

**THE FACTORS AFFECTING THE BEHAVIORAL INTENTION TO USE  
E-SAMSAT SYSTEM**

( A case study on taxpayer in the office of Samsat Yogyakarta City )

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU  
DALAM PENGGUNAAN SISTEM E-SAMSAT**

( Studi kasus pada wajib pajak di kantor Samsat Kota Yogyakarta )



**By**

**Rizzah Rahmaniah**

**20160420023**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**