

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian mengenai proses kreatif PT. Mara Advertising dalam merancang dan mengaplikasikan logo atma jogja di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa apa yang telah dilakukan PT.Mara Advertising dalam merancang logo sudah cukup baik.

Perancangan logo atma jogja bukan sebuah langkah untuk melakukan rebranding namun perancangan logo tersebut memiliki tujuan untuk menjadi salah satu alat yang akan digunakan UAJY dalam proses promosinya. Fokusnya adalah meningkatkan brand awareness UAJY sebagai salah satu universitas swasta yang ada di Yogyakarta. Proses kreatif dalam perancangan visual logo dilakukan melalui beberapa tahapan dengan metode perancangan yang baik sehingga Mara dapat menghasilkan sebuah design logo yang dapat dipahami dengan mudah.

Proses produksi atau proses pengaplikasian logo atma jogja merupakan kebijakan dari UAJY, Mara hanya sebatas merancang logo dan membuatkan brandbook sebagai panduan dalam menggunakan logo tersebut. Namun dalam pelaksanaannya logo atma jogja sudah digunakan dalam beberapa kesempatan mulai dari signage, landmark, merchandise, kartu nama ,dan lain lain.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis di atas, peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Logo atma jogja sebaiknya digunakan sebagaimana mestinya seperti yang sudah diatur dalam brandbook. Sehingga logo tersebut mampu mendapatkan perhatian yang lebih sehingga proses penyampaian pesan dalam logo tersebut dapat diserap dengan mudah oleh khalayak ramai. Perawatan logo juga harus mendapatkan perhatian khusus dari pihak UAJY karena berhasil atau tidaknya sebuah logo juga tergantung bagaimana si pemilik brand dalam merawatnya. Pengaplikasian logo dalam beberapa keperluan juga harus diperhatikan karena tidak semua vendor sudah peduli dengan betapa pentingnya logo dalam sebuah brand.
2. Seiring berjalannya waktu tidak menutup kemungkinan nantinya ada yang menyerupai logotype atma jogja baik secara bentuk ataupun pemilihan huruf yang digunakan. Oleh karena itu ada baiknya jika logo atma jogja ini di daftarkan hak patennya agar logo ini tidak dicuri oleh orang lain.