

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK HALAL LIPSTIK
WARDAH**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT
QUALITY, PRICE PERCEPTION, PROMOTION AND
DISTRIBUTION ON PURCHASING DECISION OF WARDAH
COSMETICS HALAL LIPSTICK***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

IRA VITA ANDRIYANI

20150410277

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019