

## **LAMPIRAN**

**Lampiran 1. Kuesioner Responden****KUESIONER PENELITIAN**

No.

Kuesioner ini merupakan salah satu rujukan yang akan digunakan untuk penelitian yang berjudul *ANALISIS PENGARUH IKLAN DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI SEPATU NIKE DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* (Studi Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

guna penyelesaian tugas akhir yang dilakukan oleh:

Nama : A.Muflih Ikhsan

NIM : 20150410326

Jurusan : Manajemen/FEB

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penelitian ini sangat penting dalam penyusunan skripsi saya, maka saya sangat mengharapkan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar. Informasi yang diterima dalam kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

### Karakteristik Responden

(Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang dipilih)

1. Apakah anda pernah melihat iklan sepatu Nike dalam 3 bulan terakhir?
  - a. Ya, Tahu ( Lanjut Ke No.2)
  - b. Tidak (Stop, anda tidak perlu melanjutkan kuesioner ini terima kasih)
2. Apakah anda mengenal *celebrity endorser* di iklan sepatu Nike?
  - a. Ya
  - b. Tidak

### Identitas Responden

IDENTITAS RESPONDEN	
1. Nama Responden	: .....
2. Jenis Kelamin	: .....
3. Usia	: ..... Tahun
4. Instansi	: .....
5. Jurusan	: .....

### Petunjuk Pengisian Kuesioner

Untuk pernyataan berikut, dimohon untuk memberi jawaban sesuai dengan keadaan yang dirasakan selama ini, dengan cara memberikan tanda centang (√) pada kolom pernyataan (yang paling sesuai dengan kondisi anda), dengan ketentuan:

Keterangan	Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

**Iklan**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Iklan Nike selalu memberikan informasi produk baru.					
2	Informasi yang disampaikan dalam iklan Nike mampu membangkitkan keinginan saya untuk mengetahui lebih dalam mengenai produk Nike.					
3	Iklan Nike menarik dan mudah di ingat.					
4	Iklan Nike meyakinkan saya untuk memakai produk tersebut.					

***Celebrity Endorser***

No	Pertnyataan	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Celebrity endorser</i> yang digunakan di iklan Nike adalah <i>celebrity</i> yang memiliki kepopuleran yang tinggi.					
2	<i>Celebrity endorser</i> yang digunakan di iklan Nike memiliki hubungan yang tinggi dengan produk.					
3	<i>Celebrity endorder</i> yang digunakan di iklan Nike memeiliki daya tarik tinggi.					
4	<i>Celebrity endorder</i> yang digunakan di iklan Nike memiliki kemampuan menarik konsumen untuk memebli produk Nike.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Setelah saya melihat iklan Nike, saya mencari informasi yang lebih detail.					
2	Setelah mendapat informasi yang cukup saya mempertimbangkan untuk membeli produk Nike.					
3	Setelah saya melihat iklan Nike, saya ingin mengetahui produk Nike.					
4	Setelah saya melihat iklan Nike, saya tertarik untuk mencoba produk Nike.					
5	Setelah saya melihat iklan Nike, saya berkeinginan untuk memiliki produk Nike.					

***Brand Awareness***

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Merek Nike mudah di ingat.					
2	Merek Nike mudah dikenali.					

**Minat Beli**

3	Ketika membeli sepatu olahraga, merek yang pertamakali anda cari adalah Nike.					
4	Merek Nike lebih familiar darimerek-merek lain.					

## Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian

No.	IK1	IK2	IK3	IK4	CE1	CE2	CE3	CE4	BA1	BA2	BA3	BA4	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
2	3	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3
3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
5	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3
7	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	5	4
8	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
9	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
10	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
11	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
12	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
16	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
17	4	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
18	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
19	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
20	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
21	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
22	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
23	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
24	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4
25	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
26	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4
27	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
29	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
30	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
31	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
32	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
35	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
36	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3
37	3	3	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
38	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
40	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
41	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
42	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3
43	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
44	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2
45	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2
46	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
47	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
48	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
49	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
50	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
51	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
53	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
55	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
57	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
58	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
59	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
60	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5

61	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
62	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
63	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
64	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
65	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
66	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3
67	5	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5
68	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
69	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
70	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3
71	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
72	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5
73	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
74	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
75	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3
77	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
78	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5
79	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
80	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
81	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
83	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
84	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
85	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
86	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3
87	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2
88	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
89	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
90	4	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
91	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
92	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
93	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
94	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
95	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
96	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5
97	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
98	4	5	5	5	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
99	3	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
100	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4
101	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
102	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
104	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
106	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
107	3	4	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3
108	2	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2
109	3	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	3
110	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
111	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
112	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	3
113	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4
114	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
115	5	4	5	5	3	3	3	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5
116	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
117	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
118	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
119	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5



