4	4	4	29
35	3	3	3	3	3	3	25
36	4	4	4	4	4	4	27
37	4	4	4	4	3	4	28
38	3	5	5	5	5	4	29
39	4	4	4	3	4	3	25
40	3	4	4	4	4	5	21
41	4	5	5	4	4	3	27
42	5	5	5	4	5	4	27
43	2	5	3	3	2	4	24
44	3	4	4	4	3	3	25
45	4	4	5	5	5	5	29
46	5	4	3	4	5	4	28
47	3	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	4	5	4	4	4	5	34
51	4	5	4	4	5	4	32
52	5	5	5	5	5	5	34
53	5	5	5	4	5	5	32
54	4	4	4	3	4	4	29
55	3	4	4	4	4	3	29
56	4	4	5	4	3	4	32
57	4	3	3	3	3	3	26
58	2	4	4	5	4	4	29
59	3	5	5	5	4	5	25
60	4	4	4	4	3	4	24
61	4	5	4	4	3	3	25
62	3	5	4	5	4	4	33
63	3	3	3	2	4	3	29

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
64	5	5	5	5	5	4	35
65	3	4	4	4	4	4	30
66	4	5	5	5	5	4	27
67	4	5	5	4	4	4	27
68	3	5	4	3	4	5	26
69	5	5	5	4	4	3	27
70	3	4	4	4	4	4	25
71	4	4	4	4	4	4	30
72	4	4	5	4	4	4	27
73	5	5	5	5	5	5	27
74	4	4	4	3	3	3	24
75	3	4	4	4	4	3	25
76	5	5	4	4	5	4	34
77	5	5	5	5	5	5	40
78	4	5	4	5	4	4	34
79	3	4	5	4	5	4	34
80	4	4	3	4	4	4	31
81	4	4	4	4	4	4	32
82	4	4	4	4	4	4	32
83	4	4	4	4	4	4	32
84	4	4	4	4	4	4	34
85	5	5	4	4	4	4	34
86	4	4	4	3	4	4	33
87	4	4	3	4	4	4	31
88	4	4	4	5	4	4	33
89	4	4	4	4	4	4	32
90	5	4	5	5	5	5	39
91	4	5	4	5	5	4	36
92	4	5	5	4	5	5	38
93	5	5	5	5	5	5	40
94	4	4	5	4	5	4	36
95	5	5	5	5	5	5	40
96	3	3	4	4	4	4	30
97	3	4	3	4	4	3	25
98	3	3	4	4	4	4	28
99	5	5	5	5	5	5	40
100	2	3	3	3	3	3	23
101	3	2	4	4	4	3	26
102	5	5	5	5	5	5	40
103	5	5	5	3	3	4	32

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
104	4	4	4	5	5	4	34
105	5	4	4	4	4	5	34
106	4	5	5	3	5	5	31
107	4	4	4	4	4	4	32
108	4	4	4	4	4	4	30
109	3	4	4	5	4	4	31
110	4	4	4	4	4	4	32
111	3	3	3	3	3	3	24
112	4	4	4	4	4	4	32
113	4	4	4	4	4	3	32
114	4	3	5	5	5	5	35
115	4	4	4	4	3	4	29
116	4	3	4	4	4	4	33
117	4	4	5	5	4	4	33
118	4	5	5	5	4	5	37
119	3	2	5	3	3	2	26
120	4	3	4	4	4	3	28
121	4	4	4	5	5	5	37
122	4	5	4	3	4	5	32
123	4	3	4	4	4	4	31
124	4	4	4	4	4	4	32
125	5	5	5	5	5	5	40
126	4	4	5	4	4	4	35
127	4	4	5	4	4	5	35
128	5	5	5	5	5	5	40
129	4	5	5	5	4	5	38
130	4	4	4	4	3	4	30
131	4	3	4	4	4	4	30
132	4	4	4	5	4	3	32
133	3	4	3	3	3	3	25
134	4	2	4	4	5	4	31
135	4	3	5	5	5	4	36
136	4	4	4	4	4	3	31
137	4	4	5	4	4	3	31
138	4	3	5	4	5	4	34
139	4	3	3	3	2	4	24
140	5	5	5	5	5	5	38
141	4	3	4	4	4	4	31
142	3	4	5	5	5	5	36
143	4	4	5	5	4	4	34

