

SKRIPSI

PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN PRODUK WISATA TERHADAP

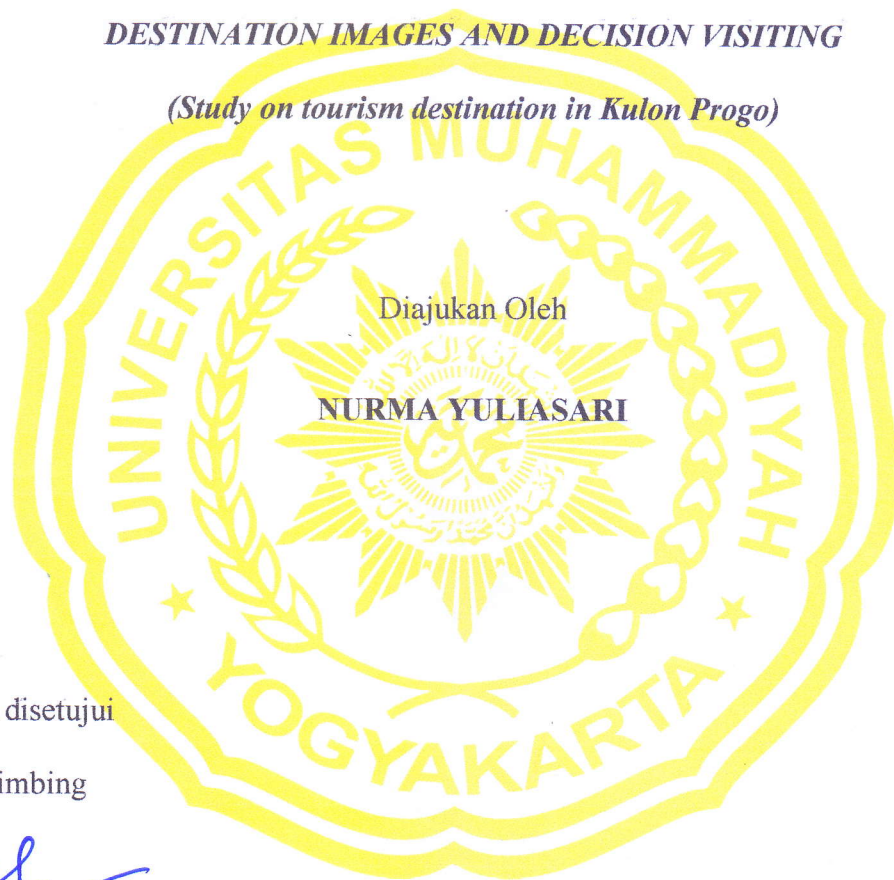
CITRA DESTINASI DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG

(Studi pada Objek Wisata di Kulon Progo)

THE EFFECT OF WORD OF MOUTH AND TOURISM PRODUCTS ON

DESTINATION IMAGES AND DECISION VISITING

(Study on tourism destination in Kulon Progo)



Diajukan Oleh

NURMA YULIASARI

Telah disetujui

Pembimbing

Retno Widowati PA, M.Si.,Ph.D.

Tanggal 30 Desember 2019

NIK. 196304071991032001

SKRIPSI

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN PRODUK WISATA TERHADAP
CITRA DESTINASI DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi pada Objek Wisata di Kulon Progo)**

***THE EFFECT OF WORD OF MOUTH AND TOURISM PRODUCTS ON
DESTINATION IMAGES AND DECISION VISITING
(Study on tourism destination in Kulon Progo)***

Diajukan oleh

NURMA YULIASARI

20160410019

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 30 Desember 2019

Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji

Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
NIK. 19690816199303143029

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.

Hasnah Rimiati, Dra. M. Si.



Mengetahui Kaprodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.
NIP. 196304071991032001