

BAB II

GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya Geronimo FM

Berdasarkan *Company Profile* Geronimo FM tahun 2019, pada tahun 1968 di Yogyakarta mulai bermunculan pemancar-pemancar *broadcasting*. Pemancar tersebut lahir dari hobi di bidang elektronika dan kesukaan akan musik atau lagu-lagu nusantara maupun mancanegara yang dipelopori oleh anak-anak muda. Satu diantaranya ada di rumah Abdul Mustajab dan keluarga di Jl. Dr. Sutomo no. 45. Di tempat inilah beberapa pemuda berkumpul memainkan musik dengan piringan hitam dan mendengarkan lagu-lagu barat dan *chart* (tangga lagu). Mereka mulai menginisiasi untuk mendirikan radio pemancar pada gelombang 56 meter dan diberi nama “Gembel Rapi” yang berarti Gemar Belajar dan Rajin Berfikir. “Gembel Rapi” dipilih karena sebagian dari mereka masih duduk di bangku SMA dan Mahasiswa. Nama inilah yang menjadi cikal bakal berdirinya Geronimo FM.

Gembel Rapi menggunakan pesawat telepon model kuno bernomor 565 yang belum otomatis (harus disambungkan ke operator terlebih dahulu) untuk dapat berkomunikasi dengan pendengarnya dan memenuhi permintaan lagu. Sejak itulah Gembel Rapi makin dicintai anak muda dan setiap bulannya dapat kiriman piringan hitam dari Jerman Barat. Pada waktu itu cakupan dengarnya hanya sekitaran Lempuyangan dan Bioskop Mataram. Untuk

memenuhi kebutuhan akhirnya tahun 1970 anak-anak muda yang memberi gelar ‘Senator’ di setiap siarannya tersebut membeli pemancar bernjenis Comand Set milik studio *Voice of Padmanaba*, radio SMA N 3 Yogyakarta dengan frekuensi gelombang 106 meter.

Pada 17 Desember 1970, pemerintah mengeluarkan peraturan tentang pemancar radio siaran berupa Peraturan Pemerintah Nomor 55 tahun 1970 tentang radio siaran non pemerintah. Disusul Keputusan nomor 25 Tahun 1971 yang berisi ketentuan-ketentuan pemberian ijin radio siaran oleh Menteri Perhubungan. Mulai saat itulah Gembel Rapi terdaftar dan mendapat izin siaran.

Tidak lama setelahnya, Sonny Kusuma Yuliarso Isoebdijo melahirkan nama PT. Radio Geronimo dengan nama panggilan PM5BMR. Nama Geronimo diambil dari nama kepala suku Indian (Apache) yang sejarahnya merintis kehidupan mulai dari bawah hingga menjadi kepala suku yang bijaksana, gagah, dan berani dan jujur. Tahun 1971 pesawat telepon Yogyakarta mengalami otomatisasi, sehingga pesawat telepon bernomor 565 milik Geronimo FM berubah menjadi 2395. Geronimo FM sudah beberapa kali mengganti direktornya. Siswanto Sewoyo menjadi yang pertama hingga tahun 1974 sebelum digantikan oleh Drs. Suharto hingga tahun 1977. Dari tahun 1977 hingga sekarang, posisi direktur utama diduduki oleh Rafika Duri.

Sebagai radio anak muda Geronimo FM aktif mengelola dan menyediakan wadah bagi komunitas anak muda. Geronimo FM juga selalu

inovatif dalam mengelola bisnis radio dan selalu memperluas wawasan, serta meningkatkan kualitas sumber daya manusianya agar dapat menjaga kepuasan pendengar dan mitra kerja Geronimo FM.

Targer pasar Geronimo FM adalah pendengar berusia 15-24 tahun. Sasaran secara umum adalah anak muda berpendidikan atau sedang menempuh studi. Namun juga tidak menutup diri pada para eksekutif muda yang menyukai dan sangat loyal pada program-program Geronimo FM.

