

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN ISU RADIKALISME PADA MEDIA
ONLINE REPUBLIKA.CO.ID, VOA-ISLAM.COM, TEMPO.CO, DAN
KOMPAS.COM**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh

Erlangga
NIM : 2015 071 0058

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil ‘alamin, Segala Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untuk menyelesaikan Penelitian yang berjudul **Analisis Framing Pemberitaan Isu Radikalisme Pada Media Online Republika.co.id, Tempo.co, Kompas.com, Dan Voa-Islam.com**. Pengajuan skripsi ini dibuat sebagai pemenuhan persyaratan kelulusan pada jenjang perkuliahan Strata I Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Melalui pembahasan skripsi ini akan diketahui banyak kekurangan yang ditemukan pada penelitian ini. Dengan sepuh hati, penulis pun sadar bahwa skripsi ini masih penuh dengan kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu penulis meminta saran serta kritik yang membuat skripsi ini bisa membuat lebih baik.

Dalam kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak yang telah memberikan dukungan, baik itu bantuan, doa maupun dorongan serta beragam pengalaman selama proses pembahasan yang didukung skripsi ini. Ucapan terima kasih ini ditujukan kepada:

1. Kedua Orang Tua yang selalu mendoakan dan mendukung proses skripsi ini sampai selesai.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
4. Ibu Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam dan Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah banyak memberikan masukan ilmu, memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, serta selalu mendorong, memotivasi, dan berkenan meluangkan waktunya.
5. Seluruh keluarga besar akademisi Fakultas Agama Islam yang memberikan seluruh pengalaman dan ilmu yang berharga. Semoga ilmu yang dapatkan bermanfaat dan menjadi berkah. Serta jajaran dosen Komunikasi Penyiaran Islam dan staff yang telah memberikan layanan yang terbaik dalam menangani penelitian ini.

6. Teman-teman seperjuangan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2015, dari awal masuk kuliah sampai sekarang. Dan semua teman-teman atau pihak-pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan, tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semuanya yang telah mengisi hari-hari penulis, serta menjadi tempat bercanda, berdebat, dan bertukar pikiran semasa perkuliahan sampai penelitian.

Semoga segala doa, dukungan, serta kebaikan dibalas oleh Allah SWT dengan berlipat ganda. Penulis berharap apa yang ditulis dapat bermanfaat dikemudian hari. Akhirnya hanya kepada Allah semua akan kembali, dan hanya kepada-Nya kita memohon hidayah, taufiq-Nya serta ampunan

Yogyakarta, 20 Desember 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Batasan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16
2.2 Kerangka Teori.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	52
3.2 Operasional Konsep.....	53
3.3 Unit Analisis Data.....	53
3.4 Sumber Data.....	54

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6 Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Media Online.....	58
4.1.1 Republika.co.id.....	58
4.1.2 Voa-Islam.com.....	64
4.1.3 Tempo.co.....	67
4.1.4 Kompas.com.....	75
4.2 Gambaran Pemberitaan Isu Radikalisme Pada Media Online.....	79
4.3 Analisis Framing Pemberitaan Radikalisme Pada Media Online.....	81
4.3.1 Republika.co.id.....	82
4.3.2 Voa-Islam.com.....	92
4.3.3 Tempo.co.....	100
4.3.4 Kompas.com.....	110
4.4 Perbandingan Framing Pada Media Online.....	118
4.4.1 Perbandingan Berita Pernyataan Fachrul Razi Selaku Menag Terhadap Isu Radikalisme.....	120
4.4.2 Perbandingan Berita Pernyataan Mahfud Md Selaku Menkopolkam Terhadap Isu Radikalisme.....	126
4.4.3 Perbandingan Berita Pernyataan Jokowi Selaku Presiden Terhadap Isu Radikalisme.....	131
4.4.4 Perbandingan Berita Pernyataan Tokoh Terhadap Isu Radikalisme Yang Disampaikan Pemerintah.....	135
4.4.5 Berita Tanggapan Tokoh/Ahli Terhadap Pernyataan Disampaikan Presiden Jokowi.....	141
BAB V SIMPULAN.....	147
5.1 Simpulan.....	147
5.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	157