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
144	4	3	5	4	3	4	33
145	4	5	5	5	4	4	35
146	2	3	4	4	4	4	29
147	4	4	4	4	4	4	32
148	4	4	4	5	4	4	34
149	5	5	5	5	5	5	40
150	4	4	4	4	3	3	28

B. Variabel Citra Merek

No	B1	B2	B3	B4	B5	Total
1	2	2	5	2	5	16
2	4	3	3	3	4	17
3	4	3	4	4	3	18
4	3	3	3	3	4	16
5	3	3	4	4	4	18
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	3	5	4	4	20
9	4	3	4	4	5	20
10	4	3	4	4	4	19
11	3	2	4	3	4	16
12	4	4	4	4	4	20
13	3	3	4	4	4	18
14	4	5	5	5	5	24
15	4	3	4	3	4	18
16	3	3	5	5	4	20
17	5	5	5	5	5	25
18	2	2	5	3	4	16
19	4	5	5	5	5	24
20	3	3	4	4	3	17
21	2	1	4	5	3	15
22	4	3	4	4	3	18
23	5	3	5	4	5	22
24	3	3	3	3	2	14
25	1	3	4	4	3	15
26	4	4	5	4	5	22
27	3	3	4	4	5	19
28	3	2	5	4	4	18
29	4	4	5	4	5	22

No	B1	B2	B3	B4	B5	Total
30	5	3	3	4	4	19
31	4	4	4	4	4	20
32	2	2	4	3	4	15
33	4	4	4	4	3	19
34	3	3	4	4	4	18
35	3	3	3	2	3	14
36	3	3	4	3	4	17
37	2	2	4	4	4	16
38	4	3	5	4	4	20
39	2	3	4	4	4	17
40	4	2	4	4	4	18
41	4	3	4	4	4	19
42	3	2	5	5	4	19
43	3	3	4	3	3	16
44	3	3	4	3	4	17
45	4	4	4	4	4	20
46	3	4	5	4	4	20
47	3	3	4	3	4	17
48	2	2	4	4	4	16
49	4	5	5	5	5	24
50	3	3	3	3	4	16
51	5	4	4	4	4	21
52	5	5	5	5	5	25
53	5	3	5	5	4	22
54	4	4	4	5	4	21
55	3	3	4	4	4	18
56	5	4	4	3	4	20
57	2	2	3	3	3	13
58	4	3	4	4	4	19
59	3	2	5	5	4	19
60	2	2	4	4	4	16
61	3	3	4	4	4	18
62	5	4	4	2	4	19
63	3	3	4	3	4	17
64	4	4	5	5	5	23
65	3	3	4	4	4	18
66	4	3	4	5	3	19
67	4	3	5	4	4	20
68	3	3	4	4	4	18
69	3	2	5	4	4	18

No	B1	B2	B3	B4	B5	Total
70	3	3	4	2	2	14
71	3	3	5	5	4	20
72	3	3	4	5	4	19
73	2	2	5	5	5	19
74	3	3	4	3	4	17
75	4	4	3	2	3	16
76	4	4	5	5	4	22
77	5	5	5	5	5	25
78	5	4	4	4	4	21
79	4	5	4	5	4	22
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	5	5	22
85	4	4	4	4	4	20
86	3	4	4	5	5	21
87	4	4	4	4	4	20
88	5	4	4	4	4	21
89	4	4	4	4	4	20
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	4	4	5	23
92	4	5	5	5	5	24
93	5	5	5	5	5	25
94	4	5	4	5	5	23
95	5	5	5	5	5	25
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	3	2	2	15
98	4	4	4	3	3	18
99	5	5	5	5	5	25
100	3	3	3	3	3	15
101	4	4	3	3	3	17
102	5	5	5	5	5	25
103	3	3	4	4	3	17
104	5	5	4	4	4	22
105	4	4	5	4	4	21
106	3	5	5	4		17
107	4	4	4	4	4	20
108	4	4	4	3	3	18
109	5	4	4	3	4	20

