

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Efita Febriana (20150530176)

Aktivitas Account Executive Biro Iklan PT Petakumpet Yogyakarta Pada Tahun 2018

Tahun Skripsi : 2019 + 89 halaman + daftar pustaka + lampiran

Daftar Kepustakaan : 34 buku+ 6 jurnal online + 5 sumber internet + 1 sumber lain

Peranan account executive sangat penting dalam sebuah biro iklan. Karena tanpa adanya account executive dalam sebuah biro iklan maka sistem perusahaan tidak dapat berjalan lancar. Hal ini karena seorang account executive pada sebuah biro iklan memiliki tugas mencari klien. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kegiatan yang dilakukan account executive biro iklan PT Petakumpet.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, lokasi penelitian yang dilakukan adalah di Jl. Kabupaten No.77B Nogotirto, Gamping, Sleman, Yogyakarta. Sumber data dalam penelitian ini didapatkan melalui wawancara dengan informan, serta dokumen-dokumen relevan yang terkait dengan aktivitas account executive.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa aktivitas account executive biro iklan PT Petakumpet tidak berperan dalam mencari klien tapi berfokus pada pengelolaan klien yaitu menjaga dan menjalin hubungan baik dengan klien menggunakan pendekatan komunikasi interpersonal yang mencakup membangun keakraban, respon yang tepat, dan kesesuaian emosional.

Kata Kunci : Account executive, mengelola, klien, komunikasi interpersonal

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department of Communication Science

Concentration Advertising

Efita Febriana (20150530176)

**Account Executive Activity at Petakumpet Advertising Agency Yogyakarta
in 2018**

Thesis Year : 2019 + 89 pages + bibliography + attachment

**Bibliography : 34 books + 6 online journals + 5 internet sources + 1 other
source**

The role of account executive is very important in an advertising agency. Without an account executive, the company system will not working well. An account executive in advertising agency has a role to obtain clients. The purpose of this research is to find out activities of account executive at PT Petakumpet.

Research methods used in this research is descriptive and qualitative analysis. The location of this research located on Jl. Kabupaten No.77B Nogotirto, Gamping, Sleman, Yogyakarta. The source of the data in these studies obtained through interviews with informants, as well as relevant documents related to the account executive activity.

The research results showed that account executive at PT Petakumpet does not have a specific role to looking for clients but focused at client management which protect and build a good relationship with them by using interpersonal communication through building proximity, giving the best response to the client problems and also the right emotional touch.

Keyword : Account executive, manage, client, service, interpersonal communication