

BAB VI

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Dari hasil penelitian mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan *mobile payment* OVO di Yogyakarta dengan studi kasus pada mahasiswa angkatan 2016 di 10 perguruan tinggi Yogyakarta yang telah diteliti. Variabel independen yang digunakan yaitu kemudahan, manfaat, kesenangan (*enjoyment*), kepercayaan dan promosi maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian regresi linier berganda yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile payment* OVO di Yogyakarta dengan nilai t hitung tertinggi yaitu 5,674.
2. Dari hasil pengujian regresi linier berganda yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa variabel manfaat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile payment* OVO di Yogyakarta dengan nilai t hitung yaitu 2,944.
3. Dari hasil pengujian regresi linier berganda yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa variabel kesenangan (*enjoyment*) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile payment* OVO di Yogyakarta dengan nilai t hitung yaitu 4,501.

4. Dari hasil pengujian regresi linier berganda yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile payment* OVO di Yogyakarta dengan nilai t hitung yaitu 2,501.
5. Dari hasil pengujian regresi linier berganda yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa variabel promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile payment* OVO di Yogyakarta dengan nilai t hitung yaitu 3,464.
6. Dari hasil uji analisis regresi linier berganda secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara variabel kemudahan, manfaat, kesenangan (*enjoyment*), kepercayaan dan promosi terhadap minat mahasiswa menggunakan *mobile payment* OVO di Yogyakarta.

B. Saran

1. *Mobile Payment* OVO sebaiknya memberikan *update* aplikasi dengan peningkatan fitur *user interface* untuk lebih mempermudah penggunaan di segala usia.
2. Lebih memberikan sosialisasi kepada pengguna-pengguna baru dan juga kepada masyarakat untuk lebih mengetahui sistem kerja pembayaran *mobile payment* OVO, sehingga pengguna dan juga masyarakat dapat mengetahui manfaat secara jelas bertransaksi dengan *mobile payment* OVO dan menambah pengguna-pengguna baru.
3. Pada layanan *mobile payment* OVO sebaiknya dapat meningkatkan kepercayaan pada pengguna dengan peningkatan pelayanan yang lebih

baik lagi dari sebelumnya, dan memberikan bukti bahwa *mobile payment* OVO sangat dapat dipercaya sebagai alat transaksi *non-tunai* sehingga kepercayaan penggunaan *mobile payment* OVO semakin meningkat.

4. Meningkatkan kreativitas iklan baik media cetak maupun media digital dan memberikan promo-promo menarik untuk menambah lebih banyak jumlah pengguna yang bertransaksi dengan *mobile payment* OVO khususnya di Yogyakarta agar lebih diketahui oleh pengguna dan masyarakat.
5. Meningkatkan kerjasama dengan perusahaan-perusahaan lain selain *e-commerce* dan *ride-hailing application* agar jangkauan pembayaran lebih luas lagi.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian, adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa angkatan 2016 di 10 perguruan tinggi yang ada di Yogyakarta. Selain itu variabel-variabel dalam penelitian ini terbatas hanya pada kemudahan, manfaat, kesenangan (*enjoyment*), kepercayaan dan promosi. Oleh karena ini, untuk menyempurnakan hasil penelitian, bagi peneliti selanjutnya ada baiknya lebih lengkap baik dari sisi objek penelitian maupun variabel-variabel lainnya.