

## ***ABSTRACT***

Indonesia has tourism potential that can help to increase the country's foreign exchange income. Support for the tourism sector has been carried out by the government through cultural diplomacy in the form of promotion and also through nation branding. However, there were several incidents in form of terrorism and natural disasters which caused the bad image of Indonesia in global level. This will be very dangerous for many actors, such as reduced investors and foreign exchange from the income of the tourism sector. The government made the tagline "Wonderful Indonesia" as a way to improve Indonesia's image in the international level. The purpose of this tagline is to attract the attention of the international community and give the impression that Indonesia is a safe and comfortable country to visit.

Keywords: Cultural Diplomacy, branding nation, wonderful Indonesia

## ABSTRAK

Indonesia memiliki potensi pariwisata yang bisa membantu untuk meningkatkan pemasukan devisa negara. Dukungan terhadap sektor pariwisata sudah dilakukan oleh pemerintah melalui diplomasi kebudayaan berupa promosi dan juga melakukan *branding nation*. Namun terjadi beberapa kejadian berupa kasus terorisme dan bencana alam yang menyebabkan citra Indonesia menurun di dunia internasional. Hal ini akan sangat membahayakan banyak actor, seperti berkurangnya investor dan devisa negara dari pemasukan sektor pariwisata. Pemerintah membuat *tagline* “*Wonderful Indonesia*” sebagai cara untuk kembali meningkatkan citra Indonesia di dunia internasional. Tujuan dari *tagline* ini adalah untuk menarik perhatian masyarakat internasional dan memberikan kesan bahwa Indonesia adalah negara yang aman dan nyaman untuk dikunjungi.

Kata kunci: Diplomasi Kebudayaan, *branding nation*, *wonderful Indonesia*