

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 16 Desember 2019  
Tempat : Ruang Kajar Ilmu Komunikasi  
Nilai :

## SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua  
  
Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.  
Penguji I  
  
Muhammad Muttagien, S.I.Kom., M.Sn.  
Penguji II  
  
Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.  
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 9 Januari 2020  
Mengesahkan,

  
Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.  
NIP. 19701122199702163051

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : FAJAR YUNIAR RAMANTA

Nomor Mahasiswa : 20140530097

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PROSES KREATIF PT MARA ADVERTISING DALAM MERANCANG DAN MENGAPLIKASIKAN LOGO ATMA JOGJA DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia gelar saya dicabut.

Yogyakarta, 4 November 2019



Fajar Yuniar Ramanta