### Lampiran 3. Karakteristik Responden

#### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	65	54,6	54,6	54,6
Valid perempuan	54	45,4	45,4	100,0
Total	119	100,0	100,0	

#### Jurusan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Manajemen	36	30,3	30,3	30,3
Hubungan Internasional	3	2,5	2,5	32,8
Agroteknologi	3	2,5	2,5	35,3
Ilmu Hukum	8	6,7	6,7	42,0
Ilmu Ekonomi	11	9,2	9,2	51,3
Ilmu Pemerintahan	4	3,4	3,4	54,6
Teknik Sipil	4	3,4	3,4	58,0
Akuntansi	8	6,7	6,7	64,7
PAI	5	4,2	4,2	68,9
Ilmu Komunikasi	4	3,4	3,4	72,3
Valid Teknik Mesin	3	2,5	2,5	74,8
Teknik Elektromedik	3	2,5	2,5	77,3
Ekonomi Syariah	9	7,6	7,6	84,9
PBI	2	1,7	1,7	86,6
Agribisnis	8	6,7	6,7	93,3
Teknik Informatika	1	,8	,8	94,1
IPOLS	2	1,7	1,7	95,8
Farmasi	2	1,7	1,7	97,5
Pendidikan Bahasa Inggris	2	1,7	1,7	99,2
Komunikasi Konseling Islam	1	,8	,8	100,0
Total	119	100,0	100,0	

## Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2013	2	1,7	1,7	1,7
	2014	6	5,0	5,0	6,7
	2015	66	55,5	55,5	62,2
	2016	20	16,8	16,8	79,0
	2017	9	7,6	7,6	86,6
	2018	16	13,4	13,4	100,0
	Total	119	100,0	100,0	

## Lampiran 4. Uji Validitas Dan Realibilitas

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate							
BA	<---	IK	0,414							
BA	<---	CE	0,521							
MB	<---	IK	0,202							
MB	<---	CE	0,234							
MB	<---	BA	0,541							
IK1	<---	IK	0,746	3,21	0,556516	0,443484	1,418774	10,3041	11,72287	0,878974
IK2	<---	IK	0,813		0,660969	0,339031				
IK3	<---	IK	0,805		0,648025	0,351975				
IK4	<---	IK	0,846		0,715716	0,284284				
CE1	<---	CE	0,739	3,073	0,546121	0,453879	1,637185	9,443329	11,08051	0,852246
CE2	<---	CE	0,777		0,603729	0,396271				
CE3	<---	CE	0,758		0,574564	0,425436				
CE4	<---	CE	0,799		0,638401	0,361599				
BA1	<---	BA	0,823	3,268	0,677329	0,322671	1,324662	10,67982	12,00449	0,889653
BA2	<---	BA	0,856		0,732736	0,267264				
BA3	<---	BA	0,757		0,573049	0,426951				
BA4	<---	BA	0,832		0,692224	0,307776				
MB1	<---	MB	0,861	4,198	0,741321	0,258679	1,46967	17,6232	19,09287	0,923025
MB2	<---	MB	0,798		0,636804	0,363196				
MB3	<---	MB	0,806		0,649636	0,350364				
MB4	<---	MB	0,845		0,714025	0,285975				
MB5	<---	MB	0,888		0,788544	0,211456				

## Lampiran 5. Statistik Deskriptif

### 1. Iklan

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
IK1	119	2	5	3,81	,795
IK2	119	2	5	3,94	,806
IK3	119	2	5	3,95	,769
IK4	119	2	5	3,87	,754
Valid N (listwise)	119				

### 2. Celebrity Endorser

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CE1	119	2	5	3,91	,802
CE2	119	2	5	3,92	,754
CE3	119	2	5	3,87	,758
CE4	119	2	5	4,03	,797
Valid N (listwise)	119				

### 3. Brand Awarenees

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BA1	119	2	5	3,97	,823
BA2	119	2	5	3,96	,785
BA3	119	2	5	4,02	,781
BA4	119	2	5	3,93	,789
Valid N (listwise)	119				

### 4. Minat Beli

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MB1	119	2	5	4,03	,791
MB2	119	2	5	4,09	,781
MB3	119	2	5	3,96	,827
MB4	119	2	5	4,06	,795
MB5	119	2	5	4,02	,833
Valid N (listwise)	119				

