

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardi, NL. 2011. *Pengaruh Modal Usaha*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arofah, HN. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik di Pasar Beringharjo DIY. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. 1-25.
- Artaman, DMA. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar, *Jurnal Fakultas Ekonomi 4.02*. Universitas Udayana. 87-105.
- Asep, H. 2006. *Metode Penelitian*. PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cirebon. 2015.
- Bederman, S. 2004, "The Demise of The Commercial Banana Industry in West Cameroon", *Journal of Geography*, 70(4): 230-234.
- Boediono. 1992. *Ekonomi Makro*. BPFE UGM Yogyakarta.
- Chauke, P. 2015, "Some Factors Impacting on Street Sellers' Ability to Generate Above Poverty Line Income in Vhembe District, South Africa: Logistic Regression Approach", *Journal of Social Sciences*, 44(1): 8-14.
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Bielefeld. PT Raja Grafindo Persada.
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Rajawali Press. Jakarta.
- Ehrenberg dan RS Smith. 1998. *Modern Labor Economic, Theory and Public Policy* Illiunis, Fresment and Company.
- Fernando, Y dan Pudjihardji, M. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus di Pasar Besar Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Brawijaya Malang. 1-17.
- Firdausa, RA & Arianti, F. 2012. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. *Journal dissertation*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP. Vol 02. 1-6.
- Ghozali, I. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. UNDIP. Semarang.
- Handika, A. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Alun-Alun Kabupaten Klaten). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 1-14.
- Halim, A. dan Bambang, S. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Satu. BPF. Yogyakarta.
- Hansen & Mowen. 2001. *Manajemen Biaya*. Buku II. Terjemahan benyamin Molan. Penerbit Salemba Empat. Jakarta. hal 633.
- Hendri, M. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Irawan dan Suparmoko. 1997. *Ekonomika Pembangunan*. BPF. Yogyakarta.
- Jhingan. ML. 1994. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kusumah, W dan Dedi, D. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi : 2. PT Indeks. Jakarta.
- Makdoh, K, dkk. 2014. "Marketing of Indigenous Fruits: A Source of Income among Khasi Women of Meghalaya, North East India". *Journal of Agricultural Sciences*. 5(2): 1-9.
- Munandar, M. 2006. *Pokok-pokok Intermediate Accounting*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

- Mankiw, N.G. 2007. *Makroekonomi*. Edisi Keenam. Erlangga. Jakarta.
- Manning, C dan Tadjuddin, N.E. 1991. *Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal di Kota*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Nicholson, W. 1994. *Teori Ekonomi Mikro Jilid I*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Perda Nomor 15 Tahun 2015 Tentang Kawasan Pengembangan Ekonomi Jawa Barat.
- Perda Kabupaten Cirebon Nomor 17 Tahun 2011 Tentang Rencana Tata Ruang dan Wilayah (RTRW) Tahun 2011-2031.
- Pratiwi, R.I. 2010. *Analisis Nilai Informasi Menurut Mahasiswa Magister Ilmu Hukum Universitas Sumatera Utara Tahun 2008-2009*.
- QS. Ar-Ra'd : 11.
- QS, Al-Baqarah : 254.
- Sadono, S. 2002. *Teori Mikro Ekonomi*. Cetakan Keempat Belas. Rajawali Press. Jakarta.
- Samuelson, P.A dan Nordhaus, William D. 1995. *Makro Ekonomi*. IKAPI. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, S. 2006. *Makroekonomi: Teori Pengantar*, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, S. 2000. *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan Pembangunan*. UI-Press. Jakarta.
- Tambunan, T.T.H. 2001. *Perekonomian Indonesia: Teori dan Penemuan Empiris*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Undang-Undang No. 25 Tahun 1997 pasal 1 ayat 22 tentang ketenagakerjaan.

Undang-Undang No.14 tahun 1969 tentang ketenagakerjaan.

Utami, W. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Perak di Desa Celuk Gianyar, *Jurnal Fakultas Ekonomi 1.04*, Universitas Udayana. 16-35.

Wahyono, B. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol 6. 1-12.

Warren J.K. 2003. *Manajemen Pemasaran Global*. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.