

INTISARI

Kemajuan Teknologi khususnya pada bidang perekonomian dimana terjadi peralihan sistem pembayaran tunai menjadi *non-tunai* ditandai dengan peningkatan pengguna uang elektronik dan perusahaan penerbit uang elektronik. Penggunaan uang elektronik atau *mobile payment* sebagai alat pembayaran di Yogyakarta telah tersebar dan mudah ditemui dimana saja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat mahasiswa angkatan 2016 atau semester 7 dalam penggunaan layanan *mobile payment* OVO pada 10 perguruan tinggi Yogyakarta dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *minat* penggunaan layanan *mobile payment* OVO tersebut. Studi ini menggunakan data primer dengan jumlah responden sebanyak 396 orang dan pengumpulan sampel menggunakan teknik *systematic sampling* dan analisis regresi berganda dalam menganalisis data primer. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *software* SPSS Versi 16.0 *for windows*. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah variabel kemudahan, manfaat, kepercayaan, kesenangan (*enjoyment*), dan promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa angkatan 2016 menggunakan *mobile payment* OVO di Yogyakarta. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi sebesar 0,605 atau 60,5%. Minat mahasiswa angkatan 2016 menggunakan layanan *mobile payment* OVO di Yogyakarta dapat ditunjukkan sebesar 60,5% dipengaruhi oleh kemudahan, manfaat, kesenangan (*enjoyment*), kepercayaan dan promosi. Sedangkan sebesar 39,5% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

Kata Kunci: *Mobile Payment*; Minat; Analisis Regresi Berganda.

ABSTRACT

Technological advances, especially in the economic sector where there was a transition from cash payment systems to non-cash, were marked by an increase in electronic money users and electronic money issuing companies. The use of electronic money or mobile payments as a means of payment in Yogyakarta has spread and is easily found anywhere. This study aims to analyze the interest of students in the 2016 or 7th semester in the use of OVO mobile payment services at 10 Yogyakarta tertiary institutions and what factors influence the interest in using the OVO mobile payment service. This study uses primary data with 396 respondents and sample collection using systematic sampling techniques and multiple regression analysis in analyzing primary data. The analytical tool used in this study is SPSS Version 16.0 for Windows software. The results obtained in this study are the variables of convenience, benefits, trust, enjoyment, and promotion have a positive and significant influence on the interests of students in 2016 using mobile payment OVO in Yogyakarta. In this study shows that the coefficient of determination is 0.605 or 60.5%. The interest of 7th semester students using OVO mobile payment services in Yogyakarta can be shown at 60.5% influenced by convenience, benefits, enjoyment, trust and promotion. While 39.5% is explained by other variables outside the model.

Keywords: *Mobile Payment; Interest; Multiple Regression Analysis.*