Jangkauan frekuensi siaran Geronimo FM mencakup Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Walaupun begitu tetap bisa diakses di seluruh dunia melalui saluran *streaming* di www.geronimo.fm.

B. Visi dan Misi

1. Visi

Menjadikan penyedia layanan dan solusi yang terbaik dan terpercaya bagi mitra kerja agar dapat berkomunikasi secara efektif dengan konsumen.

2. Misi

Mewujudkan PT. Radio Geronimo sebagai radio anak muda terdepa yang memberikan kualitas acara yang melebihi ekspektasi pendengarnya, memberikan nilai tambah kepada para mitra kerja dan ikut serta melestarikan bakat, kreasi dan seni budaya.

C. Persentase Siaran Musik

Pada siarannya, Geronimo memutar lagu-lagu dengan format TOP 40 yang digemari oleh pendengarnya, baik lagu internasional maupun lokal Indonesia, dengan persentase 50% (internasional), 45% (Indonesia), 5% (lain-lain).

D. Karakteristik Pendengar

Geronimo FM sebagai stasiun radio memiliki berbagai karakteristik pendengar. Karakteristik pendengar berguna untuk menentukan siapa saja yang mendengarkan sebagai pertimbangan pembuatan program acara. Karakteristik pendengar di Geronimo FM meliputi usia 10-19 tahun (21%), 20-29 tahun (35%), 30-39 tahun (11%), 40-49 tahun (24%) dan 50+ tahun (8%).

E. Lokasi Radio

PT. Radio Geronimo berlokasi di Jl. Bung Tarjo (Gayam) No. 24, Yogyakarta 55225-INDONESIA. Telepon (0274) 511058, Fax (0274) 588978.

F. Logo Radio

Gambar 2. 1 Logo Radio Geronimo



Sumber: www.geronimo.fm

Pemilihan logo Radio Geronimo berupa kepala suku Indian (Apache) yang sejarahnya merintis kehidupan mulai dari bawah hingga menjadi kepala suku yang bijaksana, gagah, dan berani dan jujur. Radio Geronimo juga memiliki slogan dengan menyapa masyarakat Yogyakarta, yaitu “*The Real Sound of Yogya*” dan “*Love Yogya and You*” .

G. Program Radio

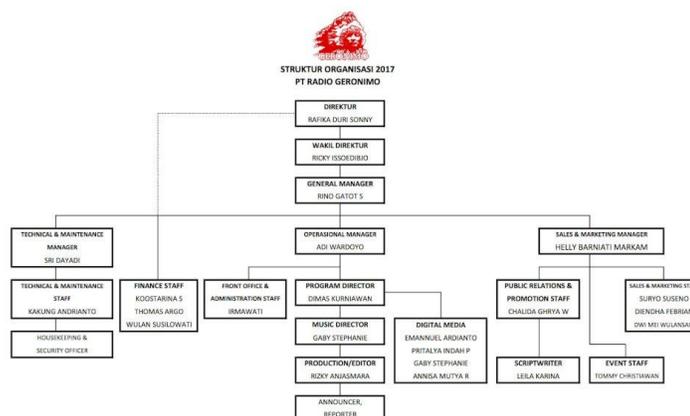
Tabel 1.1 Jadwal Program Radio Geronimo FM.

Jam	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
00.00	Terbaik- Terbaik	Hot Request				Slow Rock Alternative	A State of Trance
02.00						Spinnin’ Sessions	Tiesto
03.00	Eats Everything					Club Life	
04.00	Kingdom					Chill Out Session	
05.00							
05.00	<i>Good Morning Youngsters!!</i>				Hello Weekend		
10.00	Indiana Zone					Geronimo The Weekly Top 40	

13.00						Dasa Tembang Nusantara	
14.00						G-Screen	
14.00						Recycle Jam	
15.00							
16.00							
16.00					Sasisoma	Rockin' School	Klinik 24
17.00					Playground	Gita Pertiwi	
17.00							
18.00	Playground						
19.00							
19.00						Hip-Hop Fanatic	Reggae Special
21.00							
21.00	Angkringan Gayam	Radio Gelap	Kongkow Bisnis	Kos-Kosan Gayam	Blues Sessions	Flight 1061	Ajang Musikal
22.00	Relax Session			Kedai 24	Slow Rock Alternative	Protocol Radio Identity	Terbaik-Terbaik
23.00							

H. Struktur Organisasi Radio Geronimo

Gambar 2. 2. Struktur Organisasi Radio Geronimo



Sumber: www.geronimo.fm.

