

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Ragata Rahma Sejati/20130530183

Judul: Opini *Subscribers* Terhadap Konten #SaveLaguAnak di Channel Soekamti Junior milik Band Endank Soekamti

Tahun Skripsi : 2019

Daftar Kepustakaan: 19 Buku + 15 Jurnal + 4 website

Penelitian ini menganalisis bagaimana opini subscribers terhadap konten #SaveLaguAnak di channel youtube Soekamti Junior. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memaparkan opini dari masing-masing subscribers terhadap konten #SaveLaguAnak. Kemudian, mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi opini tersebut. Teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini berupa teori opini yang meliputi pengertian, jenis, serta faktor-faktor yang mempengaruhi opini ditambah teori mengenai opini dan media baru.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan data yang didapat langsung melalui wawancara dengan tujuh orang informan yang dipilih dengan kriteria sebagai subscribers minimal sejak tahun 2016 dan menonton konten #SaveLaguAnak. Teknik analisis data ialah dengan analisis kualitatif dengan proses uji validitas data yaitu dengan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian ini secara keseluruhan memaparkan tindakan informan dalam memberikan opini serta mendeskripsikan opini dari masing-masing informan dengan opini positif dan negatif dari enam unsur yaitu keseluruhan, musik, visual, karakter, konsep video klip, serta karakter vokal. Kemudian, terdapat faktor pembentuk opini setiap informan yang berakar dari persepsi yaitu latar belakang, kebiasaan, pengalaman masa lalu, nilai yang dianut, serta berita dan pendapat yang berkembang.

Kata Kunci : Opini, Konten, Subscribers, Youtube, Endank Soekamti

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department Of Communication Science

The Concentration Of Broadcasting

Ragata Rahma Sejati/20130530183

Title: Opinion of Subscribers on #SaveLaguAnak Content on the Soekamti Junior Channel by Endank Soekamti's Band

Thesis year: 2019

List Of Libraries: 19 books + 15 journals + 4 website

This study analyzes how subscribers' opinions of #SaveLaguAnak content on Soekamti Junior's youtube channel. This study aims to determine and describe the opinions of each subscriber of the #SaveLaguAnak content. Then, describe the factors that influence these opinions. The theories used in this research are opinion theories which include understanding, types, and factors that influence opinion plus theories about opinions and new media.

This study uses a descriptive qualitative research method with data obtained directly through interviews with seven informants selected with criteria as minimum subscribers since 2016 and watching #SaveLaguAnak content. Data analysis technique is qualitative analysis with data validity testing process using triangulation technique

The results of this study as a whole describe the actions of informants in giving opinions as well as describing the opinions of each informant with positive and negative opinions of the six elements namely overall, music, visuals, characters, video clip concepts, and vocal characters. Then, there are opinion forming factors for each informant rooted in perception, namely background, habits, past experiences, values adopted, and news and opinions that develop.

Key Word : Opinion, Content, Subscribers, Youtube, Endank Soekamti