

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan:

1. Modal Intelektual tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan masa depan perusahaan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa jika nilai VAIC pada tahun sekarang diuji ditahun yang sama akan menghasilkan korelasi negatif. Hal ini berarti hipotesis pertama ditolak.
2. Modal Intelektual tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan masa depan perusahaan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa jika nilai VAIC pada tahun sekarang diuji dengan *lag* 2 tahun mendatang akan menghasilkan korelasi negatif. Hal ini berarti hipotesis kedua ditolak.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil analisis dan penelitian pada pembahasan pada penelitian ini, peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya guna memperoleh hasil yang lebih baik yaitu:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel, tidak hanya menggunakan perusahaan perbankan yang *go public* tetapi juga seluruh perbankan di Indonesia. Sehingga dapat menguji kontribusi modal Intelektual terhadap kinerja seluruh perusahaan keuangan.

2. Karena ada kemungkinan pengaruh IC terhadap kinerja keuangan perusahaan tidak hanya berpengaruh dalam selisih 2 tahun, tetapi 3 tahun berikutnya, maka penelitian selanjutnya disarankan untuk pengaruh IC terhadap kinerja perusahaan dengan *lag* 3 tahun.
3. Untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas pengukuran pada kinerja keuangan perusahaan dengan menambahkan rasio-rasio yang lainnya.

C. Keterbatasan

Hasil penelitian ini juga mengandung beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel pada perusahaan perbankan yang *go public* dalam periode tahun 2004 sampai dengan 2008 saja sehingga tidak dapat melakukan perbandingan yang lebih mendalam.
2. Dalam Penelitian ini untuk kinerja keuangan perbankan hanya terbatas pada rasio ROA, CAR, dan BOPO.
3. Referensi dalam penelitian ini masih kurang, karena penelitian tentang IC di Indonesia masih sedikit.