

## BAB II

### GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

#### A. Sejarah Band Endank Soekamti

Endank Soekamti terbentuk pada 1 Januari 2001 bertepatan pada malam tahun baru dengan personel pertama yaitu Erix, Fendy, Tony S dan Ulog. Setelah mulai berjalan akhirnya mereka sepakat untuk merubah posisi, dengan memposisikan Ulog sebagai road manager, kemudian Tony S dan Fendi keluar menjadi personel band lain. Pada tahun 2002 bergabunglah Ary sebagai *drummer* dan Dory sebagai gitaris. Merasa selalu gagal dalam seleksi band pembuka akhirnya mereka mengubah strategi dengan membuat demo lagu sendiri dan dimasukan ke radio-radio dan mereka *request* sendiri. Sebulan kemudian hasil kecurangan mereka berbuah manis, menjadi top *request* di radio Geronimo FM, dan mereka mulai diundang untuk mengisi panggung ke panggung di Jogja. Setahun kemudian (2003) album pertama endank soekamti dirilis yang diproduksi oleh Proton *records* yang bernama 'Kelas 1'. Album ini menghatarkan mereka untuk dikenal dikancah nasional dan pertama kalinya mereka menghiasi layar kaca lewat *channel* MTV. Setelah kesuksesan perdana yang endank soekamti dapatkan, mereka justru kurang didukung oleh sebagian komunitas punk asal kota mereka Jogja. Ditahun ini pula Endank Soekamti kali pertama dipercaya menjadi bintang tamu untuk mengisi sebuah pensi terbesar di Jakarta.

Tahun selanjutnya 2014 mereka dijuluki sebagai raja pensi oleh salah satu majalah music nasional, dikarenakan kancangnya job pensi SMA – SMA di Jakarta. Ditahun ini pula tepatnya tanggal 27 Maret ditetapkan sebagai hari lahirnya Kamtis *Family*. Kamtis diambil dari nama akhir soe-Kamti dan ditambah akhiran “S” yang menandakan kejamakannya. Kamtis juga mempunyai arti kami tidak sendiri. Setelah sukses dengan album pertama yang menjadikan Warner Music Indonesia membeli kontrak Endank soekamti dengan Proton *records*.

Disusul album Pejantan tambun (2005) dan ZZZTTT (2007), sayangnya album yang berjudul paling aneh Endank Soekamti ini (ZZZTTT) membuat penjualan dialbum tersebut menurun drastis. Tidak hanya itu saja, masalah pun kembali datang ditahun 2007, julukan Endank Soekamti sebagai raja pensi pun lepas dengan adanya kejadian rusuh disebuah pensi SMA yang diselenggarakan di Senayan. Sebagai band yang membawa massa paling banyak, Endank Soekamti seakan dituduh sebagai penyebabnya. Setelah kejadian itu pensi di wilayah Jakarta dihentikan untuk sementara. Berawal dari *home recording* ditahun-tahun sebelumnya pada tahun 2006 Endank Soekamti membuat studio rekaman sendiri yang dinamakan Fatbartzard *Records*. Semua lagu, baik demo atau album, yang diproduksi setelah tahun ini mereka kerjakan sendiri, dari *take/recording audio*, *mixing* bahkan *mastering*. Dan sampai saat ini kadang masih mereka kerjakan.

Ditahun 2008 Endank Soekamti mengungkapkan kegelisahan mereka dari serangan trend melayu yang bertubi-tubi, imbasnya mempengaruhi eksistensi mereka diradio. Mereka membangun radio komunitas *indie* yang juga

memfasilitasi teman-teman musisinya untuk bebas memutar lagu-lagu mereka sebagai jalan pintas media. Endank Soekamti juga menggunakan media ini sebagai jalur aman berkomunikasi dengan kamtis *family* sebeb-as-bebasnya.

