

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK HALAL LIPSTIK
WARDAH**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT
QUALITY, PRICE PERCEPTION, PROMOTION AND
DISTRIBUTION ON PURCHASING DECISION OF WARDAH
COSMETICS HALAL LIPSTICK***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

IRA VITA ANDRIYANI

20150410277

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK HALAL LIPSTIK
WARDAH**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT
QUALITY, PRICE PERCEPTION, PROMOTION AND
DISTRIBUTION ON PURCHASING DECISION OF WARDAH
COSMETICS HALAL LIPSTICK***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Ira Vita Andriyani

20150410277

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK HALAL LIPSTIK
WARDAH

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT
QUALITY, PRICE PERCEPTION, PROMOTION AND
DISTRIBUTION ON PURCHASING DECISION OF WARDAH
COSMETICS HALAL LIPSTICK

Diajukan oleh

IRA VITA ANDRIYANI

20150410277



Telah disetujui
Dosen Pembimbing

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.

NIK. 19690801199303143030

Tanggal 09 September 2019

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK HALAL LIPSTIK
WARDAH**

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT
QUALITY, PRICE PERCEPTION, PROMOTION AND
DISTRIBUTION ON PURCHASING DECISION OF WARDAH
COSMETICS HALAL LIPSTICK**

Diajukan oleh

Ira Vita Andriyani

20150410277

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 13 Desember 2019

Yang terdiri dari
Ketua Tim Penguji

Dra. Hasnah Rimiati, M.Si

NIK: 19621015198904143006

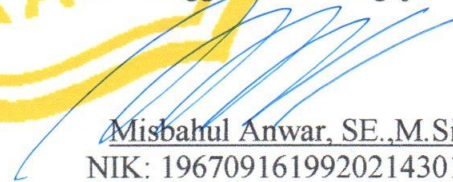
Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, SE.,MM

NIK: 19690801199303143030

Anggota Tim Penguji



Misbahul Anwar, SE.,M.Si

NIK: 19670916199202143014

Mengetahui

Kaprodi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Retno Widowati Purnama Asri., M.Si., Ph.D

NIK: 196304071991032001

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ira Vita Andriyani

NIM : 20150410277

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK , PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK HALAL LIPSTIK WARDAH”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut untuk dibatalkan.

Yogyakarta, 30 November 2019



Ira Vita Andriyani

MOTTO

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.

(Evelyn Underhill)

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(QS. Al-Insyirah,6-8)

Tidak ada kesuksesan yang bisa dicapai seperti membalikkan telapak tangan. Tidak ada keberhasilan tanpa kerja keras, keuletan, kegigihan, dan kedisiplinan.

(Chairul Tanjung)

Never Say Never

(Justin Bieber)

Jangan pernah anda mengatakan tidak bisa mengerjakan sesuatu sesungguhnya diri anda mampu lebih baik dari pada orang lain. Tetap Semangat dan optimis meraih semua impian. Andalah penentu nasib bangsa dimasa depan.

PERSEMBAHAN



Atas kehendak Allah, saya diberi kesempatan untuk bisa sampai penghujung awal perjuangan. Oleh karena itu rasa bangga dan bahagia saya persembahkan skripsi ini kepada:

Bapak dan Ibu saya yang telah banyak mensupport saya dan bekerja tanpa lelah hingga dapat menghantarkan saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga mendapatkan gelar S.E.

Teman Teman yang saya sayangi dan saya cinta selalu menyemangati saya tanpa henti untuk menyelesaikan skripsi sampai selesai.

Sahabat-sahabatku tersayang yang selalu memberikan doa dan motivasi pada kepada saya untuk terus meraih mimpi hingga didunia nyata.

Almamaterku tersayang Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk, persepsi harga, promosi, dan distribusi terhadap keputusan pembelian pada kosmetik halal lipstik wardah. Dalam penelitian ini sampel yang diperoleh sebanyak 120 responden yang dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji t, uji F, serta koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 21.

Berdasarkan analisis yang dilakukan diperoleh bahwa : (1) Citra merek, kualitas produk, persepsi harga, promosi dan distribusi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada kosmetik halal lipstik wardah. (2) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) Persepsi harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (5) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (6) Distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Distribusi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This purpose of the study is to analyze the influence of brand image, product quality, price, perception promotion, and distribution on purchasing decisions of Wardah cosmetics halal lipstick. The samples obtained in this study were 120 respondents selected by using the purposive sampling method. A questionnaire was used as the data collection technique, and Multiple Linear Regression was used as the analytical tool. The data were analyzed by using validity test, reliability test, t-test, F-test, and coefficient of determination using SPSS 21.

Based on the analysis, it was found that: (1) Brand image, product quality, price perception, promotion and distribution simultaneously has a positive and significant effect on purchasing decisions on Wardah cosmetics halal lipstick, (2) Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (4) Price perception has a negative and insignificant effect on purchasing decisions, (5) Promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions, and (6) Distribution has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Price Perception, Promotion, Distribution, Purchasing decisions.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur atas berkat rahmat dan hidayah-Nya dan karunia dari Allah SWT kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **“ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK HALAL LIPSTIK WARDAH ”** guna memenuhi salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana (S1) Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan sehingga tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak pihak yang telah banyak membantu penulis didalam penyusunan skripsi ini yaitu kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Kaprodi Manajemen Ibu Retno Widowati Purnama Asri., M.Si., Ph.D. yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE.,MM. yang telah membimbing saya dengan sabar dan memberi arahan-arahan selama proses penyelesaian proposal skripsi.
4. Bapak dan Ibu serta saudara-saudara yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk memperdalam karya tulis dengan tema ini.

Yogyakarta, 30 November 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Kerangka Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Penurunan Hipotesis.....	14
D. Model Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Subjek dan Objek Penelitian.....	22
B. Jenis Data.....	22
C. Teknik Pengambilan Data.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25

F. Uji Kualitas Instrumen	27
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	32
B. Uji Kualitas Instrument	36
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	39
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
2. Hasil Uji Simultan (F).....	41
3. Hasil Uji t	41
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
D. Pembahasan.....	44
BAB V SIMPULAN DAN KETERBATASAN	49
A. Simpulan	49
B. Saran.....	50
C. Keterbatasan Penelitian.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index 2015-2018 Untuk Kategori Lipstik.....	2
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Keterangan Reliabilitas	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
Tabel 4.1 Klasifikasi Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.2 Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan	34
Tabel 4.3 Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4.4 Klasifikasi Berdasarkan Penghasilan	36
Tabel 4.5 Uji Validitas	37
Tabel 4.6 Hasil Reliabilitas	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Coefficientsa.....	39
Tabel 4.8 Hasil Koefisiensi Determinasi	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	19
-----------------------------------	----