

## LAMPIRAN

### 1. Kuesioner Penelitian

#### Lampiran Kuesioner Penelitian

##### Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :  20-29  30-39  
 40-49  50-59
3. Jenis Kelamin :  Pria  Wanita
4. Berapa umur bisnis :  
anda
5. Dari manakah anda :  Modal Sendiri  
mendapatkan modal  Bank Konvensional  
Bank Syariah
- Lembaga Keuangan Non Bank (Syariah)  
Koperasi Syariah BMT
- Lembaga Keuangan Non Bank (Konvensional)  
Koperasi
- Lembaga Keuangan Informal  
Rentenir   
Kerabat / lain-lainnya.....
6. Dimana tempat usaha anda :
7. Apakah pendidikan :  SMA/SMK Sederajat  
Terakhir anda  S1  
 S2  
 S3  
 Yang lain :

8. Apakah saudara mengetahui produk *FinTech* di Indonesia?

(Seperti Investree, Amarta, Modalku dan Kitabisa)

Ya

Tidak

9. Pernahkah saudara melakukan transaksi dengan menggunakan *FinTech*?

.....  
 .....

10. Jika belum pernah menggunakan *FinTech*, apakah alasan saudara tidak menggunakannya?

.....  
 .....

Cara Pengisian Kuesioner:

Bapak/Ibu/saudara/i cukup memberikan tanda silang (x) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/saudara/i. Setiap pertanyaan mengharapkan hanya ada satu jawaban Bapak/Ibu/saudara/i. Skor/Nilai jawaban adalah sebagai berikut:

JAWABAN	Skor
Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

### Daftar Pertanyaan Kesadaran

No.	Pertanyaan	Nilai			
		SS	S	TS	STS
Bagaimana Pendapat Bapak/Ibu mengenai pernyataan berikut :					
Indikator: Memilih					
1	Memilih <i>P2P Lending</i> sebagai alternatif pinjaman				
2	Memilih <i>Crowdfunding</i> sebagai alternatif pinjaman				
Indikator: Mengetahui					
1	Untuk melakukan pinjaman melalui <i>Peer to Peer Lending</i> ataupun <i>Crowdfunding</i> saya harus memahami prosedurnya				
2	Saya harus memahami syarat dan ketentuan dalam peminjaman melalui <i>Peer to Peer Lending</i> ataupun <i>Crowdfunding</i> untuk melakukan pinjaman				

### Pertanyaan Variabel Persepsi

No.	Pernyataan	Nilai			
		SS	S	TS	STS
Bagaimana Pendapat Bapak/Ibu mengenai pernyataan berikut					
Aspek apa yang akan Anda pertimbangkan ketika Anda berencana untuk meminjam uang dari layanan terkait <i>FinTech</i> ( <i>Peer to Peer Lending</i> ataupun <i>Crowdfunding</i> )? Deskripsi aspek diberikan di bagian bawah tabel?					
Attention dan Desire					
1	Perlindungan Keamanan dan Penipuan Untuk menawarkan tingkat bunga yang lebih baik dibandingkan dengan pembiayaan yang ada				
2	Kualitas Layanan yang bagus				
3	Layanan Tepat Waktu dan Efisien				
4	Transparasi kesepakatan antara peminjam dan pemberi pinjaman				
5	Kenyamanan dalam melakukan peminjaman				
6	Disetujui oleh Pemerintah				
<b>Action</b>					
1	Dengan mengetahui tentang <i>Crowdfunding</i> membuat saya berminat melakukan pinjaman				
2	Setelah saya melihat produk <i>Peer to Peer Lending</i> saya berminat untuk melakukan Pinjaman				



No Responden	KESADARAN					PERSEPSI								
	x1	x2	x3	x4	Rata-rata	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	Rata-rata
20	4	3	3	2	3	4	3	2	3	1	3	3	1	3
21	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
22	4	3	3	4	3.5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
23	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
24	3	3	2	2	2.5	3	3	3	3	3	3	1	1	3
25	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3
26	3	2	4	4	3.5	4	4	4	3	3	4	3	3	3.5
27	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4
28	3	3	4	4	3.5	3	4	3	3	3	4	3	3	3
29	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2
30	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4