Struktur organisasi yang ada di Radio Geronimo :

1. **Direktur:** Rafika Duri Sonny
2. **Wakil Direktur:** Ricky Issoedibjo
3. **General Manager:** Rino Gatot S
4. **Operational Manager:** Adi Wardoyo
5. **Program Director:** Adi Wardoyo
6. **Music Director:** Gaby Stephanie
7. **Production/Editor:** Rizky Anjasmara
8. **Sales & Marketing Manager:** Helly Barniati Markam
9. **Public Relation & Marketing Staff:** Chalida Grya W.
10. **Sales & Marketing Staff:** Suryo Suseno, Diendha Febrian, Dwi Mei
Wulansari
11. **Event Staff:** Tommy Kurniawan
12. **Scriptwriter:** Leila Karina
13. **Digital Media:** Emmanuel Ardianto, Pritalya Indah, Gaby Stephanie,
Annisa Mutya
14. **Front Office & Administration Staff:** Irmawati
15. **Finance Staff:** Koostarina S, Thomas Argo, Wulan Susilowati
16. **Technical & Maintenance Manager:** Sri Dayadi
17. **Technical & Maintenance Staff:** Kakung Andrianto
18. **Penyiar:** Tio Andito, Wipti Eta, Mutya Annisa, Rizky Anjas, Aditya
Wijang, Ula Bone, Ipamungkas, Toy Gregori, Jeanne D'Arc, Gaby

Stephanie, Dini Yunita, Awan Narendra, Tarista Susanti, Ella Arlika,
Alit Jabangbayi, Bagus Pamungkas, Santi Zaidan, Prita Alyautomoto,
Chalida Grya, Felix Okefix, Rasda Diana.

I. Deskripsi *Good Morning Youngsters!!*

Berdasarkan wawancara dengan Tio Andito, Produser *Good Morning Youngsters!!*, pada 30 Oktober 2018 pukul 16.00 WIB, *Good Morning Youngsters!!* merupakan program acara yang berkonsep *morning show* dengan jam tayang setiap Senin hingga Jumat pukul 05.00 hingga 10.00 WIB. Sesuai dengan namanya, *Good Morning Youngsters!!* awalnya dibuat karena memang adanya kekosongan program yang menjadi identitas Radio Geronimo. *Good Morning Youngsters!!* dibawakan oleh Tio Andito dan Wipti Eta dengan *fun*, variatif, interaktif, namun juga memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh Kancamuda (nama pendengar Radio Geronimo). *Good Morning Youngsters!!* memiliki *tagline* ‘Belum Pagi Kalau Belum Ada Kami’ yang mengisyaratkan bahwa aktivitas pagi belum dimulai jika belum mendengarkan *Good Morning Youngsters!!* .

Good Morning Youngsters!! dibentuk pada 9 September 2002 dan disiarkan pertama kali oleh Rasyefki Sultani dan Ella Arlika. Target audiens berusia 15-24 tahun, terdiri dari pelajar SMP, SMA, mahasiswa, dan pekerja kantoran. Ada dua jenis konten yang diberikan, informatif dan kreatif. Konten informatif di *Good Morning Youngsters!!* ada dua, yaitu *Today’s Headline &*

Traffic Update. Today's Headline disiarkan setiap satu jam acara setelah pukul 5, yaitu pada pukul 06.00, 07.00, 08.00, dan 09.00 WIB. *Traffic Update* disiarkan setiap 30 menit setelah *Today's Headline*, yaitu pada pukul 06.30, 07.30, 08.30, 09.30 WIB.

