

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN
MINAT BELI ULANG PRODUK HALAL

*ANALYSIS THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY,
AND PRICE PERCEPTION ON CUSTOMER SATISFACTION AND
REPURCHASE INTENTION ON HALAL PRODUCT*

Disusun Oleh:

Dewi Setyaningrum

20160410135

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
NIP 196304071991032001

Tanggal 30 Desember 2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN
MINAT BELI ULANG PRODUK HALAL

*ANALYSIS THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY,
AND PRICE PERCEPTION ON CUSTOMER SATISFACTION AND
REPURCHASE INTENTION ON HALAL PRODUCT*

Diajukan Oleh:

Dewi Setyaningrum

20160410135

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

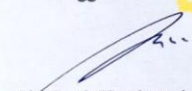
Tanggal 30 Desember 2019

Ketua Tim Penguji


Indah Fatmawati, Dr., M.Si.


NIK 19640816199303 143 029

Anggota Tim Penguji


Siti Dyah Handayani, Dr., MM.

NIK 19680531199202 143 012

Anggota Tim Penguji


Hasnah Rimiwati, Dra., M.Si

NIK 19621015198904 143 006

Mengetahui Kaprodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Retno Widawati, PA, M.Si., Ph.D

NIK 196304071991032001

iii