

**PROSES KREATIF PT MARA ADVERTISING DALAM MERANCANG
DAN MENGAPLIKASIKAN LOGO ATMA JOGJA DI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

FAJAR YUNIAR RAMANTA

20140530097

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019