Selanjutnya tahun 2009, mereka mulai belajar lagi tentang *management* band dan mulai menata ulang dan merakit mimpi baru. Mereka juga membuat strategi baru dalam setiap pertunjukan, untuk mengedukasi penonton agar lebih menghargai seni dengan membedakan konsep manggung berbayar dengan yang tidak. Dalam urusan Kamtis Family, Endank Soekamti membentuk “Kamtis Pandu”, mereka adalah beberapa kamtis yang dipilih oleh Kamtis *Family* sendiri sebagai wakil untuk menjaga suasana kondusif dilantai dansa dan memperbaiki citra rusuh yang banyak ditakuti oleh penonton lain serta EO saat mengundang Endank Soekamti konser. Cara ini terbukti berefek besar membuat perubahan Endank Soekamti sampai sekarang dilihat dari derasnya job-job manggung dan kenyamanan kaum hawa (Kamtiswati) yang memadati acara-acara Endank Soekamti. Setelah kurang lebih 3 tahun tidak mengeluarkan album, ditahun 2010 mereka merilis sebuah album yang diberi judul “Soekamti.com” dan sekaligus menjadikan soekamti.com sebagai *website* resmi Endank Soekamti. Ditahun ini pula Endank Soekamti berpindah label rekaman dibawah naungan Nagaswara *Music*. Mereka juga membuat karya diluar musik dalam bentuk komik biografi yang dirilis oleh Gramedia yang berjudul “*Long Live My Family*”, diambil dari salah satu judul lagu di album ini, lagu ini didedikasikan untuk Kamtis Family

yang selalu setia dan ada untuk men-*support* Endank Soekamti dalam suka dan duka.

Puas berpetualang dengan label, ditahun selanjutnya (2011), Endank Soekamti mencoba terobosan untuk membangun label rekaman dan rumah produksi sendiri dengan nama Euforia Record serta Euforia Audio Visual. Sadar dengan susahnya peluang Endank Soekamti masuk TV, mereka sepakat menggunakan media *visual* untuk mendekati diri kepada penggemar melalui media Youtube. Dimulai dengan membuat *webseries* yang memecahkan rekor (30 episode diupload secara berkala), tentang dokumentasi proses rekaman album baru yang berjudul “Angka 8”. Akhirnya tahun yang ditunggu pun tiba, 2012 mereka merilis album yang berjudul ”Angka 8”, produksi Euforia records. Mereka memaknai bahwa angka 8 adalah sebuah angka yang meskipun dibolak-balik selalu konsisten, nyambung terus dan tak pernah terputus, seperti persahabatan mereka dan juga rezekinya. Terbukti dengan derasnya tawaran *tour* yang datang dan album ini juga menembus target dan berjalan dengan mulus seperti yang mereka rencanakan. Berbeda dengan album-album sebelumnya, melalui Euforia *records*, Endank Soekamti membuat banyak terobosan dalam sistem penjualan album dan promosi ditengah terpuruknya industri musik dalam bentuk boxset yang berisi CD *audio*, DVD film documenter, novel biografi, *t-shirt*, sertifikat kepemilikan, dogtag/kalung army dengan nomor seri dan nama pembeli, yang hanya diproduksi secara terbatas (5000 *copy*) dan habis terjual hanya dalam waktu 5 hari melalui penjualan secara online.

Endank Soekamti memenuhi ritual dua tahun sekali mereka, dengan merilis album keenam yang bertajuk “KOLABORASOE” (kolaborasi bersama Endank Soekamti). Album ini dirilis pada tanggal 11 November 2014, dan menjadi album yang paling unik, berbeda dan paling ramai dibandingkan lima album sebelumnya. Karena seperti judulnya, album ini melibatkan 13 kolaborator yang tidak hanya dari kalangan musisi tanah air. Endank Soekamti juga mengajak *stand up comedian*, penyanyi campur sari, *boyband* dan *girlband*, serta satu kolaborator yang tidak berwujud manusia, melainkan tokoh animasi dari serial *adit dan sopo jarwo*. Tiga belas kolaborator itu adalah Naif, Gigi, Dewa 19. Slank, Pure Saturday, Pongki Barata, E’snanas, CJR, Cherrybelle, Kemal Palevi, Didi Kempot, Jarwo Syubidu dan Tom Kill Jerry, band yang bisa terpilih melalui audisi untuk bisa ikut berkolaborasi bersama Endank Soekamti. Album ini dipasarkan dengan cara yang agak mirip dengan album angka 8, yaitu dalam bentuk boxset, kemasan buku ditambah CD *audio* dan secara digital.

Terobosan mereka tak berhenti sampai disana, ditahun ini juga (2014), Endank Soekamti juga melahirkan satu unit usaha baru, yaitu Euforia Pustaka. Mereka juga melibatkan Kamtis Family sebagai “Agen Kolaborasoe” dimana Endank Soekamti membuka kesempatan untuk bisa berkolaborasi bersama, dengan cara membantu pendistribusian buku ‘Aku Kamtis’, sehingga para Kamtis diberbagai daerah bisa mendapatkan buku tersebut dengan harga lebih murah.

