

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adisaputro, Gunawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran Edisi 1 Jilid Kedua*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Atep, Barata Adya. (2004). *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Baron, R.A & Bryne, D. (2002). *Psikologi Sosial Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Durianto dkk, Darmadi. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka.
- Effendy, Onong Uhcjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Hafied, Cangara. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Jatinegara, Isa. (2004). *Kerja Tepat Karier Hebat*. Jakarta: Gagas Media
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, Kartini. (1996). *Pendidikan Politik*. Bandung: Mandar Maju.
- Kasali, Reinald. (1992). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT.Pustaka Utama Graviti.
- Kotler, P & K.L Keller. (2013). *Marketing Management Edisi 14*. NewJersey: Pearson Education Upple Sadle River.
- Kriyantono, Rachmat. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moleong, Lexy J. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- _____. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muktaf, Zein Mufarrih. (2015). *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta
- Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Musfiroh, Tadkiroatun. (2008). *Pengembangan Kecerdasan Majemuk*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Patilima, Hamid. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Rahkmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____, Jalaludin. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rogers, M. Everett & F. Floyd Shoemaker. (1981). *Communication of Innovations*. Terjemahan oleh Abdillah Hanafi. Surabaya: Usaha Nasional
- Strauss, Anselm & Juliet Corbin. 2003. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supomo, Bambang & Nur Indriantoro. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Penerbit BFEE UGM.
- Suranto AW. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wisnuwardhani, Dian & Sri Fatmawati Mashoedi. (2012). *Hubungan Interpersonal*. Jakarta: Salemba Humanika.

JURNAL

Idrus, Muhammad. (2009). *Kompetensi Interpersonal Mahasiswa*. Jurnal UNISIA, Vol. XXXII No. 72 Desember 2009.

Haryanto, Resty Avita. (2013). *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc Donald's Manado*. Jurnal EMBA 1465 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1465-1473, ISSN 2303-1174

Nihayah, Ulin. (2016). *Peran Komunikasi Interpersonal Untuk Mewujudkan Kesehatan Mental Bagi Konseling*. Jurnal Komunikasi Islam Volume 01. No.01 Mei - Oktober 216.

Priyono, J. Bambang. (2014). *Strategi Menciptakan, Mempertahankan Dan Menjual Personal Branding Jelang Pemilu 2014*. Jurnal Visi Komunikasi Volume 13 No.02 November 2014.

Wahyuni, Akhtim. (2011). *Mengasah Interpersonal Skills Mahasiswa Calon Pendidik*. Jurnal PEDAGOGIA, Vol. 1 No. 1 Desember 2011.

Wijayanti, Yenny. (2013). *Proses Komunikasi Interpersonal Ayah Dan Anak Dalam Menjaga Hubungan*. E-Jurnal Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya, Vol. 1 No.3.

INTERNET / ONLINE

<http://ptup.co>, diakses tanggal 6 Februari 2019 pukul 22.16 WIB.

<http://indonesiakreatif.bekraf.go.id>, diakses pada 6 Februari 2019 pukul 19.43 WIB.

<https://www.instagram.com/p/BpB0l3fge17/>, diakses pada 17 Desember 2019 pukul 15.25 WIB.

https://www.instagram.com/p/Bp0_kOcAOjm/, diakses pada 17 Desember 2019 pukul 15.25 WIB.

<https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2018/belanja-iklan-januari-september-2018-tumbuh-5-persen.html>, diakses pada tanggal 6 Februari 2019 pukul 21.30 WIB.

SUMBER LAIN

Diktat Matari Advertising 1997