

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku :

Aktifa P Nayla.,Panduan Lengkap Dan Praktis Mendirikan PT, CV, UD, Dan Segala Jenis Badan Usaha,(Jagakarsa: Laksana, 2014)

Abdillah, Willy., Jogiyanto. (2015). Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Ed.1. Yogyakarta: ANDI

Hawkins, Del I., David. L Mothersbaugh., and Roger J. Best. 2007. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 2, Jilid 5, Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Mankiw N,Gregory. 2000. Makro Ekonomi, Terjemahan: Fitria Liza, Imam Nurmawan, Jakarta:Penerbit Erlangga.2006,195

Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk*. Grasindo: Jakarta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta.

Syarifudin, B. 2010. *Panduan TA Keperawatan dan Kebidanan Dengan SPSS*. Yogyakarta: Grafindo Literia Media.

Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Refika Adirtama

Literatur Jurnal :

- Abraho, R.de S., Moriguchi, S.N., & Andrade, D.F. (2016). Intention of Adoption of mobile paymet: An analysis on the light of the Unfied Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *RAI Revista de Administracao e Inovaco*, 13(3), 221-230
- Amin, S. A., Ahmad. U. N. U & Hui, L. S. (2012), "Factors Contributing to Customer Loyalty Towards Telecommunication Service Provider", *Journal of Social and Behavioral Sciences*, Vol. 40, pp. 282-286
- Arner, D. W., & Janos B. (2015). FinTech in China: from the shadows? *E&Y Journal of Financial Perspectives: FinTech*. [online] Available at: <https://www.gfsi.ey.com/the-journal-of-financial-perspectives.php>
- Anjelina. (2018). Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money. *Journalof Applied Managerial Accounting*,ISSN: 2548-9917. 2(2). 219-231,
- Aliyah. (2019). Pengaruh Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (*Fintech*) terhadap Literasi Keuangan Masyarakat Dago Atas, Bandung. *Prosiding Manajemen* 5(1).
- Fanni Husnul, H., Wulandari, A. and Maolana H., A. (2014) 'Efektivitas Layanan Internet Banking Berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi PadaNasabah PT. Bank Mandir dan PT. Bank Negara Indonesia Tahun 2013)', in *SENTIKA*, pp. 83–88.
- Finance, I., & Studies, L. (2017). Financial Technology Law - A New Beginning and a New Future, *50*(Summer), 1–73.
- Ghazali, N. H., & Yasuoka,T. (2018).Awareness and Perception Analysis of Small Medium Enterprise and Start- up Towards FinTech Instruments: Crowdfunding and Peer-to-Peer Lending in Malaysia.*International JournalOf Finance and Banking Research*,4(1),13–24. <https://doi.org/10.11648/j.ijfbr.2018.0401.12>

- Hendriyani, C. (2019). Strategi Agilitas Bisnis Peer-To-Peer Lending Startup Fintech di Era Keuangan Digital di Indonesia. *AdBispreneur*, 4(1), 19-25.
- Poetz, M. K. M. S. (2012). The value of crowdsourcing: Can users really compete with professionals in generating new product ideas? *Journal of Product Innovation Management*, 245–256. Retrieved from <https://www.cbs.dk/files/cbs.dk/download2.pdf>
- Jonathan, Morduch. (1999). The Micro Finance, *Journal of Economic Literature*, 37(4)
- Mollick, E. (2014) ‘The Dynamics of Crowdfunding: An Exploratory Study’, *Journal of Business Venturing*, 29(1), pp. 1–16.
- Morduch, J. (1999). The Microfinance Promise. *Journal of Economic Literature*, XXXVII, 1569–1614. Retrieved from https://wagner.nyu.edu/files/faculty/publications/199912/Microfinance_Promise.pdf
- Nurasrina I. (2012). Analisis Hubungan Pesan Hemat Listrik dengan Kesadaran dan Perilaku Hemat Listrik pada Rumah Tangga di Kota Bogor. *Journal IPB* 5(1)
- Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm). *Bank Indonesia Dan LPPI*, 1–135.
- Evi, N. Nur, D. Cholid, M. (2019). Peran Fintech dalam meningkatkan literasi keuangan pada usaha mikro kecil dan menengah di Malang. *E-JRA* Vol.08, No.4.
- Stevlana Saksonovia, Irina Kuzmina-Merlino. (2017). Fintech as Financial – The Possibilities and Problem of Implementation. *European Research Studies Journal*
- Suyanto. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Pengguna FinTech pada UMKM dengan Menggunakan Teknologi Acceptance Model (Tam). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika* 16(1).

- Tri, Rahma. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology. *Jurnal At-Tawwasuth*, 3(1)
- Yuspita, Rinrin dan Siviana Pebuary (2009). The Society Perceptions On The Use of Fintech Services in Sharia Financial Institutions. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 5(2).
- Kurniawa, Dendy. Edwin Zusrony, dan K, Robby Andika. (2018). Analisa Persepsi Pengguna Layanan Payment Gateway Pada Financial Teknologi Dengan Metode EUCS. *Jurnal Informa Politeknik Indonusa Surakarta*. ISSN: 2442-7942. 4(2).
- Tsaanii, A. A. A. and Ardini, L. (2016) 'Analisis Persepsi dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian dalam Transaksi E-commerce', *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(6), pp. 1–15
- Valanciene, L., & Jegeleiciute, S. (2014). Crowdfunding for creating value: stakeholder approach. *Precedia-Social and Behavioral Sciences*, 599–604
- Wahyudi, T. (2014) 'Penerapan Knowledge Management Pada Perusahaan Web Hosting', *Bianglala Informatika*, 2(2), pp. 45–55

Literatur Internet:

- <https://keuangan.kontan.co.id/news/asosiasi-FinTech-ilegal-rugikan-FinTech> secara- keseluruhan diakses 18-09-2019 pukul 13.30
- www.Swa.co.id/swa/trends/finams-dorong-tingkatkan-pemahaman-masyarakat-tentang-FinTech diakses 18-09-2019 pukul 13.45
- <https://jogja.antarane.ws.com/berita/330488/75-persen-umkm-makanan-belum-berdaya-saing> 18-09-2019 pukul 13.48
- <http://m.republika.co.id/berita/nasional/jawa-tengah-diy-nasional/12/09/01/m9nxui-yogyakarta-kembangkan-wisata-halal> 18-09-2019 pukul 13.55

http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/08/ANALISIS_PERAN_LEMAGA_PEMBIAYAAN_DALAM_PENGEMBANGAN_UMKM.pdf

<https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/FinTech/Pages/default.aspx>