

Daftar Pustaka

Buku:

- Effendy, O (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remajarsdakarya
- Endraswara, S. (2010). *Falsafah Hidup Jawa*, Cakrawala
- Mahmud, Ali Abdul Halim. (2000). *Merajut Benang Ukhuwah Islamiah*. Solo: Era Intermedia.
- Marcel. (2004). *Pesan, Tanda, dan Makna Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Jalasutra.
- McQuail, Denis. (2003). *Teori Komunikasi massa suatu pengantar, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Prasista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka
- Kinasih, (2018). *Mistik Ketimuran Penjumpaan Hidunisme Dengan Penghayatan Kebutuhan Dalam Budaya Jawa*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Koentjaraningrat. (1994) *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya.
- UUD No 18 Tahun 1992
- Yana MH. (2012). *Falsafah dan Pandangan Hidup Orang Jawa*. Bintang Cermelang

Jurnal :

- Alisha, H. (2018). *Analisis Film Coco Dalam Teori Semiotika Roland Barthes*. Jurnal Undiknas Vol 2.No.2.
- Ali,K.(2016). *Interelansi Nilai Jawa dan Islam Dalam Berbagai Aspek Kehidupan*.Jurnal Studi Agama dan Pemikiran Islam. Vol 10. No 1.
- Astuti.(2017). *Analisis Swot Pada Website Pinter Jawa Untuk Menentukan Peluang Belajar Budaya Jawa*. Jurnal Teknologi Informasi.Vol XII.No 34.
- Bobby, H. (2018). *Kajian Semiotika Film Ngenes*. *Jurnal Seni Design dan Budaya*. Vol 3. No 2.
- Evy, Z. (2018). *Analisis Semiotik Film Mengenai Maskulintas Dalam Film “Miracle In Cell No 7”*. Jurnal Network Media. Vol 1. No 1.
- Lili, A. (2017). *Analisis Simbolik Dalam Kumpulan Cerpen Air Mata Ibuku Dalam Semangkuk Sup Ayam*. Jurnal Bahasa, Sastra dan Pengajaran. Vol 2. No 1.
- Martha, C. (2017). *Analisis Semiotik Representasi Kecantikan Pada Iklan Pantene Versi Raline Shah*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Malika, I. (2018). *Analisis Semiotik Dalam Iklan “Fair and Lovely” Versi Nikah atau S2*. *Jurnal Egaliter*. Vol 1: No 2.
- Peinina, I (2018). *Jurnal Komunikasi*. Vol 1. No 1.
- Putu, D. (2016). *Analisis Semiotik Dalam Iklan Makanan*. Jurnal Tuttur. Vol 2. No1.
- Poppy, W. (2018). *Analisis Isi Kekerasan Pada Film Dispicable 3*. Jurnal E-Komunikasi. Vol 6.No 2.
- Prasetya, H.(2017). *Wacana*.Vol 16. No 1.
- Rais,M.(2016). *Ukhuwah Islamiyah Dalam Film Sajadah Ka’bah*. Skripsi UIN Walisongo: Semarang.
- Reihan, H.(2016). *e-Proceeding of Management*. Vol.3, No.2. 2597

Redha, M. (2017). *Analisis Semiotik Pesan-Pesan Yang Terdapat Di Film Sang Pemimpi*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fisip Unsyah. Vol 2.No 4.

Riwu, A.(2018). *Analisis Semiotik Roland Barthes Dalam Film 3 Dara*. Jurnal Deiksis. Vol 10. No 3.

Siswanto, D.(2010). *Jurnal Filsafat*. Vol.20.No 3

Web:

Databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/14/berapa-jumlah-penduduk-di-pulau-jawa-2019

famous.brilio.net

Film Indonesia.or.id

Malangtimes.com

Solotrust.com