

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari dilakukan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh modal, lokasi, promosi dan lama usaha terhadap pendapatan pada pedagang di Sunmor UGM. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah jelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pada pedagang di Sunmor UGM. Hal ini dibuktikan dengan melihat nilai tingkat signifikansi ialah $0,001 < 0,05$. Yang dimaksud dengan faktor modal yaitu modal yang digunakan untuk memulai suatu usaha dan di simpulkan bahwa semakin besar modal yang digunakan maka semakin besar pendapatan yang diperoleh.

2. Variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pada pedagang di Sunmor UGM. Hal ini dibuktikan dengan nilai tingkat signifikansi $0,002 < 0,05$. Yang dimaksud ialah semakin strategis lokasi yang ditempati untuk berdagang di Sunmor UGM maka semakin besar pendapatan yang diperoleh

3. Variabel promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pada pedagang di Sunmor UGM. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikansi $0,150 > 0,05$. Yang di maksud ialah melakukan strategi promosi dagangan secara menarik dan rutin tidak mempengaruhi pendapatan di Sunmor UGM.

4. Variabel lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pada pedagang di Sunmor UGM. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikansi $0,016 < 0,05$. Karena semakin lama usaha yang dijalani akan menambah pengetahuan tentang produk yang disukai konsumen dan semakin banyak pelanggan yang dimiliki maka semakin lama usaha mempengaruhi pendapatan pada pedagang di Sunmor UGM.

B. Saran

Dari hasil penelitian diatas penulis mendapatkan hasil dan kesimpulannya, selanjut nya ada beberapa saran yang disampaikan penulis antara lain

1. Jika para pedagang menginginkan peningkatan volume produksi, maka dibutuhkan penambahan modal yang besar, pengawasan kualitas bahan baku, peningkatan keterampilan tenaga kerja, lokasi yang strategis dan pemasaran atau promosi yang baik agar permintaan konsumen terhadap produk yang dipasarkan akan meningkat dan akan meningkatkan pendapatan.

2. Untuk mendukung upaya untuk peningkatan pendapatan pada pedagang di Sunmor, pemerintah ataupun pengelola Sunmor UGM hendaknya ikut membantu dalam hal mempromosikan usaha mereka dan tidak hanya di Provinsi DIY akan tetapi ke seluruh luar kota atau luar daerah.

3. Untuk membantu permodal para pedagang, pemerintah hendaknya lebih mensosialisasikan program dana bergulir tersebut kepada koperasi pengelola Sunmor UGM sehingga mereka dapat lebih mudah mengakses lembaga yang ditunjuk demi untuk membantu permodalan usaha para pedagang di Sunmor UGM.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan dari kesimpulan dan saran di atas maka, adapun keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Ketika melakukan penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan menggunakan angket kuesioner. Saat pengisian angket kuesioner dapat dikatakan cukup susah dikarenakan responden susah untuk di wawancarai dan untuk mengisi kuesioner karena para pedagang takut ditanyakan tentang besarnya pendapatan yang diperoleh dan takut dikenakan pajak atau pembayaran dan pembiayaan lainnya.

2. Keterbatasan dalam penelitian selanjutnya ialah saya selaku penulis dan penyebar angket kuesioner harus membantu dalam membaca dan mengisi kuesioner yang tersedia. Dikarenakan kondisi yang sangat rame dan harus menunggu pedagang menyelesaikan konsumen yang berbelanja maupun yang sekedar menanyakan harga. Maka dari itu tidak ada waktu pedagang untuk mengisinya kuesioner tersebut.