

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data serta pembahasan yang telah dijabarkan pada bab empat maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini membuktikan bahwa model data panel *fixed effect* yang paling cocok untuk mengestimasi atau melihat variabel determinan struktur modal pada perusahaan manufaktur di Indonesia.
2. Terdapat tiga variabel independen yang secara signifikan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu variabel profitabilitas, tangibilitas dan likuiditas.
3. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, sehingga semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka akan menurunkan tingkat hutang.
4. Tangibilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, yang berarti semakin tinggi tangibilitas perusahaan maka akan semakin kecil struktur modal.
5. Likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, sehingga semakin tinggi tingkat likuiditas maka akan semakin rendah hutang.

6. Usia perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal, yang berarti besar kecilnya usia perusahaan tidak mempengaruhi jumlah hutang perusahaan.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan- keterbatasan yang dihadapi antara lain disebabkan oleh :

1. Keterbatasan sampel perusahaan, karena perusahaan yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2018.
2. Variabel yang terbatas hanya pada profitabilitas, tangibilitas, likuiditas dan usia perusahaan.

## **C. Saran**

Dengan keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian ini, penulis menyadari ketidaksempurnaan penelitian ini. Maka dari itu terdapat beberapa saran yang diajukan oleh penulis sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan dan manajer

Perusahaan dan manajer hendaknya mempertimbangkan faktor profitabilitas, tangibilitas dan likuiditas yang memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal seperti hasil yang dilakukan di penelitian ini sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Adanya variabel yang tidak signifikan bisa diteliti kembali dengan menggunakan *proxy* yang lain dari variabel tersebut sehingga dapat mencerminkan variabel yang digunakan. Memperluas penelitian yaitu dengan memperpanjang tahun penelitian serta memperbanyak jumlah sampel. Penelitian selanjutnya juga bisa menambah variabel independen lain selain dari variabel independen yang penelitian ini lakukan.