## 3. Uji Validitas

## 1) Kesadaran

Correlations						
		x1	x2	x3	x4	Kesadaran
x1	Pearson Correlation	1	.754**	.159	.139	.699**
	Sig. (2-tailed)		.000	.401	.465	.000
	N	30	30	30	30	30
x2	Pearson Correlation	.754**	1	.185	.228	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000		.329	.225	.000
	N	30	30	30	30	30
x3	Pearson Correlation	.159	.185	1	.805**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.401	.329		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
x4	Pearson Correlation	.139	.228	.805**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.465	.225	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Kesadaran	Pearson Correlation	.699**	.735**	.736**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						





Correlations										
		x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	Persepsi
x11	Pearson Correlation	.400*	.025	-.031	.278	.084	.155	1	.866**	.550**
	Sig. (2-tailed)	.029	.896	.871	.136	.659	.413		.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x12	Pearson Correlation	.202	.117	.171	.223	.396*	.232	.866**	1	.612**
	Sig. (2-tailed)	.284	.536	.367	.237	.030	.218	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Persepsi	Pearson Correlation	.707**	.723**	.665**	.765**	.689**	.763**	.550**	.612**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

#### 4. Uji Reabilitas

##### 1) Kesadaran

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.707	4

##### 2) Persepsi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.831	8

## 5. Karakteristik Responden

Statistics						
		Umur	Kelamin	Pendidikan	Mengetahui	Melakukan
N	Valid	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-29 Tahun	21	70.0	70.0	70.0
	30-39 Tahun	5	16.7	16.7	86.7
	40-49 Tahun	3	10.0	10.0	96.7
	50-59 Tahun	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	15	50.0	50.0	50.0
	Wanita	15	50.0	50.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

<b>Pendidikan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK	22	73.3	73.3	73.3
	S1	7	23.3	23.3	96.7
	Yang Lain	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

<b>Mengetahui</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mengetahui	8	26.7	26.7	26.7
	Tidak Mengetahui	22	73.3	73.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

<b>Melakukan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	7	23.3	23.3	23.3
	Tidak	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

## 6. Jawaban Responden

## 1) Kesadaran

x1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	3.3	3.3	3.3
	tidak setuju	12	40.0	40.0	43.3
	setuju	14	46.7	46.7	90.0
	sangat setuju	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	3.3	3.3	3.3
	tidak setuju	12	40.0	40.0	43.3
	setuju	15	50.0	50.0	93.3
	sangat setuju	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

<b>x3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	4	13.3	13.3	13.3
	setuju	16	53.3	53.3	66.7
	sangat setuju	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

<b>x4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	6	20.0	20.0	20.0
	setuju	12	40.0	40.0	60.0
	sangat setuju	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

## 2) Persepsi

<b>x5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	6.7	6.7	6.7
	tidak setuju	5	16.7	16.7	23.3
	setuju	13	43.3	43.3	66.7
	sangat setuju	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

<b>x6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	2	6.7	6.7	6.7
	setuju	18	60.0	60.0	66.7
	sangat setuju	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

<b>x7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	4	13.3	13.3	13.3
	setuju	13	43.3	43.3	56.7
	sangat setuju	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

<b>x8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	6	20.0	20.0	20.0
	setuju	14	46.7	46.7	66.7
	sangat setuju	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	



x9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	3.3	3.3	3.3
	tidak setuju	3	10.0	10.0	13.3
	setuju	19	63.3	63.3	76.7
	sangat setuju	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

x10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	4	13.3	13.3	13.3
	setuju	13	43.3	43.3	56.7
	sangat setuju	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	


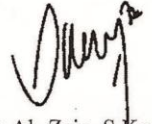
<b>x11</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	6.7	6.7	6.7
	tidak setuju	6	20.0	20.0	26.7
	setuju	17	56.7	56.7	83.3
	sangat setuju	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

<b>x12</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	6.7	6.7	6.7
	tidak setuju	7	23.3	23.3	30.0
	setuju	16	53.3	53.3	83.3
	sangat setuju	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

