

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DAYA  
TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR HONDA *SCOOPY***

**(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda *Scopy* di Kota Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY PERCEPTION, PRICE, AND  
ATTRACTIVENESS OF ADVERTISING ON PURCHASE DECISION OF  
HONDA SCOOPY***

***(Study of Honda Scoopy Motorcycle Users in the City of Yogyakarta)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing,

Hasnah Rimiati, Dra. M.Si.  
NIK 19621015198904 143 006

Tanggal, 27 September 2019

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DAYA  
TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR HONDA SCOOPY  
(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda *Scoopy* di Kota Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY PERCEPTION, PRICE, AND  
ATTRACTIVENESS OF ADVERTISING ON PURCHASE DECISION OF  
HONDA SCOOPY***

***(Study of Honda Scoopy Motorcycle Users in the City of Yogyakarta)***

Diajukan oleh:

**RYAN HASRI**

**20140410014**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 4 Januari 2020**

Yang terdiri dari



Susanto, Dr., MS.

Ketua Tim Penguji



Ika Nurul Qamari, Dr., SE., M.Si

Anggota Tim Penguji



Hasnah Rimiati, Dra. M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D

NIP. 196304071991032001