No	B1	B2	B3	B4	B5	Total
110	4	4	4	4	4	20
111	3	3	3	3	3	15
112	4	4	4	4	4	20
113	4	4	3	4	5	20
114	5	5	5	4	4	23
115	4	3	4	3	3	17
116	4	4	4	5	5	22
117	5	4	4	3	4	20
118	5	4	5	4	5	23
119	3	3	2	4	4	16
120	4	4	3	3	3	17
121	5	5	5	5	5	25
122	3	4	5	4	3	19
123	4	4	4	4	4	20
124	4	4	4	4	4	20
125	5	5	5	5	5	25
126	4	4	4	5	5	22
127	4	4	5	4	5	22
128	5	5	5	5	5	25
129	5	4	5	5	5	24
130	4	3	4	4	3	18
131	4	4	4	3	4	19
132	5	4	3	4	4	20
133	3	3	3	3	3	15
134	4	5	4	4	4	21
135	5	5	4	5	5	24
136	4	4	3	4	4	19
137	4	4	3	3	4	18
138	4	5	4	4	5	22
139	3	2	4	3	2	14
140	5	5	5	4	4	23
141	4	4	4	4	4	20
142	5	5	5	4	5	24
143	5	4	4	4	4	21
144	4	3	4	5	5	21
145	5	4	4	3	5	21
146	4	4	4	4	4	20
147	4	4	4	4	4	20
148	5	4	4	4	5	22
149	5	5	5	5	5	25

No	B1	B2	B3	B4	B5	Total
150	4	3	3	3	3	16

C. Persepsi Harga

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	5	4	4	4	26
3	4	5	4	5	4	5	27
4	4	3	4	4	4	4	23
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	4	4	5	25
9	5	4	4	4	4	4	25
10	4	4	3	4	4	5	24
11	4	3	4	4	4	4	23
12	4	4	5	4	4	4	25
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	5	5	5	5	5	29
15	5	4	5	5	4	4	27
16	5	5	4	5	5	5	29
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	5	4	5	4	5	27
19	5	5	5	5	5	5	30
20	3	4	4	4	4	4	23
21	4	3	4	4	3	2	20
22	3	4	4	4	4	3	22
23	5	5	5	5	5	5	30
24	3	3	3	3	3	3	18
25	2	4	4	4	3	3	20
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	3	3	4	4	24
28	4	4	5	5	4	4	26
29	4	4	4	4	5	4	25
30	5	5	3	5	5	4	27
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	4	3	23
33	4	4	5	4	4	3	24
34	4	4	4	4	4	4	24

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
35	3	3	3	3	3	3	18
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	3	4	23
38	3	5	5	5	5	4	27
39	4	4	4	3	4	3	22
40	3	4	4	4	4	5	24
41	4	5	5	4	4	3	25
42	5	5	5	4	5	4	28
43	2	5	3	3	2	4	19
44	3	4	4	4	3	3	21
45	4	4	5	5	5	5	28
46	5	4	3	4	5	4	25
47	3	4	4	4	4	4	23
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	4	5	4	4	4	5	26
51	4	5	4	4	5	4	26
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	5	5	4	5	5	29
54	4	4	4	3	4	4	23
55	3	4	4	4	4	3	22
56	4	4	5	4	3	4	24
57	4	3	3	3	3	3	19
58	2	4	4	5	4	4	23
59	3	5	5	5	4	5	27
60	4	4	4	4	3	4	23
61	4	5	4	4	3	3	23
62	3	5	4	5	4	4	25
63	3	3	3	2	4	3	18
64	5	5	5	5	5	4	29
65	3	4	4	4	4	4	23
66	4	5	5	5	5	4	28
67	4	5	5	4	4	4	26
68	3	5	4	3	4	5	24
69	5	5	5	4	4	3	26
70	3	4	4	4	4	4	23
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	5	4	4	4	25
73	5	5	5	5	5	5	30
74	4	4	4	3	3	3	21

