

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Danton, Sihombing. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Djaslim Saladin, 2001, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung, Lindakarya.
- Herdiansyah, Haris. 2015. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok: PT. Rajadrafindo Persada.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta : RajagrafindoPersada.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kusmiati, Artini; 1999, *Teori Dasar: Desain Komunikasi Visual*, Djambatan Jakarta.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Moleong, J Lexy. 2002. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung:remaja rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Tangerang: Penerbit Ramdina Prakarsa, 2007.
- Munandar, Utami. 1988. *Kreativitas Sepanjang Masa*. Jakarta: Pustaka.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1985. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya CV.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sularko, Herdi., Widrawan, Michael., Prawata, Victor N, 2008, *How Do They Think*. Indonesia, Mosher Publishing.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Wirya, Iwan 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

JURNAL

- Boer, Kheyene Molekandella. (2014). Rebranding Starbucks; Penguatan Merek “Logo Tanpa Nama”. *Jurnal Komunikasi Islam*, Volume 6, No. 2.
- Cenadi S. C. (1999). *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya. Nirmana*. Vol. 1 hal. 75
- Fitri Y, Zubaidah & San A.(2015) Perancangan Visual Branding Kota Sawahlunto.
- Juanita, Prayudi Jana. (2005). Strategi Corporate Communication dalam Proses Repositioning dan Rebranding. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 2, No. 2.
- Koesnaidi, Evelina Larisa, Deddi Duto H, dan Merry Sylvia. (2014). Perancangan Strategi Re-branding Air Mineral Squades. *Jurnal DKV Adiwarna*, Universitas Kristen Petra Volume 1, No 4.
- Oscario A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand. *Humaniora*. Vol.4 hal.194
- Putri, Fitria Adianti, Suwandi Sumartias,dan Diah Fatma Sjoraida. (2017) Proses Rebranding Mal Grand Indonesia Oleh Departemen Marketing. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, Volume 2, No. 2
- Rido D L.(2019). Branding Perguruan Tinggi Swasta (Studi Kasus Strategi Marketing Public Relation Universitas Kristen Indonesia Maluku).*Jurnal Badati*, Vol. 1 No. 1
- Septiani T. S., & Rahmah Elva. (2012). Peningkatan Kualitas Layanan Konten Jurnal Melalui Rebranding (Studi Kasus di Perpustakaan Universitas Andalas). *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, Vol. 1 hal. 51
- Siti I L, Rasmida, Syafwandi.(2014). Perancangan Rebranding Logo Teri Bajak Untuk Promosi Oleh-Oleh Khas Medan. *Jurnal Proporsi*, Vol, 3 No.1

WEBSITE

<http://www.jagodesain.com> diakses pada tanggal 20 April 2019.

<http://www.uajy.ac.id/tentang-uajy/sekilas-uajy/> diakses pada tanggal 3 Mei 2019.

<https://www.maraadvertising.com> diakses pada tanggal 19 Maret 2019.