

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH IKLAN DAN CELEBRITY ENDORSER
TERHADAP MINAT BELI SEPATU NIKE DENGAN BRAND AWARENESS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA)**

**THE ANALYSIS EFFECT OF ADVERTISING AND CELEBRITY ENDORSER
TOWARDS INTEREST TO BUY NIKE SHOES WITH BRAND AWARENESS AS
INTERVENING VARIABLES
(STUDY ON STUDENTS IN THE UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA)**

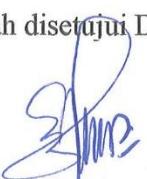


Diajukan Oleh

A.MUFLIH IKHSAN

20150410326

Telah disetujui Dosen Pembimbing


Hasnah Rimiyati, SE., M.Si.
NIK : 19621015198904 143 00

Tanggal :13 Desember 2019

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH IKLAN DAN CELEBRITY ENDORSER
TERHADAP MINAT BELI SEPATU NIKE DENGAN BRAND AWARENESS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA)**

**THE ANALYSIS EFFECT OF ADVERTISING AND CELEBRITY ENDORSER
TOWARDS INTEREST TO BUY NIKE SHOES WITH BRAND AWARENESS AS
INTERVENING VARIABLES
(STUDY ON STUDENTS IN THE UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA)**

Diajukan oleh

A.MUFLIH IKHSAN
20150410326

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 13 Desember 2019

Yang terdiri dari

Hasnah Rimiyati, SE., M.Si.
Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Kaprodi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Retro Widowati P.A., M.Si., Ph.D.
NIK. 196304071991032 001