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
75	3	4	4	4	4	3	22
76	5	5	4	4	5	4	27
77	5	5	5	5	5	5	30
78	4	5	4	5	4	4	26
79	3	4	5	4	5	4	25
80	4	4	3	4	4	4	23
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	24
85	5	5	4	4	4	4	26
86	4	4	4	3	4	4	23
87	4	4	3	4	4	4	23
88	4	4	4	5	4	4	25
89	4	4	4	4	4	4	24
90	5	4	5	5	5	5	29
91	4	5	4	5	5	4	27
92	4	5	5	4	5	5	28
93	5	5	5	5	5	5	30
94	4	4	5	4	5	4	26
95	5	5	5	5	5	5	30
96	3	3	4	4	4	4	22
97	3	4	3	4	4	3	21
98	3	3	4	4	4	4	22
99	5	5	5	5	5	5	30
100	2	3	3	3	3	3	17
101	3	2	4	4	4	3	20
102	5	5	5	5	5	5	30
103	5	5	5	3	3	4	25
104	4	4	4	5	5	4	26
105	5	4	4	4	4	5	26
106	4	5	5	3	5	5	27
107	4	4	4	4	4	4	24
108	4	4	4	4	4	4	24
109	3	4	4	5	4	4	24
110	4	4	4	4	4	4	24
111	3	3	3	3	3	3	18
112	4	4	4	4	4	4	24
113	4	4	4	4	4	3	23
114	4	3	5	5	5	5	27

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
115	4	4	4	4	3	4	23
116	4	3	4	4	4	4	23
117	4	4	5	5	4	4	26
118	4	5	5	5	4	5	28
119	3	2	5	3	3	2	18
120	4	3	4	4	4	3	22
121	4	4	4	5	5	5	27
122	4	5	4	3	4	5	25
123	4	3	4	4	4	4	23
124	4	4	4	4	4	4	24
125	5	5	5	5	5	5	30
126	4	4	5	4	4	4	25
127	4	4	5	4	4	5	26
128	5	5	5	5	5	5	30
129	4	5	5	5	4	5	28
130	4	4	4	4	3	4	23
131	4	3	4	4	4	4	23
132	4	4	4	5	4	3	24
133	3	4	3	3	3	3	19
134	4	2	4	4	5	4	23
135	4	3	5	5	5	4	26
136	4	4	4	4	4	3	23
137	4	4	5	4	4	3	24
138	4	3	5	4	5	4	25
139	4	3	3	3	2	4	19
140	5	5	5	5	5	5	30
141	4	3	4	4	4	4	23
142	3	4	5	5	5	5	27
143	4	4	5	5	4	4	26
144	4	3	5	4	3	4	23
145	4	5	5	5	4	4	27
146	2	3	4	4	4	4	21
147	4	4	4	4	4	4	24
148	4	4	4	5	4	4	25
149	5	5	5	5	5	5	30
150	4	4	4	4	3	3	22

