

**PENGELOLAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**PERTAMINA RU IV CILACAP TAHUN 2015-2016**

(Studi Kasus CSR Bidang Lingkungan Program Penanaman *Mangrove* Terintegrasi dan Rehabilitasi Lahan Kritis)

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

AWANG DEBBY KURNIA

20140530001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Awang Debby Kurnia

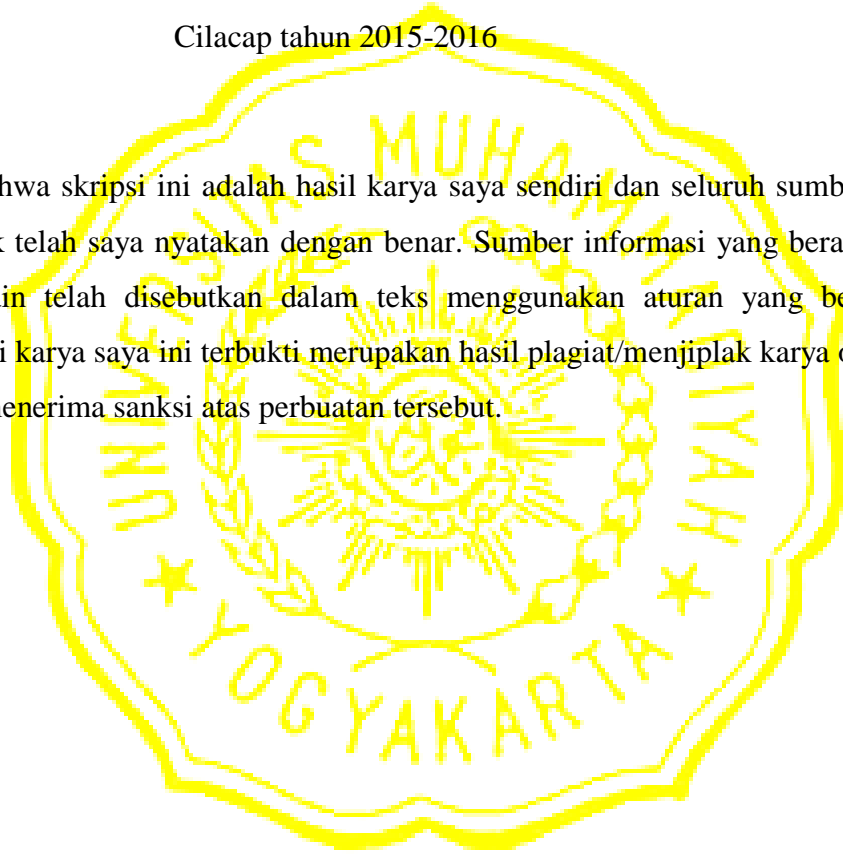
NIM : 20140530001

Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul Skripsi : Pengelolaan Corporate Social Responsibility Pertamina RU IV

Cilacap tahun 2015-2016

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.



Yogyakarta, 2020

Penulis

Awang Debby Kurnia

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan rasa syukur kepada Allah SWT, saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dan khusus saya persembahkan kepada :

- Kedua orang tua saya Mama dan Babeh, yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan nasihat serta memberikan saya kepercayaan untuk menentukan pilihan yang terbaik buat saya. Terimakasih, suatu hari nanti saya pasti akan membahagiakan kalian, sehat sehat selalu yak.
- Kakak saya satu-satunya Wahyu Eka Setyawan, pekerja keras dan ambisius. Terimakasih sudah menjadi pengingat, motivasi dan dukungan materil dan non materil.
- Terntuk kucing – kucing bandel saya di rumah, Putih, Polang, Iteng, dan Ebbo kalian benar benar merepotkan saya.
- Kepada setiap pertandingan Manchester United yang selalu menjadi teman saya begadang mengerjakan skripsi, semoga kelak saya bisa ke Old Trafford.
- Teman – teman komakom UMY, Divisi Pers Mahasiswa, terimakasih telah menghabiskan separuh waktu kuliah saya untuk ber-organisasi, mantappu.
- Ilmu Komunikasi UMY 2014 kalian luar biasa, semangat untuk yang belum lulus dan kebetulan membaca ini.

