

**STRATEGI PROMOSI LAWE INDONESIA SEBAGAI *SOCIAL  
ENTERPRISE* DALAM MENDUKUNG PENINGKATAN  
PENJUALAN TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:  
**KARTIKA SARI**  
**20150530073**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**