D. Promosi

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
1	5	5	2	5	2	2	21
2	4	3	3	4	4	3	21
3	4	4	4	3	4	3	22
4	4	3	3	4	3	3	20
5	4	4	4	4	3	3	22
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	4	4	4	3	25
9	4	4	4	5	4	3	24
10	5	4	4	4	4	3	24
11	4	4	3	4	3	2	20
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	3	3	22
14	5	5	5	5	4	5	29
15	5	4	3	4	4	3	23
16	5	5	5	4	3	3	25
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	3	4	2	2	21
19	5	5	5	5	4	5	29
20	4	4	4	3	3	3	21
21	2	4	5	3	2	1	17
22	3	4	4	3	4	3	21
23	5	5	4	5	5	3	27
24	3	3	3	2	3	3	17
25	3	4	4	3	1	3	18
26	5	5	4	5	4	4	27
27	3	4	4	5	3	3	22
28	4	5	4	4	3	2	22
29	4	5	4	5	4	4	26
30	5	3	4	4	5	3	19
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	4	3	4	2	2	18
33	4	4	4	3	4	4	23
34	4	4	4	4	3	3	22
35	3	3	2	3	3	3	17
36	4	4	3	4	3	3	21
37	5	4	4	4	2	2	21
38	4	5	4	4	4	3	24
39	3	4	4	4	2	3	20
40	5	4	4	4	4	2	23

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
41	4	4	4	4	4	3	23
42	5	5	5	4	3	2	24
43	4	4	3	3	3	3	20
44	3	4	3	4	3	3	20
45	5	4	4	4	4	4	25
46	3	5	4	4	3	4	23
47	4	4	3	4	3	3	21
48	4	4	4	4	2	2	20
49	5	5	5	5	4	5	29
50	5	3	3	4	3	3	21
51	5	4	4	4	5	4	26
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	5	5	4	5	3	27
54	3	4	5	4	4	4	24
55	4	4	4	4	3	3	22
56	4	4	3	4	5	4	24
57	3	3	3	3	2	2	16
58	4	4	4	4	4	3	23
59	5	5	5	4	3	2	24
60	4	4	4	4	2	2	20
61	4	4	4	4	3	3	22
62	5	4	2	4	5	4	24
63	2	4	3	4	3	3	19
64	4	5	5	5	4	4	27
65	4	4	4	4	3	3	22
66	5	4	5	3	4	3	24
67	4	5	4	4	4	3	24
68	5	4	4	4	3	3	23
69	5	5	4	4	3	2	23
70	4	4	2	2	3	3	18
71	4	5	5	4	3	3	24
72	5	4	5	4	3	3	24
73	5	5	5	5	2	2	24
74	3	4	3	4	3	3	20
75	4	3	2	3	4	4	20
76	4	5	5	4	4	4	26
77	2	2	2	2	5	5	18
78	5	3	4	3	5	5	25
79	4	3	4	2	5	5	23
80	3	3	3	3	4	3	19

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
81	4	3	3	3	4	4	21
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	4	3	4	4	23
84	4	4	4	3	4	4	23
85	4	4	4	4	3	4	23
86	3	3	4	2	4	4	20
87	3	3	3	2	4	4	19
88	3	3	4	3	4	4	21
89	3	3	3	3	4	5	21
90	5	3	4	2	5	5	24
91	3	3	4	2	5	4	21
92	4	3	3	3	5	3	21
93	5	5	5	3	5	5	28
94	3	2	2	3	5	4	19
95	5	5	4	3	5	4	26
96	3	3	3	3	4	4	20
97	3	2	2	1	4	3	15
98	3	3	4	3	4	4	21
99	4	5	5	3	5	5	27
100	2	2	3	2	3	3	15
101	3	3	1	3	5	4	19
102	3	5	4	4	5	5	26
103	3	3	3	3	5	4	21
104	1	3	3	4	5	3	19
105	4	3	4	3	4	4	22
106	3	3	5	2	5	4	22
107	4	3	4	4	4	4	23
108	3	2	2	2	4	4	17
109	4	4	4	3	5	4	24
110	3	3	3	3	5	4	21
111	3	3	3	3	4	3	19
112	3	3	3	3	4	4	20
113	4	3	2	2	5	4	20
114	3	4	4	2	5	5	23
115	2	2	2	2	4	4	16
116	2	2	4	2	5	4	19
117	3	3	4	3	4	4	21
118	5	3	3	2	3	3	19
119	3	3	3	2	3	3	17
120	2	3	3	2	4	4	18