Awal tahun, awal yang baik untuk Endank Soekamti. Mereka merilis album ke tujuh pada 16 Februari 2016 di Taman Budaya Yogyakarta. Pembuatan album ini dilakukan dengan konsep yang tidak biasa yaitu *Outdoor Studio* selama sebulan di sebuah pulau bernama Gili Sudak – NTB pada pertengahan bulan Juni – Juli 2015. Rekaman album dengan konsep *outdoor studio* ini terbilang unik dan sangat menantang dalam proses produksinya. Seluruh tahap pembuatan “Soekamti Day” (judul album ketujuh), dilakukan mandiri oleh Endank Soekamti melalui label mereka Euforia record. Sama seperti album terdahulu mereka Angka 8 dan Kolaborasi, Soekamti Day juga didistribusikan dalam kemasan boxset.

Seperti tahun-tahun sebelumnya Endank Soekamti selalu mengisi aktivitas dibulan puasa dengan membuat karya-karya berupa album baru atau film. Awal tahun 2016 band asal Yogyakarta ini kembali menghasilkan karya film yang berbeda dari yang sebelumnya pernah diproduksi, yaitu film panjang berjudul “Vlog Fest 2016 The Movie” dalam format 360 derajat, yang akan dirilis bertepatan dengan peringatan hari kemerdekaan Indonesia, 17 Agustus 2016. Hingga saat ini bisa dikatakan “Vlog Fest 2016 The Movie” adalah sebuah film panjang berformat 360 derajat pertama didunia. “Pemilihan format 360 derajat dalam pembuatan film ini adalah sebagai bentuk inovasi, memanfaatkan teknologi dengan maksimal, baik dalam sejarah pembuatan film panjang, juga dalam rangka menjaga konsistensi karya-karya Endank Soekamti yang selalu menjanjikan hal baru dalam tiap karyanya”. Jelas sang sutradara Erix Soekamti. Vlog Fest sendiri

bukan hanya sebuah film tapi diharapkan akan menjadi program tahunan dengan misi penggalangan dana untuk pendidikan di Indonesia dengan cara yang Endank Soekamti suka, itu sebabnya produksi film ini dilakukan secara swadaya dan tidak memakan banyak biaya. Seluruh keuntungan penjualan fisik ini akan digunakan untuk pendanaan sekolah bakat gratis DOES University angkatan ke-2. Sumber: <http://soekamti.com/biography>. (diakses 16 Oktober 2018)

## **B. Arti Nama Endank Soekamti**

**Gambar 2.1 Logo band Endank Soekamti**



**Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)**

Selama belasan tahun berdiri, berbagai mitos mengiringi arti nama dari group asal Yogyakarta, Endank Soekamti. Pada saat merilis album kedelapan Salam Indonesia, di Galeri Indonesia Kaya, Jakarta, pada Kamis (9/11/2017), Endank Soekamti akhirnya menceritakan arti nama group mereka. Dory, Erix dan Tony merilis album dengan cara unik. Mereka memutar video dokumentasi pembuatan album Salam Indonesia yang dilakukan di Papua,

kemudian tiga personel itu naik ke panggung untuk menceritakan 16 tahun perjalanan mereka dengan menyertakan fakta – fakta kocak.

Di tengah nostalgia itu, mereka menghadirkan video dokumenter tentang perjalanan Endank Soekamti mencari sosok bernama Ibu Soekamti yang menginspirasi mereka. Singkat cerita, mereka berhasil menemui Ibu Soekamti. Tampak keakraban di antara mereka. Dari pertemuan itu Erix baru tahu makna nama Soekamti sebenarnya.

“Malam hari itu saya baru dikasih tahu bahwa bapaknya Ibu Soekamti itu memberi nama Soekamti ada maknanya. Soe artinya indah. Kam itu datang, mungkin dari come, Ti itu karena wanita. Jadi artinya kehadiran yang membawa kebaikan atau keindahan,” jelas para personel Endank Soekamti.

Sumber:(<http://news.metrotvnews.com/read/2017/11/10/786188/terungkap-makna-nama-soekamti-dari-endank-soekamti>) diakses 16 Oktober 2018

### **C. Diskografi**

Sejak terbentuknya Endank Soekamti tahun 2001, mereka telah merilis 8 album, tahun 2003 yang berjudul *Kelas 1*, album kedua berjudul *Pejantan Tambun*, album ketiga *sssttt....!!*, album keempat berjudul *Soekamti.com*, album kelima berjudul *Angka 8*, album keenam berjudul *Kolaborasoe*, album ketujuh berjudul *Soekamti day*, dan yang terbaru album kedelapan berjudul *Salam Indonesia*.



