

DAFTAR PUSTAKA

- Annas, A. (2017). *Interaksi Pengambilan Keputusan dan Evaluasi Kebijakan*. Celebes Media Perkasa.
- Azkiya, B. K. (2017). Representasi Pemimpin Perempuan pada Tokoh Furiosa dalam Film Mad Max: Fury Road. *Jurnal Universitas Airlangga*.
- Balianna, Y., & Surwati, C. H. (2014). Media Sosial Path dan Pencitraan Diri. *Jurnal Kommas Universitas Sebelas Maret*, 1-17.
- Berger, A. A. (2015). *Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Bierema, L. L. (2016). Women's Leadership: Troubling Notions of "Ideal" (Male) Leader. *Advances in Developing Human Resources*, 119-136.
- Bignell, J. (1997). *Media Semiotics an Introduction*. New York: Martin's Press.
- Book, E. W. (2000). *Why the Best Man for the Job is a Woman*. New York: Harper Collins.
- Chafe, W. H. (2000). *the Road to Equality 1962 - Today*. Oxford: Oxford University Press.
- Danesi, M. (2011). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ditaria. (2016). Analisis Gender Peran Kepemimpinan Perempuan di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bantul. *Naskah Publikasi*, 2.
- Djafri, N. (2014). Efektivitas Kepemimpinan Perempuan dalam Karir. *Musawa Journal for gender Studies vol. 6*.
- Djajanegara, S. (2000). *Kritik Sastra Feminis*. Jakarta: Gramedia.

- Eagly, & Johannessen-Schmidt, M. C. (2001). The Leadership Styles of Women and Men. *Journal of Social Issues*.
- Fajar, D. P. (2013). Film, Feminisme, dan Budaya: Kajian Feminisme pada Karakter M dalam Serial James Bond. *Jurnal Komunikasi Universitas Brawijaya*, 1-18.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fortune, E. (2017, June 7). *These Are the Women CEOs Leading Fortune 500 Companies*. Retrieved from Fortune: <http://fortune.com/2017/06/07/fortune-500-women-ceos/>
- Frankel, L. P. (2007). *See Jane Lead*. New York: Warner Business Books.
- Gipson, A. N., & all, e. (2017). Women and Leadership: Selection, Development, Leadership Style, and Performance. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 32-65.
- Gipson, A. N., Pfaff, D. L., Mendelshon, D. B., Catenacci, L. T., & Burke, W. W. (2017). Women and Leadership: Selection, Development, Leadership Style, and Performance. *The Journal of Applied Behavioral Sciences*, 32-65.
- Habibah, S. (2015). Kepemimpinan Perempuan dalam Perspektif Gender. *Sosio-religius Volume I No. 1*, 102-114.
- Halim, S. (2017). *Semiotika Dokumenter: Membongkar Dekonstruksi Mitos dalam Media Dokumenter*. Deepublish: Yogyakarta.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publications.
- Hanum, F. (2018). *Kajian dan Dinamika Gender*. Malang: Intrans Publishing.

- Hendriwinaya, V. W. (2016). Analisis Tipe Kepemimpinan dalam Film "The Last Samurai". *Buletin Psikologi UGM*, 43-47.
- Irwanto. (2018). Film Wonder Woman: Dominasi Wanita dalam Dunia Patriarki. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 2.
- Irwanto. (2018). Film Wonder Woman: Dominasi Wanita dalam Dunia Patriarki. *Jurnal Ilmu Komunikasi BSI Jakarta*, 1-12.
- Khasanah, S. N., & Arifin, Z. (2017). Kepemimpinan Siswi dalam Penerapan Nilai-Nilai Religiusitas di Madrasah Mu'allimaat Muhammadiyah Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 6.
- Kreidy, C., & Vernon, L. (2018). An Analysis of Women's Leadership Style: How They Shape Subordinate Perceptions of Female Leaders. *Harriet L. Wilkes Honors College*, 38-45.
- Kusuma, O., & Kempa, S. (2016). Analisis Gaya Kepemimpinan Perempuan Pada Divisi Teknik di PT. Prambanan Dwipaka. *Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Kristen Petra*, 446-457.
- Machali, I. (2012). *Kepemimpinan Pendidikan dan Pembangunan Karakter*. Yogyakarta: Pustaka Insan Mandiri.
- McQuail, D. (2005). *Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mukhlisah. (2014). Persepsi Tentang Kepemimpinan Perempuan: Scientific and Religious Reviews. *Jurnal Kependidikan Islam vol. 4*, 200-228.
- Murniati, A. N. (2004). *Getar Gender: Perempuan Indonesia dalam Perspektif Sosial, Politik, Ekonomi, Hukum dan HAM*. Magelang: Indonesiatara.

- Narsa, I. M. (2012). Karakteristik Kepemimpinan: Transformasional versus Transaksional. *Jurnal Universitas Airlangga*, 106.
- Nuryati. (2015). Feminisme dalam Kepemimpinan. *Jurnal Raden Fatah*, 164.
- Primasari, W. (2017). Konstruksi Gender dalam Media Massa (Analisis Semiotik Pierce pada Program Mata Najwa Episode "Gengsi Berebut Kursi". *Jurnal Makna Unisma Bekasi*.
- Rajab, B. (2009). Perempuan dalam Modernisme dan Postmodernisme. *Jurnal Sosiohumaniora Universitas Padjajaran*, 1-12.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawacana.
- Santoso, W. M. (2011). *Sosiologi Feminisme: Konstruksi Perempuan dalam Industri Media*. Yogyakarta: LKiS Printing Cemerlang.
- Siswanto, R. D., & Hamid, D. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 191.
- Sobur, A. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Sokowati, M. E., Pitprecha, R., & dkk. (2015). *Religion, Meida, and Marketing in a Complex Society*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Stanford, & all, e. (1995). Women's Leadership Styles: A Heuristic Analysis. *Women in Management Review*, 9-16.
- Sumar, W. T. (2018). *Strategi Pemimpin dalam Penguatan Iklim Sekolah Berbasis Budaya Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan, dan Perempuan*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.

- Tilaar, M., & Tilaar, W. (2002). *Leadership Quotient: Perempuan Pemimpin Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Tong, R. (2004). *Feminist Thought*. United State of America: Westview Press, a Member of the Perseus Books Group.
- VOA Indonesia. (2018, Desember 12). Retrieved from VOA Indonesia Web site: <https://www.voaindonesia.com/a/film-dengan-tokoh-perempuan-lebih-unggul-di-box-office/4697098.html>
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Oraktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Walby, S. (1997). *Theorizing Patriarchy*. London: Blackwell Publisher Oxford.
- Walker, R., & al, e. (2015). Women Doing Leadership. *International Journal of Business Communication*, 452-478.
- Wibowo, A. S., Hadi, I. P., & Wijayanti, C. A. (2018). Representasi Feminisme dalam Film The Intern. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra*, 5.
- Widaningsih, L. (2014). Relasi Gender dalam Keluarga: Internalisasi Nilai-Nilai Kesetaraan dalam Memperkuat Fungsi Keluarga. *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia*, 1-7.
- Widi, R. K. (2010). *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, A., Purnomolastu, N., & Tjahjoanggoro, A. (2015). *Kepemimpinan Berkarakter*. Sidoarjo: Brilian Internasional.
- Yani, A. Z. (2018). Representasi Perempuan Pemimpin Melalui Tokoh Jules Ostin dalam Film The Intern. *Jurnal Universitas Airlangga*, 1.
- Zelviana, D. (2017). Representasi Feminisme dalam Film The Huntsman: Winter's War. *Jurnal Unila*.