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengertian Analisis Framing Berdasarkan Para Ahli.....	36
Tabel 3.1 Elemen Perangkat Framing Robert N. Entman.....	56
Tabel 4.1 Tabel Pengelompokan Isu Berita.....	80
Tabel 4.2 Analisis model Entman pada berita “Jadi Menag, Fachrul Siapkan Terobosan Hadapi Radikalisme”.....	82
Tabel 4.3 Analisis model Entman pada berita “Mahfud: Pemerintah tak Pernah Katakan Umat Islam Radikal”.....	84
Tabel 4.4 Analisis model Entman pada berita “Jokowi Usul Radikalisme Bisa Diganti Jadi Manipulator Agama”.....	86
Tabel 4.5 Analisis model Entman pada berita “Din: Jangan Tuduh Umat Islam Radikal dan Intoleran”.....	87
Tabel 4.6 Analisis model Entman pada berita “Ahli: Sah Saja Ganti Radikalisme Jadi Manipulator Agama”.....	89
Tabel 4.7 Analisis model Entman pada berita “Kata Menag, Radikal Itu Menjelek-jelekan Agama Lain dan Mengkafir-kafirkan”.....	92
Tabel 4.8 Analisis model Entman pada berita “Din Syamsuddin: Tuduhan Radikal kepada Umat Islam Justru Dapat Kembangkan Radikalisme”....	94
Tabel 4.9 Analisis model Entman pada berita “ Siapa Lagi Manipulator Agama Itu?”.....	96
Tabel 4.10 Analisis model Entman pada berita “Fachrul Razi Buka-bukaan Soal Radikalisme dan Ustad Provokatif”.....	100
Tabel 4.11 Analisis model Entman pada berita “Mahfud MD: Pemerintah Tak Pernah Mengatakan Umat Islam Radikal”.....	102
Tabel 4.12 Analisis model Entman pada berita “Jokowi Usul Ganti Istilah Radikalisme Jadi Manipulator Agama”.....	104
Tabel 4.13 Analisis model Entman pada berita “Romo Magnis: Radikalisme Tidak Akan Mengambil Alih Negara Ini”.....	106
Tabel 4.14 Analisis model Entman pada berita “Kata Wamen Agama Soal Ide Radikalisme Jadi Manipulator Agama”.....	107
Tabel 4.15 Analisis model Entman pada berita “Jadi Menteri Agama, Fachrul Razi Siap Lawan Radikalisme”.....	110
Tabel 4.16 Analisis model Entman pada berita “Mahfud MD: Pemerintah Tangani Radikalisme, Tak Peduli Islam atau Bukan”.....	111
Tabel 4.17 Analisis model Entman pada berita “Jokowi Ingin Istilah	

Radikalisme Diganti Jadi Manipulator Agama”.....	112
Tabel 4.18 Analisis model Entman pada berita “PKS Minta Menag Tak Terjebak Simbol dalam Atasi Radikalisme”.....	114
Tabel 4.19 Analisis model Entman pada berita “Soal Wacana Ganti Istilah Radikalisme, DPR Imbau Pemerintah Hati-hati”.....	115
Tabel 4.20 Perbandingan Berita Pernyataan Fachrul Razi selaku Menag terhadap isu Radikalisme.....	120
Tabel 4.21 Perbandingan Berita Pernyataan Mahfud MD selaku Menkopolhukam terhadap isu Radikalisme.....	126
Tabel 4.22 Perbandingan Berita Pernyataan Jokowi selaku Presiden terhadap isu Radikalisme.....	131
Tabel 4.23 Perbandingan Berita Tanggapan Tokoh terhadap isu Radikalisme yang disampaikan pemerintah.....	135
Tabel 4.24 Berita Tanggapan Tokoh / Ahli terhadap pernyataan disampaikan Presiden Jokowi.....	141

DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo pada halaman utama website Republika.co.Id.....	63
4.2 Logo pada icon website Republika.co.id.....	63
4.3 Logo pada halaman utama website Voa-Islam.com.....	67
4.4 Logo pada icon website Voa-Islam.com.....	67
4.5 Logo pada halaman utama website Tempo.co.....	74
4.6 Logo pada icon website Tempo.co.....	74
4.7 Logo pada halaman utama website Kompas.com.....	78
4.8 Logo pada icon website Kompas.com.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita “Isu Radikalisme” di Republika.co.id.....	157
Lampiran 2. Berita “Isu Radikalisme” di Voa-Islam.com.....	159
Lampiran 3. Berita “Isu Radikalisme” di Tempo.co.....	160
Lampiran 4. Berita “Isu Radikalisme” di Kompas.com.....	160
Lampiran 5 Berita-berita Republika.co.id yang di analisis.....	161
Lampiran 6 Berita-berita Voa-Islam.com yang di analisis.....	164
Lampiran 7 Berita-berita Tempo.co yang di analisis.....	167
Lampiran 8 Berita-berita Kompas.com yang di analisis.....	173