**1. Album Kelas 1 (2003, Proton Records)**

Gambar 2.2 Cover Album Kelas 1



Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)

**2. Album Pejantan Tambun (2005, Warner Music Indonesia)**

Gambar 2.3 Cover Album Pejantan Tambun



Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)

**3. Album Ssstt...!! (2007, Warner Music Indonesia)**

Gambar 2.4 Cover Album Ssstt...!!



Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)

**4. Album Soekamti.com (2010, Nagaswara)**

Gambar 2.5 Cover Album Soekamti.com



Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)

**5. Album Angka 8 ( 2012, Euforia Records)**

Gambar 2.6 Cover Album Angka 8



**Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)**

**6. Album Kolaborasoe (2014, Euforia Records)**

Gambar 2.7 Cover Album Kolaborasoe



**Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)**

**7. Album Soekamti Day (2016, Euforia Records)**

Gambar 2.8 Cover Album Soekamti Day



Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)

**8. Album Salam Indonesia (2018, Euforia Records)**

Gambar 2.9 Cover Album Salam Indonesia



Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)

## D. Konten Youtube Endank Soekamti

Sejak album ke lima mereka yang berjudul Angka 8 mereka mencoba membuat terobosan baru dengan cara membuat webseries yang memecahkan rekor (30 episode diupload secara berkala), tentang dokumentasi proses rekaman album Angka 8. Mereka memanfaatkan media visual untuk mendekatkan diri kepada penggemar melalui media youtube.

### 1. #TheMakingofAngka8

Gambar 2.10 #TheMakingofAngka8



**Sumber:** [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Ngintip Soekamti 5<sup>th</sup> Album adalah konten pertama yang mereka buat dalam 30 episode di upload secara berkala, di mana berisi tentang proses rekaman album ke 5 mereka yang berjudul Angka 8 dan mengharuskan mereka untuk di karantina selama 1 bulan.

### 2. Kolaborasi Rockumentary

Gambar 2.11 Kolaborasi Rockumentary



**Sumber: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)**

Kolaborasoe Rockumentary adalah konten selanjutnya, berisi tentang proses rekaman album ke enam mereka yang berjudul “Kolaborasoe”. Berbeda dengan album-album sebelumnya, album kali ini Endank Soekamti berkolaborasi dengan 14 kolaborator yang tidak hanya mencakup kalangan musisi tetapi juga seorang stand up comedian dan juga tokoh animasi.

### **3. Ngintip Soekamti’s 7<sup>th</sup> Album**

Gambar 2.12 Ngintip Soekamti’s 7<sup>th</sup> Album



**Sumber: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)**

Ngintip Soekamti’s 7<sup>th</sup> Album adalah konten yang berisi tentang proses rekaman album ke tujuh mereka, dimana mereka

membuat terobosan baru dengan cara *outdoor recording* studio, mereka mengkarantina diri mereka di sebuah pulau NTB tepatnya Gili Sudak, Lombok selama 1 bulan. Video ini berjumlah 30 episode dan di upload secara berkala.

#### 4. Ngintip Soekamti's 8<sup>th</sup> Album

Gambar 2.13 Ngintip Soekamti's 8<sup>th</sup> Album



**Sumber: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)**

Ngintip Soekamti's 8<sup>th</sup> Album adalah dokumentasi, perjalanan Live On Board (LOB) Endank Soekamti selama sebulan lebih, dengan kapal pinisi Kurabesi Explorer berlayar mengarungi lautan papua untuk rekaman musik membuat album ke delapan, sambil mengajar, berbagi, memetik, dan menyebarkan mimpi dengan anak-anak desa pesisir.

## 5. #GrumpyKamtis

Gambar 2.14 #GrumpyKamtis

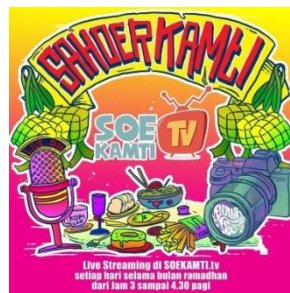


Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)

Grumpy Kamtis adalah konten yang membahas seputar Endank Soekamti dan para kamtis family. Dalam webseries ini kamtis family bisa mendapatkan timbal balik dari Endank Soekamti. Seperti layaknya acara di tv, grumpy kamtis mempunyai beberapa segmen yaitu, virman, instagrumpy, ngemil dan selotips.