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Total
121	4	4	4	3	4	4	23
122	4	4	3	4	3	3	21
123	5	3	3	4	4	4	23
124	3	2	2	2	4	3	16
125	3	4	4	3	4	4	22
126	5	4	3	4	5	5	26
127	4	3	5	4	5	4	25
128	5	5	5	2	4	5	26
129	3	4	5	3	5	5	25
130	3	4	4	2	4	4	21
131	4	3	3	3	4	4	21
132	3	4	5	4	5	4	25
133	3	2	2	3	4	3	17
134	4	4	4	3	4	4	23
135	3	3	3	2	5	4	20
136	3	2	2	2	4	4	17
137	2	2	3	2	5	4	18
138	4	5	5	4	5	4	27
139	3	3	3	4	4	4	21
140	5	4	4	4	5	5	27
141	4	3	3	3	5	4	22
142	3	3	4	3	4	4	21
143	3	3	4	3	4	3	20
144	3	3	3	2	4	4	19
145	3	2	3	3	5	5	21
146	3	2	3	2	4	5	19
147	4	3	3	3	4	4	21
148	3	3	3	2	5	4	20
149	3	2	2	3	5	5	20
150	3	2	3	2	4	3	17

E. Variabel Keputusan Pembelian

No	B1	B2	B3	B4	B5	Total
1	5	5	2	5	5	22
2	5	5	2	5	4	21
3	5	5	3	4	5	22
4	4	3	3	4	3	17
5	4	4	3	4	4	19

No	B1	B2	B3	B4	B5	Total
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	3	4	4	19
9	3	4	4	5	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	3	4	3	18
12	4	4	4	4	4	20
13	4	5	4	4	4	21
14	5	5	2	4	5	21
15	5	4	4	5	4	22
16	5	3	3	5	5	21
17	5	5	4	5	5	24
18	5	4	2	4	5	20
19	5	4	3	5	5	22
20	4	4	3	3	4	18
21	4	3	3	4	3	17
22	4	4	3	3	4	18
23	5	5	3	5	5	23
24	3	3	2	3	3	14
25	5	4	3	2	4	18
26	5	5	4	5	5	24
27	5	4	3	5	5	22
28	5	3	3	4	4	19
29	4	4	4	4	4	20
30	5	4	1	5	5	20
31	4	4	3	4	4	19
32	4	4	3	4	4	19
33	5	4	3	4	4	20
34	5	4	3	4	4	20
35	4	3	2	3	3	15
36	4	4	3	4	4	19
37	5	4	2	4	4	19
38	5	5	2	3	5	20
39	4	4	3	4	4	19
40	5	4	1	3	4	17
41	4	4	3	4	5	20
42	3	3	2	5	5	18
43	3	3	2	2	5	15
44	4	4	3	3	4	18
45	4	4	3	4	4	19

No	B1	B2	B3	B4	B5	Total
46	3	3	3	5	4	18
47	4	4	3	3	4	18
48	4	3	2	4	4	17
49	4	4	5	5	5	23
50	5	5	3	4	5	22
51	5	4	3	4	5	21
52	4	5	4	5	5	23
53	5	5	4	5	5	24
54	4	4	3	4	4	19
55	4	4	3	3	4	18
56	5	4	3	4	4	20
57	4	3	4	4	3	18
58	4	4	3	2	4	17
59	5	4	1	3	5	18
60	4	4	3	4	4	19
61	5	4	3	4	5	21
62	5	4	4	3	5	21
63	4	4	3	3	3	17
64	5	5	3	5	5	23
65	5	4	3	3	4	19
66	4	4	3	4	5	20
67	4	3	3	4	5	19
68	4	4	3	3	5	19
69	5	5	3	5	5	23
70	4	5	2	3	4	18
71	4	4	3	4	4	19
72	5	4	3	4	4	20
73	5	5	2	5	5	22
74	4	3	3	4	4	18
75	5	4	2	3	4	18
76	5	5	4	5	5	24
77	5	2	2	5	5	19
78	4	3	2	5	4	18
79	5	3	3	4	5	20
80	3	3	3	4	4	17
81	4	3	3	4	4	18
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	4	3	3	4	4	18
85	4	3	4	4	4	19

