

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN PERSEPSI  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Konsumen Kaos Dagadu di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION, AND  
PRODUCT QUALITY PERCEPTION OF PURCHASING DECISIONS  
(Study on Customers Shirt Dagadu in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**



Oleh:

**OZI SURYO PRAKOSO  
20150410188**

**POGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**