### 7. Foto Penelitian



## 8. Turnitin

 <b>UMY</b> PERPUSTAKAAN	<b>PERPUSTAKAAN</b> <b>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA</b> Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No: 29/1/ee/XII.2014)
Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:	
Nama	: Nurlaili Fauziah
NIM	: 20160730077
Prodi	: Ekonomi Syariah/FAI
Judul	: <b>KESADARAN DAN PRESEPSI UMKM PADA INSTRUMEN FINTECH: CROWDFUNDING AND PEER TO PEER LENDING (SURVEI PADA UMKM INDUSTRI MAKANAN DI YOGYAKARTA) SMALL AWARENESS AND PERCEPTION OF FINTECH INSTRUMENTS : CROWDFUNDING AND PEER TO PEER LENDING (SURVEY OF FOOD INDUSTRY SMEs IN YOGYAKARTA)</b>
Dosen Pembimbing	: Satria Utama, S.EI., M.E.I.
<b>Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 13%. Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.</b>	
Mengetahui Kep. U. Pengolahan	Yogyakarta, 1/10/2020 yang melaksanakan pengecekan
 Laela Niswatin, S.I.Pust	 Ikram Al- Zein, S.Kom.I

## 9. CV

CURRICULUM VITAE	
<b><u>NURLAILI FAUZIAH</u></b>	
<b>PENDIDIKAN</b>	
2003-2004	TK 1 RUPE, BIMA
2004-2010	SD NEGERI 1 METRO TIMUR, LAMPUNG
2010-2013	SMP NEGERI 2 METRO TIMUR, LAMPUNG
2013-2016	SMA NEGERI 4 METRO TIMUR, LAMPUNG
2016-Skrng	S1 EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA, YOGYAKARTA
<b>ORGANISASI</b>	
2016-2019	STAF DIVISI PENGEMBANGAN ILMU PENGETAHUAN KEMAHASISWAAN DAN KEROHANIAN, HIMPUNAN MAHASISWA EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM (HIMEPI)
2017-2018	KOMUNITAS RISET
<b>SEMINAR/WORKSHOP/PELATIHAN</b>	
2017	Seminar Nasional : Integrasi Ekonomi Islam dalam Pembangunan Ekonomi Nasional
2018	The Basic Training Sharia Banking Program Organized by SBTC Career Center Yogyakarta Batch 154
2018	Kegiatan Penciptaan Rekor MURI : Youth Investor Day
2018	Seminar Nasional : Urgensi Keuangan Syariah dalam Menyongsong Indonesia sebagai Negara Ekonomi Digital Terbesar Tahun 2024
2019	Pelatihan Analisis Statistik (PAS Keuangan dan Keperilakuan)
2019	Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah
2019	Workshop Pegadaian : Perkembangan dan Prospek Industri Pegadaian Syariah di Indonesia
2019	Seminar Nasional : Optimalisasi Peran UMKN untuk Menopang Perekonomian Indonesia dalam Era Revolusi Industri 4.0 Guna Tercapainya Asia Pasific Rebalance
<b>KEPANITIAAN</b>	
2017	Panitia Kuliah Umum : Penerepan Syariah Compliance dalam Perbankan Syariah
2017	Talk show Scholarship : reach your dream by scholarship
2017	Panitia Pembukaan Saham Bersama
2018	Panitia Syariah Economic Week VI
2018	Panitia Masa Taaruf FAI UMY
2018	Panitia Workshop Riset : Pelatihan Analisis Statistik
2019	Panitia Syariah Economic Week VII
<b>KEMAMPUAN</b>	
1.	MAMPU MENGOPERASIKAN MICROSOFT OFFICE
2.	MAMPU BERBICARA DI DEPAN UMUM
3.	DAPAT BEKERJA DIBAWAH TEKANAN
4.	DAPAT BEKERJA DALAM TIM TEAMWORK

**CONTACT**  
email : fauziah0506@gmail.com  
hp/wa : 081237450844

**DATA PRIBADI**  
Tempat, Tanggal Lahir : Bima, 5 Juni 1998  
Agama : Islam  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Jl. Palapa II no. 09 Iringmulyo  
Metro Timur, Kota Metro Lampung