No	B1	B2	B3	B4	B5	Total
86	4	3	4	3	4	18
87	3	2	3	4	4	16
88	4	4	4	5	4	21
89	4	3	4	4	4	19
90	5	5	2	5	5	22
91	4	3	4	5	5	21
92	5	3	3	4	5	20
93	5	5	4	5	5	24
94	5	2	2	4	5	18
95	5	5	3	5	5	23
96	4	3	3	4	4	18
97	3	1	3	4	4	15
98	4	3	3	4	4	18
99	5	3	3	5	5	21
100	3	3	2	3	3	14
101	4	3	3	4	4	18
102	5	4	4	5	5	23
103	5	3	3	3	3	17
104	4	2	3	5	5	19
105	4	4	4	4	4	20
106	5	3	1	3	5	17
107	4	4	3	4	4	19
108	4	2	3	4	4	17
109	4	4	3	5	4	20
110	4	3	3	4	4	18
111	3	3	2	3	3	14
112	4	3	3	4	4	18
113	4	2	2	4	4	16
114	5	3	2	5	5	20
115	4	3	3	4	3	17
116	4	2	1	4	4	15
117	5	3	3	5	4	20
118	5	2	2	5	4	18
119	5	3	2	3	3	16
120	4	3	3	4	4	18
121	4	4	3	5	5	21
122	4	4	3	3	4	18
123	4	3	3	4	4	18
124	4	2	2	4	4	16
125	5	5	5	5	5	25

No	B1	B2	B3	B4	B5	Total
126	5	3	3	4	4	19
127	5	4	3	4	4	20
128	5	5	4	5	5	24
129	5	3	4	5	4	21
130	4	4	3	4	3	18
131	4	3	3	4	4	18
132	4	4	3	5	4	20
133	3	2	4	3	3	15
134	4	3	3	4	5	19
135	5	2	1	5	5	18
136	4	2	3	4	4	17
137	5	3	3	4	4	19
138	5	4	4	4	5	22
139	3	3	3	3	2	14
140	5	4	3	5	5	22
141	4	3	3	4	4	18
142	5	3	3	5	5	21
143	5	3	3	5	4	20
144	5	3	3	4	3	18
145	5	2	3	5	4	19
146	4	3	2	4	4	17
147	4	3	3	4	4	18
148	4	3	3	5	4	19
149	5	2	2	5	5	19
150	4	3	3	4	3	17

LAMPIRAN 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,815	8

B. Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,781	5

C. Persepsi Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,836	6

D. Promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,738	6

E. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,765	5

LAMPIRAN 4

Analisis Regresi Linear dan Uji Hipotesis

Koefisien Determinasi R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,838 ^a	,702	,694	1,254

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	536,984	4	134,246	85,305	,000 ^b
Residual	228,189	145	1,574		
Total	765,173	149			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), PROMOSI, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,954	,910		3,247	,001
KUALITAS PRODUK	,121	,047	,236	2,555	,012
CITRA MEREK	-,219	,084	-,282	-2,621	,010
PERSEPSI HARGA	,407	,055	,553	7,344	,000
PROMOSI	,309	,048	,427	6,490	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Ringkasan Hasil Uji Hipotesis

Kode	Hipotesis	Hasil
H1	Kualitas Produk, citra merek, persepsi harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian	Diterima
H2	Kualiatas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian	Diterima
H3	Citra Merek berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian	Ditolak
H4	Persepsi Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian	Diterima
H5	Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian	Diterima