

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pendapatan pada pedagang di Sunday morning (Sunmor) Universitas Gadjah Mada. Dalam hal ini subjek penelitian adalah Sunmor Universitas Gadjah Mada dengan banyak sampel 100 responden. Tehnik ukur nya dengan menggunakan SPSS dan data teknik analisisnya ialah menggunakan Regresi Linear Berganda dalam Uji secara simultan atau bersama-sama bahwa variabel modal, lokasi, promosi, dan lama usaha menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pada pedagang di Sunmor UGM. Tingkat pengaruh secara simultan tersebut sebesar 51,9% yang artinya dari keseluruhan variabel independen berikut secara bersama-sama mampu menjelaskan pendapatan pada pedagang di Sunmor UGM sebesar 51,9% dan sisanya sebesar 48,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model. Berdasarkan dari hasil Validitas dengan banyak 100 responden dapat diketahui bahwa keseluruhan pernyataan mengenai modal, lokasi, promosi, dan lama usaha yang diajukan untuk responden pada pedagang ialah Valid karena bisa dilihat dari tingkat signifikan yaitu $< 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa keseluruhan pernyataan yang ada dalam kuesioner tersebut dapat di katakan layak menjadi instrumen untuk mengukur data penelitian. Berdasarkan analisis dengan hasil menggambarkan bahwa variabel modal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pendapatan pada pedagang di Sunmor UGM, variabel lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pendapatan pada pedagang di Sunmor UGM, variabel promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pada pedagang di sunmor UGM, dan variabel lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan.

Kata kunci: pasar, pendapatan pedagang, modal, lokasi, promosi dan lama usaha

ABSTRACT

This study aims to analyze the income of traders on Sunday morning (Sunmor) Gadjah Mada University. In this case the research subject is the University of Gadjah Mada Sunmor with a sample of 100 respondents. The measuring technique using SPSS and data analysis techniques is to use Multiple Linear Regression in Tests simultaneously or together that the variable capital, location, promotion, and length of business show a significant effect on income on traders at Sunmor UGM. The simultaneous influence level is 51.9% which means that of the following independent variables together can explain the income to traders at Sunmor UGM of 51.9% and the remaining 48.1% is influenced by other factors outside the model. Based on the results of validity with a lot of 100 respondents it can be seen that the entire statement regarding capital, location, promotion, and length of business submitted for respondents to traders is valid because it can be seen from a significant level of <0.05 so that it can be concluded that all statements that exist in the questionnaire can be said to be an instrument to measure research data. Based on the analysis with the results illustrating that the capital variable has a positive and significant effect on income at traders at Sunmor UGM, location variables have a positive and significant effect on income at traders at Sunmor UGM, the promotion variable does not have a positive and significant effect on income at traders at Sunmor UGM, and the length of business variable has a positive and significant effect on income.

Keywords: market, merchant income, capital, location, promotion and business duration