

BAB V

SIMPULAN DAN KETERBATASAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan yaitu untuk menguji citra merek, kualitas produk, persepsi harga, promosi, dan distribusi berpengaruh terhadap keputusan pembelian maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel citra merek, kualitas produk, persepsi harga, promosi dan distribusi berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian. Artinya apabila citra merek, kualitas produk, persepsi harga, promosi dan distribusi meningkat, maka keputusan pembelian akan meningkat.
2. Variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian. Artinya citra merek meningkat, maka keputusan pembelian akan meningkat.
3. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian. Artinya kualitas produk meningkat, maka keputusan pembelian meningkat.
4. Variabel persepsi harga tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan Pembelian. Artinya persepsi harga tidak meningkat, maka keputusan pembelian tidak meningkat.
5. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian. Artinya promosi meningkat, maka keputusan pembelian meningkat.

6. Variabel distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian. Artinya distribusi meningkat, maka keputusan pembelian meningkat.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sebagai referensi Wardah dalam mempertahankan dan meningkatkan Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Distribusi dan Promosi yang ada agar dapat menjaga atau meningkatkan pembelian pada masyarakat.

2. Bagi Konsumen

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi calon konsumen dalam memilih produk Wardah dan diharapkan pula untuk menjaga loyalitas pengguna produk Wardah supaya tetap loyal terhadap produk tersebut dalam menentukan keputusan pembelian.

3. Bagi Peneliti dan Akademisi

Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan jangka waktu yang sangat lama dan untuk akademisi hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk mengerjakan skripsi dengan menambahkan variabel.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat keterbatasan penelitian yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya sehingga mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik. Keterbatasan penelitian antara lain :

1. Pengambilan sampel dalam peneliti ini hanya dilakukan di Daerah Yogyakarta akan lebih baik apabila sampel yang diambil meliputi jangkauan lebih luas seperti di Jawa Tengah dan Sekitarnya.
2. Disarankan pada peneliti selanjutnya untuk mencoba menerapkan model penelitian ini ke objek penelitian lain yang sejenis.