

**PENGARUH *ETHICAL LEADERSHIP*, *EMPLOYEE WELL-BEING*
MELALUI MEDIASI *JOB SATISFACTION***

***THE INFLUENCE OF ETHICAL LEADERSHIP, EMPLOYEE WELL-
BEING THROUGH JOB SATISFACTION AS MEDIATION***

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2



Diajukan Oleh

NADIA MAY NANDA

20171020031

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
DIREKTORAT PROGRAM S PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nadia May Nanda

Nomor Mahasiswa : 20171020031

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : **Pengaruh *Ethical Leadership, Employee Well-being*
dimediasi dengan *Job Satisfaction*.**

Menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim karya ini milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 30 Februari 2020

Yang Membuat Pernyataan



Nadia May Nanda

anda

20171020031

MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain), dan berharaplah kepada Tuhanmu.”

Q.S. Al Insyiroh: 6-8

“You were born to win, but to be a winner, you must plan to win, prepare to win, AND EXPECT TO WIN.”

Zig Ziglar

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas hidayah-Nya dan dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan karya ini untuk:

- ② Allah SWT....Atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya.
- ② Bapak dan Ibu ku, yang sangat aku sayangi dan cintai....Terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan moril, dan materil yang tidak dapat ternilai dan terbalaskan.
- ② Adik ku....Atas keceriaan setiap hari dalam keluarga bersama mu.
- ② Teman-teman Magister Manajemen....Teman-teman yang memberiku banyak masukan dan ide-ide selama menjadi Mahasiswa
- ② Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- ② Serta pihak-pihak yang tak bisa disebutkan satu persatu.

Terima kasih banyak atas dukungan kalian.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karuni-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “**Pengaruh *Ethical Leadership*, *Employee Well-being* dimediasi dengan *Job Satisfaction*”.**

Penyusunan tesis ini merupakan suatu bentuk pertanggungjawaban penulis dan tugas akhir sebagai mahasiswa pascasarjana guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Magister Manajemen Program Studi Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Keberhasilan ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan moral. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Sri Atmaja P. Rosyidi, S.T., MSc.Eng., Ph.D., PE. Selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si. selaku ketua Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, M.M, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan juga arahan sampai terselesaikannya tesis ini.

5. Bapak Dr. Nuryakin, SE., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan juga arahan sampai terselesaikannya tesis ini.
6. Ibu Dr. Ika Nurul Qamari, SE., M.Si selaku ketua tim penguji.
7. Seluruh dosen dan pengajar Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Seluruh staf pengajar Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis tidak bisa memberikan apa-apa kecuali ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut. Semoga semua amal dan kebaikan tersebut mendapat balasan yang sesuai dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini memberikan manfaat bagi penulis maupun orang-orang yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| INTISARI | xiv |
| ABSTRACT | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat penelitian..... | 9 |
| E. Orisinalitas Penelitian | 9 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| A. Landasan Teori | 11 |
| 1. <i>Ethical Leadership</i> | 11 |
| 2. Indikator <i>Ethical Leadership</i> | 19 |
| 3. <i>Employee Well-being</i> | 19 |
| 4. Indikator <i>Employee Well-being</i> | 20 |
| 5. Pengertian <i>Job Satisfaction</i> | 21 |
| 6. Indikator <i>Job Satisfaction</i> | 21 |
| B. Pengembangan Hipotesis dan Model Penelitian Empiris | 26 |
| 1. Hubungan <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> | 26 |
| 2. Hubungan <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i> | 29 |
| 3. Hubungan <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> | 33 |
| 4. Hubungan <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> dimediasi dengan Kepuasan Kerja | 36 |
| 5. Model Penelitian Empiris..... | 39 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Obyek dan Subyek Penelitian | 40 |
| B. Populasi dan Sampel | 41 |
| C. Jenis dan Sumber Data | 42 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| E. Definisi Operasional Variabel Penelitian | 43 |
| F. Teknik Analisis Data | 45 |
| G. Asumsi-Asumsi Penggunaan SEM | 46 |
| H. Langkah-langkah SEM..... | 48 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| A. Pengantar..... | 56 |
| B. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 57 |
| C. Gambaran Umum Subyek Penelitian | 59 |
| D. Deskripsi Data Responden..... | 60 |
| 1. Rincian Pendistribusian Kuesioner | 57 |
| 2. Karakteristik Responden | 61 |
| 3. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian..... | 71 |
| E. Proses dan Hasil Analisis Data | 77 |
| 1. Proses Analisis Data..... | 77 |
| 2. Analisis Data <i>Struktural Equation Model</i> (SEM) | 78 |
| a. Uji Validitas | 78 |
| b. Uji Reliabilitas | 83 |
| 3. Analisis Model Struktural | 85 |
| 4. Evaluasi Asumsi SEM | 85 |
| a. Evaluasi Kecukupan Jumlah Sampel | 86 |
| b. Evaluasi <i>Outliers</i> | 86 |
| c. Uji Normalitas Data | 90 |
| d. Identifikasi Model Struktural | 91 |
| e. Menilai Kriteria <i>Goodness of Fit</i> | 92 |
| f. Analisa Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... | 96 |
| g. Pengaruh Langsung (<i>Dirrect Effect</i>) | 97 |
| h. Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirrect Effect</i>) | 97 |
| i. Pengaruh Total Efek..... | 99 |
| j. <i>Squad Multiple Correlation</i> (SMC) | 99 |
| F. Uji Hipotesis | |
| 1. Hasil estimasi Model dan Hasil Uji Hipotesis | 100 |
| a. Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> | 101 |
| b. Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i> | 101 |
| c. Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> | 102 |
| d. Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> dimediasi dengan <i>Job Satisfaction</i> | 102 |