## Lampiran 6. Degree Of Freedom

### Computation of degrees of freedom (Default model)

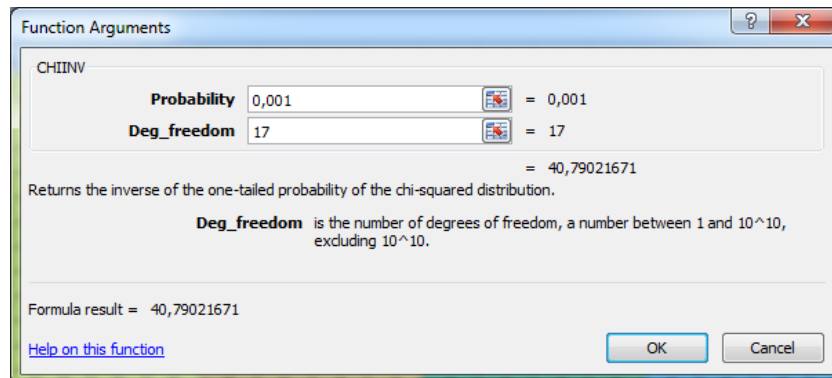
Number of distinct sample moments:	153
Number of distinct parameters to be estimated:	40
Degrees of freedom (153 - 40):	113

## Lampiran 7. Uji Normalitas

### Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	Max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
MB5	2,000	5,000	-,384	-1,711	-,669	-1,489
MB4	2,000	5,000	-,511	-2,277	-,250	-,557
MB3	2,000	5,000	-,283	-1,258	-,721	-1,606
MB2	2,000	5,000	-,483	-2,152	-,352	-,784
MB1	2,000	5,000	-,472	-2,101	-,270	-,600
BA4	2,000	5,000	-,193	-,860	-,685	-1,524
BA3	2,000	5,000	-,244	-1,085	-,776	-1,728
BA2	2,000	5,000	-,348	-1,550	-,374	-,834
BA1	2,000	5,000	-,305	-1,357	-,672	-1,497
CE4	2,000	5,000	-,449	-1,998	-,342	-,761
CE3	2,000	5,000	-,124	-,551	-,539	-1,201
CE2	2,000	5,000	-,218	-,971	-,429	-,955
CE1	2,000	5,000	-,129	-,575	-,811	-1,806
IK4	2,000	5,000	-,027	-,122	-,731	-1,628
IK3	2,000	5,000	-,140	-,621	-,760	-1,693
IK2	2,000	5,000	-,284	-1,266	-,580	-1,291
IK1	2,000	5,000	-,049	-,220	-,691	-1,538
Multivariate					-3,979	-,854

## Lampiran 8. Nilai batas Mahalanobis Distance



### Lampiran 9. Uji Outlie

#### Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
112	32,425	,013	,797
100	27,342	,053	,989
113	27,227	,055	,962
109	27,198	,055	,900
86	25,941	,076	,951
67	25,141	,092	,966
45	24,581	,104	,971
39	24,442	,108	,951
108	24,399	,109	,912
115	24,370	,110	,853
2	23,402	,137	,944
37	23,340	,139	,912
69	23,216	,142	,881
87	23,106	,146	,842
107	22,665	,160	,877
110	22,381	,171	,881
96	22,281	,174	,847
41	22,270	,175	,782
11	22,014	,184	,788
99	21,615	,200	,838
24	21,570	,202	,787
26	21,015	,226	,881
68	20,824	,234	,879
22	20,746	,238	,850
15	20,559	,247	,849
95	20,483	,250	,817
105	20,083	,270	,879
98	20,006	,274	,853
106	19,986	,275	,806
82	19,722	,289	,837
16	19,650	,293	,806
119	19,518	,300	,796
89	19,421	,305	,773
18	19,406	,306	,714
19	19,351	,309	,668
43	19,343	,309	,597
23	19,303	,311	,539

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
58	19,294	,312	,465
75	19,187	,318	,443
65	19,162	,319	,380
90	19,049	,326	,363
44	18,960	,331	,336
46	18,865	,336	,313
30	18,864	,336	,249
59	18,859	,337	,194
7	18,853	,337	,148
47	18,805	,340	,121
83	18,593	,352	,143
74	18,576	,353	,109
57	18,323	,369	,143
21	18,237	,374	,129
6	18,191	,377	,105
20	17,843	,399	,172
34	17,810	,401	,140
8	17,781	,403	,110
9	17,665	,410	,107
48	17,413	,427	,145
66	17,362	,430	,121
10	17,210	,440	,130
102	17,071	,450	,135
36	17,070	,450	,099
97	16,996	,455	,087
78	16,922	,460	,076
53	16,862	,464	,063
70	16,773	,470	,057
104	16,548	,485	,078
60	16,441	,493	,075
28	16,339	,500	,071
88	16,233	,507	,068
72	16,121	,515	,066
31	16,012	,523	,064
17	16,005	,523	,045
77	15,932	,529	,039
54	15,744	,542	,048
84	15,485	,561	,074
35	15,396	,567	,068
111	15,383	,568	,049

