

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran komisaris independen, kepemilikan manajerial, umur perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility serta dampaknya terhadap reaksi pasar. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada tahun 2017-2018. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Berdasarkan metode purposive sampling, jumlah sampel perusahaan yaitu 58 perusahaan. Alat analisis untuk menguji hipotesis yaitu analisis regresi dengan menggunakan program SPSS 25.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Sedangkan variabel kepemilikan manajerial, umur perusahaan, ukuran perusahaan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan corporate social responsibility dan dampak pengungkapan corporate social responsibility pada abnormal return tidak terdapat pengaruh yang signifikan.

**Kata Kunci:** Ukuran Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Abnormal Return, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

## ABSTRAK

This study aims to examine the effect of the size of the independent commissioner, managerial ownership, company age, profitability and company size on the disclosure of corporate social responsibility and its impact on market reactions. The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2018. The sample selection of this study used a purposive sampling method. Based on purposive sampling method, the number of sample companies is 58 companies. The analytical tool to test the hypothesis is the regression analysis using the SPSS 25.0 program.

The results of this study indicate that company size and profitability has a positive effect on corporate social responsibility disclosure. While managerial ownership variables, company age, company size have no significant effect on corporate social responsibility disclosure and the impact of corporate social responsibility disclosure on abnormal return has no significant effect.

**Keywords:** the influence of independent, commissioners, managerial ownership, company age, profitability, company size, corporate social responsibility disclosure, impact on market reaction.