| | |
|--|-----|
| e. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis..... | 103 |
| 2. Pembahasan | |
| a. Hubungan <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> | 104 |
| b. Hubungan <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i> | 106 |
| c. Hubungan <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> | 107 |
| d. Hubungan <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> dimediasi dengan <i>Job Satisfaction</i> | 108 |
| 3. Implikasi Manajerial | 110 |

**BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN,
DAN SARAN**

| | |
|-------------------|-----|
| A. Simpulan | 113 |
| B. Saran | 114 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2.1 <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> | 26 |
| Tabel 2.2 <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i> | 29 |
| Tabel 2.3 <i>Job Satisfaction</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> | 32 |
| Tabel 2.4 <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Employee Well-being</i> dimediasi oleh <i>Job Satisfaction</i> | 36 |
| Tabel 3.1 Pemberian Skor Jawaban | 43 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel..... | 44 |
| Tabel 3.3 <i>Goodness Fit Index</i> | 54 |
| Tabel 4.1 Rincian Pendistribusian Kuesioner | 60 |
| Tabel 4.2 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Usia | 62 |
| Tabel 4.3 Tabulasi Silang Usia dengan Pendidikan Terakhir | 64 |
| Tabel 4.4 Tabulasi Silang Usia dengan Jabatan Kerja | 65 |
| Tabel 4.5 Tabulasi Silang Usia dengan Masa Kerja | 66 |
| Tabel 4.6 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Jabatan Kerja | 69 |
| Tabel 4.7 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Masa Kerja | 70 |
| Tabel 4.8 Tabulasi Silang Jabatan dengan Masa Kerja | 71 |
| Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Ethical Leadership</i> | 74 |
| Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Well-being</i> | 75 |
| Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Job Satisfaction</i> | 76 |
| Tabel 4.12 Uji CFA Variabel <i>Ethical Leadership</i> | 80 |
| Tabel 4.13 Uji CFA Variabel <i>Employee Well-being</i> | 81 |
| Tabel 4.14 Uji CFA Variabel <i>Job Satisfaction</i> | 82 |
| Tabel 4.15 Uji Realibilitas | 84 |
| Tabel 4.17 Hasil Pengujian Outliers | 87 |
| Tabel 4.18 Uji Normalitas Data | 90 |
| Tabel 4.19 Identifikasi Model Struktural..... | 91 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Goodness-of-fit</i> | 92 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Pengaruh Langsung | 97 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung..... | 98 |
| Tabel 4.23 Hasil Uji Pengaruh Total | 99 |
| Tabel 4.24 Hasil Uji <i>Squared Multiple Correlation</i> | 100 |
| Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis | 101 |
| Tabel 4.26 Hasil Uji <i>Standardized Direct Effect</i> | 103 |
| Tabel 4.27 Hasil Uji <i>Standardized Indirect Effect Job Satisfaction</i> | 103 |
| Tabel 4.28 Rangkuman Hasil Pengujian..... | 104 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 38 |
| Gambar 3.1 Model Pengujian Mediasi..... | 52 |
| Gambar 4.1 Uji CFA <i>Ethical Leadership</i> | 79 |
| Gambar 4.2 Uji CFA <i>Employee Well-being</i> | 81 |
| Gambar 4.3 Uji CFA <i>Job Satisfaction</i> | 82 |
| Gambar 4.4 Analisis Full Model Analisis Setelah Uji Validitas | 85 |
| Gambar 4.5 Nilai Batas Mahalonobis Distance | 86 |
| Gambar 4.6 Analisis Jalur Model Penelitian | 96 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------|-----|
| Lampiran 1 | 123 |
| Lampiran 2 | 124 |
| Lampiran 3 | 127 |
| Lampiran 4 | 128 |
| Lampiran 5 | 131 |
| Lampiran 6 | 135 |
| Lampiran 7 | 126 |
| Lampiran 8 | 148 |
| Lampiran 9 | 149 |