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
64	15,361	,570	,035
91	15,324	,572	,026
51	15,215	,580	,025
103	14,984	,597	,037
93	14,725	,615	,058
38	14,701	,617	,042
40	14,565	,627	,044
76	14,442	,636	,044
52	14,408	,638	,032
94	14,074	,662	,065
71	13,948	,671	,065
85	13,838	,679	,062
118	13,680	,690	,068
101	13,637	,693	,052
56	13,619	,694	,035
92	13,483	,703	,036
49	13,251	,719	,050
50	12,869	,745	,107
79	12,805	,749	,087
3	12,727	,754	,072
29	12,712	,755	,048
55	12,396	,776	,083
4	11,504	,829	,431

### Lampiran 10. Model Fit

#### CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	40	174,784	113	,000	1,547
Saturated model	153	,000	0		
Independence model	17	1582,819	136	,000	11,638

#### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,028	,874	,829	,646
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,318	,176	,073	,157

#### Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,890	,867	,958	,949	,957
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,068	,047	,087	,073
Independence model	,300	,287	,314	,000

**Lampiran 11. Uji Hipotesis****Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
BA <--- IK	,472	,118	4,010	***	par_15
BA <--- CE	,595	,125	4,764	***	par_16
MB <--- IK	,231	,110	2,106	,035	par_17
MB <--- CE	,268	,125	2,141	,032	par_18
MB <--- BA	,544	,134	4,050	***	par_19
IK1 <--- IK	1,000				
IK2 <--- IK	1,104	,130	8,512	***	par_1
IK3 <--- IK	1,044	,120	8,672	***	par_2
IK4 <--- IK	1,076	,116	9,282	***	par_3
CE1 <--- CE	1,000				
CE2 <--- CE	,990	,124	7,993	***	par_4
CE3 <--- CE	,969	,122	7,967	***	par_5
CE4 <--- CE	1,074	,131	8,228	***	par_6
BA1 <--- BA	1,000				
BA2 <--- BA	,994	,090	11,051	***	par_7
BA3 <--- BA	,873	,095	9,227	***	par_8
BA4 <--- BA	,970	,091	10,600	***	par_9
MB1 <--- MB	1,000				
MB2 <--- MB	,915	,086	10,674	***	par_10
MB3 <--- MB	,979	,090	10,939	***	par_11
MB4 <--- MB	,986	,083	11,845	***	par_12
MB5 <--- MB	1,086	,082	13,321	***	par_13



## Lampiran 12. Uji Mediasi

### Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	CE	IK	BA	MB
BA	,521	,414	,000	,000
MB	,234	,202	,541	,000
MB5	,000	,000	,000	,888
MB4	,000	,000	,000	,845
MB3	,000	,000	,000	,806
MB2	,000	,000	,000	,798
MB1	,000	,000	,000	,861
BA4	,000	,000	,832	,000
BA3	,000	,000	,757	,000
BA2	,000	,000	,856	,000
BA1	,000	,000	,823	,000
CE4	,799	,000	,000	,000
CE3	,758	,000	,000	,000
CE2	,777	,000	,000	,000
CE1	,739	,000	,000	,000
IK4	,000	,846	,000	,000
IK3	,000	,805	,000	,000
IK2	,000	,813	,000	,000
IK1	,000	,746	,000	,000

### Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	CE	IK	BA	MB
BA	,000	,000	,000	,000
MB	,282	,224	,000	,000
MB5	,458	,378	,480	,000
MB4	,435	,359	,457	,000
MB3	,415	,343	,436	,000
MB2	,411	,339	,432	,000
MB1	,444	,366	,466	,000
BA4	,433	,344	,000	,000
BA3	,394	,313	,000	,000
BA2	,446	,354	,000	,000
BA1	,429	,341	,000	,000
CE4	,000	,000	,000	,000
CE3	,000	,000	,000	,000
CE2	,000	,000	,000	,000

	CE	IK	BA	MB
CE1	,000	,000	,000	,000
IK4	,000	,000	,000	,000
IK3	,000	,000	,000	,000
IK2	,000	,000	,000	,000
IK1	,000	,000	,000	,000