*“ There’s a lot of satisfaction that comes from knowing  
you’re doing your best, and there’s even more that comes  
when it begins to pay off “*

*- Sir Alex Ferguson -  
- Glory glory manchester united -*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang maha Esa atas nikmat dan limpahan karunia-Nya, tidak lupa sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang menuntuk kepada jalan kebenaran. Alhamdulillah, atas ijin-Nya penluis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* Pertamina RU IV Cilacap tahun 2015-2016”** dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana starta 1 (satu) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran diperlukan dalam menciptakan proses pembelajaran bagi penulis. Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Sovis Sitta Sari, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing yang memberikan perhatian serta kesabaran dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., dan Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si., selaku penguji dari penelitian saya yang memberikan masukan untuk saran dalam menyempurnakan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori .....	12
E.1. Konsep dasar <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	12
E.2. Ruang lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
E.3. Bentuk – bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
E.4. Perencanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
E.5. Implementasi Program CSR.....	24
E.6. Evaluasi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
F. Metode Penelitian .....	27
F.1. Jenis Penelitian .....	27
F.2. Objek Penelitian .....	29
F.3. Teknik pengumpulan data .....	29
F.4. Teknik Analisis Data.....	30
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	33
A. Profil Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertamina Persero .....	33
A.1. Komitmen Perseroan.....	33

A.2. RUANG LINGKUP KEGIATAN .....	34
A.3. Program CSR Pertamina Cilacap.....	35
A.4. Kegiatan <i>Public Relations</i> RU IV Cilacap .....	37
B. Visi dan Misi PT Pertamina (Persero).....	41
B.1. Arti Logo PT Pertamina (Persero) .....	42
B.2. Kondisi Pertamina Refinery Unit IV Cilacap .....	44
C. Perkembangan Sosial Ekonomi Kehadiran Pertamina.....	46
D. Profil <i>Communication and Relations</i> PT Pertamina Persero RU IV Cilacap. ..	49
E. Gambaran umum Masyarakat Sekitar PT Pertamina RU IV Cilacap.....	56
BAB III PEMBAHASAN.....	62
A. Perencanaan Program <i>Community Development</i> Bidang Lingkungan Tahun ...	62
A.1. Awareness Building.....	63
A.2. CSR Assesment .....	67
A.3. CSR <i>Manual Building</i> .....	79
B. Implementasi Program <i>Community Development</i> Bidang Lingkungan Tahun ..	87
B.1. Program CSR Konservasi Mangrove Terintegrasi.....	90
B.2. Program CSR Rehabilitasi Lahan Kritis .....	99
B.3. Analisis <i>People, Profit &amp; Planet</i> .....	104
C. Evaluasi .....	106
C.1. <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) .....	106
C.2. Mengelola Tanggapan.....	110
C.3. Temuan Perbaikan.....	113
C.4. Target dan Capaian .....	116
C.5. Faktor Pendukung dan Penghambat Program.....	117
BAB IV PENUTUP .....	121
A. KESIMPULAN .....	121
B. SARAN.....	124
LAMPIRAN .....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	131

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Output dan Outcome Program Konservasi Mangrove Terintegrasi.....	81
Tabel 3.2. Tabel Output dan Outcome Program rehabilitasi lahan kritis.....	81
Tabel 3.3. Time table perencanaan program konservasi mangrove terintegrasi 2016.....	82
Tabel 3.4. Time table program rehabilitasi lahan kritis tahun 2016.....	83
Tabel 3.5. <i>Time Schedule</i> Program CSR mangrove terintegrasi.....	84
Tabel 3.6. <i>Time Schedule</i> program rehabilitasi lahan kritis.....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Mapping Program</i> CSR Pertamina RU IV Cilacap.....	6
Gambar 1.2. Keterkaitan integratif <i>Triple Bottom Line</i> .....	16
Gambar 1.3. <i>Triple P ( People, Profit, Planet )</i> .....	16
Gambar 1.4. Komponen dalam analisis.....	31
Gambar 2.1. Logo Pertamina Baru	43
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Pertamina RU IV Cilacap.....	54
Gambar 2.3. Struktur Organisasi Corporate Secretary Pertamina.....	55
Gambar 3.1. Struktur Warga binaan program mangrove terintegrasi.....	65
Gambar 3.2. Struktur Tim CSR Pertamina RU IV Cilacap .....	70
Gambar 3.3. Peta Perencanaan penanaman mangrove I.....	95
Gambar 3.4. Peta Perencanaan penanaman mangrove II.....	95
Gambar 3.5. Peta Perencanaan penanaman mangrove III.....	96
Gambar 3.6. Gambar Peresmian Penanaman Pohon .....	100

