

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, T. Y. (2007). *Manajemen Administrasi Rumah Sakit Edisi 2*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ayuningtyas, D. (2008). Pelayanan Kesehatan Islami: Konsep Dasar, Lingkup dan Operasionalisasi. *Simposium Kesehatan Seminar Pelayanan Kesehatan Islami*. Depok: BSO NURANI Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia.
- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas (Edisi 4)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Depkes. (2009). *Undang Undang RI Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan*. Jakarta: Depkes.
- Depkes RI. (2009). *Undang Undang RI Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit*. Jakarta: Depkes.
- Depkes RI. (2011). *Profil Kesehatan Indonesia 2011*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Dias, I. P., & Shah, A. J. (2009). *Introduction to Business*. New York: McGraw-Hill.
- DSN-MUI. (2016). *Standar & Instrumen Sertifikasi Rumah Sakit*. Jakarta: Mukisi: Majelis Upaya Kesehatan Islam Indonesia.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Gaspersz, V. (2000). *Manajemen Produktivitas Total*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Goodwin, N., Nelson, J. A., Ackerman, F., & Weisskopf, T. (2008). *Consumption and the Consumer Society*. Dipetik Agustus 18, 2017, dari Tufts University Global Development and Environment Institute: [Consumption\\_and\\_the\\_Consumer\\_Society.pdf](#)
- Hafidudin, D., & Tanjung, H. (2003). *Manajemen Pemasyarakatan Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress.

- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hwang, I., & Chi, D. (2005). Relationships among Internal Marketing, Employee Satisfaction and International Hotel Performance: An Empiric Study. *International Journal of Management*, 22, 285-293.
- Ivy, J. (2008). A New Higher Education Marketing Mix: the 7Ps for MBA Marketing. *International Journal of Educational Management*, 22(4), 288-299.
- Jones, & Bartlett. (2011). *Jones and Bartlett Learning: An Ascend Learning Company*. Dipetik September 25th, 2017, dari [samples.jbpub.com/9780763783334/83334\\_CH01\\_5713.pdf](http://samples.jbpub.com/9780763783334/83334_CH01_5713.pdf)
- Kanzunudin, M. (2009). Konsep Penjualan Versus Konsep Pemasaran. *Fokus Ekonomi*, 4(2), 1 - 8.
- Keegan, W. J. (2003). *Manajemen Pemasaran Global Edisi Bahasa*. Jilid 6. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kemenkes, R. (2012). *Petunjuk Teknis Promosi Kesehatan Rumah Sakit*. Jakarta: Kementerian Kesehatan.
- Kotler, & Amstrong. (2004). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. (2007). *Marketing Management*. New Jersey: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Amstrong, G. (2012). *Marketing, ed. 9th*. Pearson Australia.
- Kuswanti, N. D., & Sembiring, B. K. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pasien Berobat di Rumah Sakit Haji Medan. *Repository USU*, 1-10.

- Lamsudin, R. (t.thn.). *Nuansa Pelayanan Kesehatan yang Islami di Rumah Sakit Islam*. Dipetik Agustus 15, 2017, dari [directory.umm.ac.id:directory.umm.ac.id/Suara\\_Muhammadiyah/SM\\_20\\_02/Nuansa%2520Pelayanan%2520%2520Kesehatan%2520yang%2520Islami.doc](http://directory.umm.ac.id:directory.umm.ac.id/Suara_Muhammadiyah/SM_20_02/Nuansa%2520Pelayanan%2520%2520Kesehatan%2520yang%2520Islami.doc)
- Latan, H., & Temalangi, S. (2013). *Analisis Multivariat Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Lovelock, C., & Wright, L. (2002). *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Lovelock, C., & Wright, L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- M.A, M. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Manroe, K. B. (1990). *Pricing: Making Profitable Decision, 2nd Edition*. New York: McGraw-Hill Publisher.
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muhith, A., Saputra, H., & Nursalam. (2013). Marketing Mix By Bed Occupancy Ratio (BOR). *Jurnal Ners Unair*, 8(1), 135-141.
- Mukisi. (2016, November 16th). *Pengalaman MUKISI dalam Penerapan Rumah Sakit Syariah*. Diambil kembali dari MUKISI: Majelis Upaya Kesehatan Islam Indonesia: <http://www.mukisi.com/artikel/item/242-pengalaman-mukisi-dalam-penerapan-rumah-sakit-syariah>
- Narotomo, T. (2012). Manajemen Perubahan dalam Paradigma Pengembangan Sumber Daya Manusia Guna Mendukung Keunggulan Kompetitif Organisasi. *Jurnal Bina Praja*, 4(1), 29-34.
- Narutomo, T. (t.thn.).
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nucivera, J. (2010). *Analisis Karakteristik Pemasaran Berbasis Syariah pada Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Islam Jakarta Cempaka Putih Tahun 2010*. Jakarta: Repository Universitas Indonesia.
- PERSI. (2006). *Pedoman Etika Promosi Rumah Sakit*. Jakarta: Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia.

- Priyanka, I. W., & Hardy, I. P. (2013). Pengaruh Buaran Pemasaran terhadap Jumlah Kunjungan Pasien di Poliklinik Rawat Jalan Rumah Sakit Umum Daerah Sanjiwani Gianyar. *Community Health*, 1(2), 99-111.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Retnaningtyas, S., Utami, E. W., & Hasyim, M. (2016). Persepsi Pasien Terhadap Bauran Pemasaran Rumah Sakit dan Pilihan Rumah Sakit. *Jurnal Kedokteran Brawijaya*, 29(3), 305-309.
- Rosyida, F. N. (2017). *Rekomendasi Upaya Pemasaran dengan Model Value-Based Matrix pada Marketing 3.0 Untuk Meningkatkan Hunian Unit Obsgyn RS 'Aisyiyah Bojonegoro*. Surabaya: Airlangga.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Secapramana, V. (2000). Model dalam Strategi Penetapan Harga. *Unitas*, 9(1), 30 - 34.
- Situmorang, Helmi, S., & dkk. (2008). *Analisis Data Penelitian*. Medan: Penerbit USU Press.
- Stanton, W. J. (1996). *Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Cetakan keempat*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryawati, C. (2011). *Diponegoro University Institutional Repository*. Dipetik September 1st, 2017, dari [http://eprints.undip.ac.id/6478/1/MANAJEMEN\\_SUMBER\\_DAYA\\_MANUSIA\\_DI\\_RUMAH\\_SAKIT\\_-\\_CHRISWARDANI\\_S.pdf](http://eprints.undip.ac.id/6478/1/MANAJEMEN_SUMBER_DAYA_MANUSIA_DI_RUMAH_SAKIT_-_CHRISWARDANI_S.pdf)
- Sutrisno, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia.
- Swasta, B., & Sukotjo, I. (1993). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syakuro, A. A. (2010). *Pengaruh Peningkatan Pelayanan dengan Prinsip-Prinsip Syariah pada Ruamh Sakit Islam terhadap Kepuasan Pelanggan; Studi Kasus pada RSI Sultan Agung*. Semarang: Skripsi UIN Walisongo Semarang.
- Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Wijono, S. (2000). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Yaghubian, S., Mahmoudi, G., & Tiji, J. M. (2017). Effect of marketing mix (7ps) on Patient's Tendency to University and Social Security Hospitals in Mazandaran. *Bioscience Biotechnology Research Communication*, 776-782.
- Yuwono. (2005). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Zeithaml, V., Bitner, M., & Gremler, D. (2006). *Service Marketing (4th ed)*. New York: The MC Graww-Hill Companies, Inc.