Konten kreatif *Good Morning Youngsters!!* berupa segmen yang interaktif dengan pendengar yang dibagi menjadi dua bagian, yaitu reguler/rutin dan mingguan. *Sulis (Susun Playlist)* dan *Hansip (Lahan Gosip)* disuguhkan menjadi segmen rutin di setiap siarannya. Segmen *Sulis* mengajak Kancamuda untuk *request* tiga lagu melalui telepon yang nantinya diputarkan. Segmen *Sulis* dibawakan pada rentang pukul 5.15 – 06.00 WIB. Segmen *Hansip* membicarakan gosip-gosip terhangat dari kalangan artis yang dimulai pada pukul 7.15 – 08.00.

Setelah pukul 08.00 WIB penyiar mengajak Kancamuda untuk interaktif dengan membuka sebuah topik obrolan yang nantinya Kancamuda ikut memberikan jawaban/komentar melalui pesan WhatsApp atau Twitter., *Terakota (Tebak-Tebakan Lucu Bikin Ketawa)*, *Cerai (Cerita Rakyat Alay)*, *Are You Smarter Than The Announcer*, merupakan topik interaktif yang dibicarakan setelah *Sulis* dan *Hansip*. Segmen interaktif ini bersifat tentatif, pemilihannya tidak bergantung hari melainkan berdasarkan keinginan penyiar.

Pemilihan lagu yang diputar di *Good Morning Youngsters!!* adalah lagu yang sedang hit. Konsep *Good Morning Youngsters!!* yang mengudara di pagi hari, tempo lagu yang *beat* dipilih agar memberi semangat pendengar

sebelum memulai aktivitas. Namun tidak menutup kemungkinan juga memutar lagu lama, hal ini disesuaikan dengan tema yang diangkat dalam setiap siarannya

Diungkapkan oleh Tio Andito, Ada beberapa konten yang disiarkan oleh *Good Morning Youngsters!!*, yaitu:

a. SULIS

SULIS merupakan akronim dari ‘Susun *Playlist*’. Penyiar mengajak Kancamuda untuk bergabung dengan meminta 3 lagu terbaik mereka untuk diputarkan. Penyiar kemudian memilih Kancamuda untuk di telpon kemudian memberitahukan 3 lagu yang mereka pinta.

b. HANSIP

HANSIP merupakan akronim dari ‘Lahan Gosip’. Di konten ini penyiar mencari berita yang masih simpang siur pemberitaannya untuk dibahas dan mengajak Kancamuda untuk berpendapat.

c. *Are You Smarter than The Announcer*

Are You Smarter than The Announcer merupakan konten yang mengajak Kancamuda untuk beradu kepintaran dengan penyiar mengenai sebuah ilmu.

d. TERAKOTA

TERAKOTA merupakan akronim dari ‘Tebak-Tebakan Lucu dan Bikin Ketawa’. Di konten ini penyiar menyampaikan tebak-

tebakan untuk dijawab oleh Kancamuda melalui aplikasi pesan WhatsApp atau Twitter.

e. CERAI

CERAI merupakan akronim dari ‘Cerita Rakyat Alay’. Di segmen ini penyiar menceritakan hal-hal yang hiperbolis namun dengan kemasan *fun* dan lucu yang kemudian Kancamuda ikut bercerita melalui sambungan telepon.

f. *Today’s Headline*

Today’s Headline merupakan pembacaan berita yang mana setiap satu jamnya memberikan *update* informasi berita lokal hingga nasional sedangkan

g. *Traffic Update*

Traffic Update memberikan informasi kondisi lalu lintas di Yogyakarta dan sekitarnya.

Pemilihan konten kreatif tersebut setiap harinya ditentukan oleh Tio Andito dan Wipti Eta sebagai penyiar *Good Morning Youngsters!!* berdasarkan apa yang mereka inginkan. Konten *Good Morning Youngsters!!* selalu menggunakan improvisasi penyiarnya tanpa menggunakan skrip yang ditulis sebelumnya. Hal ini yang membuat *Good Morning Youngsters!!* berbeda dari yang lain.