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Public Relations***

**Awang Debby Kurnia**

**Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* Pertamina RU IV Cilacap tahun 2015-2016**

**Tahun Skripsi : 2019 + 125 hal + lampiran + tabel + bagan + gambar**

**Daftar Pustaka : 15 buku (tahun 2005-2017) + 5 internet + 15 jurnal**

*Corporate Social Responsibility*(CSR) merupakan bentuk tanggung jawab sosial dan program wajib yang dilakukan oleh setiap perusahaan swasta maupun perusahaan milik pemerintah. Program CSR memiliki konsep pelaksanaan yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan. Pertamina RU IV Cilacap adalah sebuah perusahaan yang berfokus pada pengolahan minyak bumi yang memiliki satu payung utama dalam menjalankan sebuah program CSR yaitu Pertamina Sobat Bumi. Dalam salah satu bidang programnya yaitu bidang lingkungan. Dalam pengelolaan CSR tersebut meliputi perencanaan, implementasi hingga evaluasi. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan pengelolaan CSR yang dilaksanakan. Jenis penelitian yang digunakan ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa CSR yang dilaksanakan Pertamina RU IV Cilacap tahun 2015-2016 pada bidang lingkungan merupakan wujud dari *community development* (Pemberdayaan Masyarakat) yang dapat ditinjau dari masing masing programnya dimana CSR Pertamina RU IV Cilacap membentuk masyarakat binaan untuk suksesor programnya dengan tetap melaksanakan fungsi pengawasan. Poin utama dalam pembahasan pengelolaan ini terdapat pada aspek perencanaan dimana Pertamina RU IV Cilacap menggunakan tahap seperti *awareness building*, *CSR Assesment*, dan *CSR Manual building*. Hal menarik yang bisa ditemukan dalam langkah perencanaan ini yaitu Pertamina RU IV Cilacap menggunakan pedoman manual/*CSR Manual Building* untuk tahap pelaksanaan CSR nya dikarenakan langkah ini adalah langkah yang terstruktur agar program yang berjalan sesuai dengan perencanaan. Namun pada akhir pelaksanaan kegiatan CSR yang dilaksanakan masih memiliki hambatan yaitu keberlanjutan program atau *sustainability* program yang masih perlu di evaluasi lebih mendalam.

**Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Community Development*, , Mangrove Terintegrasi, Rehabilitasi Lahan Kritis.**

## **ABSTRACT**

***Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Faculty of Social and Political Science Major  
of Communications Science***

***Concentration of Public Relations***

***Awang Debby Kurnia***

***The Management of Corporate Social Responsibility of Pertamina RU IV Cilacap Year  
2015 – 2016***

***Thesis Year : 2019 + 125 Pages + Appendices + Tables + Charts + Figures***

***Bibliography : 15 Books (2005 – 2017) + 5 Online Sources + 15 Journals***

*Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of social responsibility and a compulsory program carried out by every private and state-owned company. The CSR program has an implementation concept that involves all stakeholders. Pertamina RU IV Cilacap is a company focused on petroleum processing which has one main act in running a CSR program, namely Pertamina Sobat Bumi. In one of the program fields, which is the environmental field. The management of CSR includes planning, implementation and evaluation. The purpose of this study is to describe the management of CSR implemented. This type of research used is descriptive qualitative case study approach. By using in-depth interview data collection techniques, documentation. The results of the study show that CSR implemented by Pertamina RU IV Cilacap in 2015-2016 in the environmental field is a manifestation of community development that can be reviewed from each of its programs where Pertamina CSR RU IV Cilacap forms the fostered community to succeed its program by continuing to implement oversight function. The main point in this management discussion lies in the planning aspect where Pertamina RU IV Cilacap uses stages such as awareness building, CSR Assessment, and CSR Manual building. An interesting thing that can be found in this planning step is Pertamina RU IV Cilacap still uses manual guidelines / CSR Manual Building for its CSR implementation stage because this step is a careful step so that the program that runs in accordance with the initial planning line. But at the end of the implementation of CSR activities carried out still have obstacles, namely the sustainability of the program or program sustainability that still needs to be evaluated more deeply.*

***Key Word: Corporate Social Responsibility, Corporate Social Responsibility, Community Development, Integration of Mangrove, rehabilitation of critical land.***