

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penghargaan finansial, pelatihan profesional, lingkungan kerja, nilai sosial, pasar kerja dan pengakuan profesional terhadap pemilihan berkarir menjadi profesional di pasar modal. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (KSPM UMY). Penelitian ini melibatkan responden sebanyak 76 responden. Alat analisis yang digunakan adalah *SPSS*.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan menggunakan metode analisis regresi linier berganda diperoleh hasil bahwa penghargaan finansial, pelatihan profesional, lingkungan kerja, nilai sosial, pasar kerja dan pengakuan profesional berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karir menjadi profesional di pasar modal. Sedangkan untuk variabel personalitas berpengaruh positif namun tidak signifikan.

Kata Kunci: penghargaan finansial, pelatihan profesional, lingkungan kerja, nilai sosial, pasar kerja.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial rewards, professional training, work environment, social values, the labor market and professional recognition of career selection to become professionals in the capital market. The subject used in this study was the Kelompok Study Pasar Modal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (KSPM UMY). This study involved 76 respondents. The analytical tool used is SPSS.

Based on the results of the analysis using multiple linear analysis that has been done, the results show that financial rewards, professional training, work environment, social values, the labor market and professional recognition have a positive and significant impact on career selection to be professional in the capital market. While for personality variables have a positive but not significant effect.

Keywords: financial rewards, professional training, work environment, social values, job market.