## 6. Sahoerkamt

Gambar 2.15 Cover Sahoerkamti





**Sumber: [www.instagram.com](http://www.instagram.com)**

Sahoerkamti adalah acara yang mengulas berbagai ulasan menarik seputar kuliner, fashion, musik, produk kreatif dan tentunya reportase pembuatan album ke delapan Endank Soekamti dari tanah Papua. Sumber: <https://gudeg.net/hiburan-2/4563/sahoerkamti-di-soekamti.tv.html> diakses 22 Oktober 2019

## **7. Kamtis Babies The Series**

Gambar 2.16 Kamtis Babies The Series



**Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)**

Kamtis Babies The Series merupakan sebuah tayangan animasi dua dimensi, yang diciptakan untuk anak-anak yang siap hadir setiap jumat. Tayangan animasi tersebut mengisahkan seputar petualangan tiga bayi bernama Ar, Er dan Do yang memiliki kecerdasan di atas rata-rata, walaupun usia mereka baru menginjak delapan hingga Sembilan bulan.

## 8. Super USA #SaveLaguAnak

Gambar 2.17 #SaveLaguAnak



Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)

Endank Soekamti dan DOES University bekerjasama menghidupkan karakter Super USA dalam seri animasi #SaveLaguAnak. Udin, Sukro dan Amir adalah karakter utama dalam komik superhero berjudul “Soekamti Day”. Super USA akan membawakan lagu-lagu anak yang belakangan semakin jarang diperdengarkan.

## 9. The Story of Soekamti Day

Gambar 2.18 The Story of Soekamti Day



**Sumber: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)**

Sebelumnya Endank Soekamti selalu memiliki kesadaran dokumentasi di setiap kegiatannya. Namun dari sekian banyak dokumentasi yang ada tersebut tidak pernah diedit, dan dibuat sesuatu, namun hanya sekedar untuk disimpan. Kemudian Erix Soekamti punya ide agar menyusun cerita dari footage-footage yang terkumpul. Di program ini, Kamtis Family dan teman-teman semua bisa melihat bagaimana kejadian dan peristiwa dibalik panggung Endank Soekamti. Bisa dikatan Story of Soekamti Day (SOS) adalah pionir dari tayangan video series atau web series untuk cerita di balik panggung sebuah kelompok musik. Setelah berjalan lebih daari 140 episode, dari tayangan ini akhirnya membentuk satu komunitas sendiri, yang menaungi penonton setia SOS. Pastinya SOS berbeda dengan vlog-vlog lainnya.

#### **E. #SaveLaguAnak**

Gambar 2.19 #SaveLaguAnak



**Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)**

Endank Soekamti, kelompok musik asal Yogyakarta meluncurkan video klip lagu anak “Paman Datang” ciptaan A.T. Mahmud dalam format animasi 3D dengan menampilkan karakter Super USA. Video klip ini adalah hasil kolaborasi dengan siswa-siswi DOES University generasi pertama yang memulai masa belajarnya pada Desember tahun lalu. Kesepuluh siswa tersebut pada semester kedua masa belajarnya di DOES University selain berkewajiban membagi ilmu pada adik-adik kelas mereka dari generasi kedua, juga dituntut untuk melahirkan karya animasi 3D dalam rangka mempraktekkan pengetahuan yang telah diterima selama ini.

DOES University sendiri adalah sekolah bakat gratis yang gagasan oleh Erix Soekamti. Sesuai namanya, sekolah ini memberikan kesempatan bagi mereka untuk belajar sesuai bakat dan minat yang dimiliki. Pemilihan lagu Paman Datang karya A.T. Mahmud pada video klip ini sebagai salah satu bentuk usaha mempopulerkan lagu legendaris anak-anak yang kini kian jarang diperdengarkan.

Gambar 2.20 Karakter Super USA



Sumber: [www.soekamti.com](http://www.soekamti.com)

Sementara pemilihan karakter trio Super USA yang menyanyi dan menari di video klip ini bertujuan untuk dapat lebih menarik dan diterima anak-anak. Super USA terdiri dari Udin, Sukro, Amir yang merupakan 3 karakter utama dalam serial komik superhero karya Endank Soekamti berjudul “Soekamti Day.” “Harapannya, anak-anak memiliki alternatif lebih beragam dan sesuai dengan usia tumbuh kembang mereka saat mengakses media sosial melalui internet” jelas Erix Soekamti di sela-sela kesibukannya di kantor Endank Soekamti. “Dengan demikian, selain jadi ajang siswa DOES University mengasah skill dan kemampuannya, proyek nirlaba kali ini adalah tindakan nyata Endank Soekamti meyelamatkan lagu anak-anak Indonesia.” Sambung pria yang rutin membuat video diary ini.