

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH IKLAN DAN CELEBRITY ENDORSER  
TERHADAP MINAT BELI SEPATU NIKE DENGAN BRAND AWARENESS  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA)**

***THE ANALYSIS EFFECT OF ADVERTISING AND CELEBRITY ENDORSER  
TOWARDS INTEREST TO BUY NIKE SHOES WITH BRAND AWARENESS AS  
INTERVENING VARIABLES  
(STUDY ON STUDENTS IN THE UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA)***

Diajukan Oleh

**A.MUFLIH IKHSAN**

**20150410326**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

A blue ink signature of Hasnah Riniyati, SE., M.Si.

Hasnah Riniyati, SE., M.Si.  
NIK : 19621015198904 143 00

Tanggal :13 Desember 2019

**SKRIPSI**


**ANALISIS PENGARUH IKLAN DAN CELEBRITY ENDORSER  
TERHADAP MINAT BELI SEPATU NIKE DENGAN BRAND AWARENESS  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA)**


***THE ANALYSIS EFFECT OF ADVERTISING AND CELEBRITY ENDORSER  
TOWARDS INTEREST TO BUY NIKE SHOES WITH BRAND AWARENESS AS  
INTERVENING VARIABLES  
(STUDY ON STUDENTS IN THE UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA)***


Diajukan oleh

**A.MUFLIH IKHSAN  
20150410326**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 13 Desember 2019  
Yang terdiri dari

  
Hasnah Rimiati, SE., M.Si.  
Ketua Tim Penguji

  
Sutrisno Wibowo, SE., MM.  
Anggota Tim Penguji

  
Misbahul Anwar, SE., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Kaprodik Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Retno Widoyati PA., M.Si., Ph.D.  
NIK: 196304071991032 001