

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DAYA
TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA SCOOPY**

(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda *Scoopy* di Kota Yogyakarta)

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY PERCEPTION, PRICE, AND
ATTRACTIVENESS OF ADVERTISING ON PURCHASE DECISION OF
HONDA SCOOPY***

(Study of Honda Scoopy Motorcycle Users in the City of Yogyakarta)



Oleh :

RYAN HASRI

20140410014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019