

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Teori AIDA berhasil dalam meningkatkan kesadaran para pelaku UMKM yang pada awalnya hanya terdapat 7 responden yang mengetahui akan adanya *FinTech* yaitu *Crowdfunding* dan *Peer to Peer Lending* menjadi meningkat. Pada variabel kesadaran diperoleh bahwasanya dari 30 pelaku UMKM industri makanan yang menjadi responden memiliki kesadaran yang sangat tinggi sebesar 23,33%, tinggi 13,33%, sedang 30%, rendah sebesar 20%, sedangkan sangat rendah sebesar 13,33% pada instrumen *FinTech* yaitu *Crowdfunding* dan *Peer to Peer Lending*.
2. Teori AIDA berhasil dalam meningkatkan persepsi para pelaku UMKM yang pada awalnya tidak terdapat satupun para responden yang mempunyai persepsi yang baik mengenai *FinTech* yaitu *Crowdfunding* dan *Peer to Peer Lending* setelah peneliti memberikan informasi mengenai *FinTech* yaitu *Crowdfunding* dan *Peer to Peer Lendings* erta kuesioner maka didapat variabel persepsi bahwasanya dari 30 pelaku UMKM industri makanan yang menjadi responden memiliki persepsi sangat baik sebesar 30%, baik 13,33%, cukup baik sebesar 20%, buruk sebesar 23,33%

sedangkan sangat buruk sebesar 13,33% pada instrumen *FinTech* yaitu *Crowdfunding* dan *Peer to Peer Lending*.

## **B. Saran**

1. Untuk perusahaan yang bergerak dalam bidang *FinTech* diharap lebih mensosialisasikan *FinTech* khususnya pada *Crowdfunding* dan *Peer to Peer Lending* yang mana sangat dibutuhkan oleh para pelaku UMKM dan meningkatkan keamanan dalam memberikan pinjaman sehingga kesadaran dan persepsi para pelaku UMKM terhadap *FinTech* menjadi lebih baik dari sebelumnya.
2. Untuk Pemerintah diharapkan lebih mengedukasi para pelaku UMKM mengenai *FinTech* yaitu *Crowdfunding* dan *Peer to Peer Lending* dan memberantas *FinTech* yang ilegal dan meresahkan para pelaku UMKM.
3. Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini menentukan sampel sebesar 30 yang merupakan jumlah minimum penetapan sampel sebuah penelitian. Sebaiknya penelitian selanjutnya lebih memperbanyak jumlah sampel yang ditentukan.