

## DAFTAR PUSTAKA

- Antara News*. 2008. *Program-Program American Express untuk Visit Indonesia Year 2008*, tersedia online melalui  
<<https://www.antaraneews.com/berita/98679/program-program-american-expressr-untuk-visit-indonesia-year-2008>> diakses 2 Desember 2019
- Bolewski, Wilfried. 2007. *Diplomacy and International Law in Globalized Relations*. Berlin : Springer
- Cahyono, Nastiti. 2015. *Teror Bom Bali dan Dampaknya pada Industri Pariwisata*, tersedia online melalui  
<<https://www.kompasiana.com/nuninglisti/562e0b39707a619b09221951/teror-bom-bali-dan-dampak-pada-industri-pariwisata>> diakses 12 Desember 2019
- CNN Indonesia*. 2018. *Wonderful Indonesia kian Populer di Mancanegara*, tersedia online melalui  
<<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181124180105-269-348964/wonderful-indonesia-kian-populer-di-mancanegara>> diakses 17 November 2019
- Cornago, Noe. 2013. *Plural Diplomacies: Normative Predicaments and Functional Imperatives*. Leiden : Martinus Nijhoff Publishers.
- Databoks*. 2019. *5 Tahun terakhir rerata pertumbuhan kunjungan wisatawan mancanegara*, tersedia online melalui  
<<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/17/5-tahun-terakhir-rerata-pertumbuhan-kunjungan-wisawatan-mancanegara-14>> diakses pada tanggal 27 September 2019
- Detik News*. 2005. *Akibat Bom Bali 2, Air Paradise Berhenti Beroperasi*, tersedia online melalui

<<https://news.detik.com/berita/485015/akibat-bombali-ii-air-paradise-berhenti-beroperasi>> diakses pada tanggal 12 Desember 2019

*Detik News*. 2008. *Indonesia Cetak Rekor Baru*, tersedia online melalui <<https://news.detik.com/berita/d-1050634/pariwisata-indonesia-cetak-rekor>> diakses pada tanggal 3 Desember 2019

*Detik News*. 2007. *KBRI Oslo Awali 2008 dengan Gebrakan Promosi Pariwisata*, tersedia online melalui <<https://news.detik.com/berita/873201/kbri-oslo-awali-2008-dengan-gebrakan-promosi-pariwisata>> diakses pada tanggal 3 Desember 2019

*Grab*. 2018. *Grab Luncurkan Kampanye #JelajahIndonesiaLebihDekat Bersama Kementerian Pariwisata Sebagai Wujud Dukungan Terhadap Program Wonderful Indonesia*, tersedia online melalui <<https://www.grab.com/id/press/business/grab-luncurkan-kampanye-jelajahindonesialebihdekat-bersama-kementerian-pariwisata-sebagai-wujud-dukungan-terhadap-program-wonderful-indonesia/>> diakses pada 18 Desember 2019

Gumelar, Galih. 2018. *Gejolak Ekonomi Akibat Aksi Teror Bom Minim*, tersedia online melalui <<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180514142823-92-298065/gejolak-ekonomi-akibat-aksi-teror-bom-minim>> diakses pada 12 Desember 2019

Gustiawan, Abdul. 2014. "Strategi Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Industri Pariwisata Indonesia melalui *Visit Indonesia Year (VIY) 2008*". *JOM FISIP*. vol.1 No.1

- Herwindya, Sri. 2010. "Media dan Terorisme (Stereotype Pemberitaan Media Barat dalam Propaganda Anti-Terrorisme oleh Pemerintah Amerika Serikat di Indonesia Tahun 2002)". *The Messenger*. Vol.2 no.1
- Hirai, Ken. 2013. *Merajut Indonesia melalui Diplomasi Budaya, Kuliner dan Senyum*, tersedia online melalui <<https://www.kompasiana.com/kenhirai/552b2183f17e61e973d623d1/merajut-indonesia-melalui-diplomasi-budaya-kuliner-dan-senyum>> diakses pada 26 Desember 2019
- Idriasih, Gusti. 2016. "Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia di Dunia Internasional Tahun 2011-2015". *JOM FISIP*. vol.3 No.1
- Indopos*. 2017. *Bidik Wisman Great China, Wonderful Indonesia unjuk Gigi di Indonesian Week 2017 Taiwan*, tersedia online melalui <<https://indopos.co.id/read/2017/12/06/119126/bidik-wisman-great-china-wonderful-indonesia-unjuk-gigi-di-indonesian-week-2017-taiwan/>> diakses 17 November 2019
- Irwansyah. 2013." Menginisiasi Nation Branding Indonesia Menuju Daya Saing Bangsa" *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.11 no.1
- Irzal, Muhammad. 2016. *Indonesia Akan Buka Restoran Wonderful Indonesia di 5 Negara*, tersedia online melalui <<https://amp.kompas.com/travel/read/2016/04/02/144200027/Indonesia.Akan.Buka.Restoran.Wonderful.Indonesia.di.5.Negara%20%5B25>> diakses 23 Desember 2019

- Jackson, Robert dan Georg Sorensesn. 2013. *Pengantar Studi Hubungan Internasional Teori dan Pendekatan*. Edisi kelima. diterjemahkan oleh Dadan Suryadi Putra dan Pancasari Suyatiman. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- JPNN*. 2009. *Menteri akui Pariwisata Daerah Terimbas*, tersedia online melalui <<https://www.jpnn.com> > news > menteri-akui-pariwisata-daerah-terimbas> diakses 9 Oktober 2019
- Kemendikbud*. 2019. *Pedoman Diplomasi Budaya*, tersedia online melalui <<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/>> diakses 25 Desember 2019
- Kinapti, Tyas Titi. 2019. *17 Tahun Berlalu, Ini 6 Fakta Tragedi Bom Bali yang Guncangkan Dunia*, tersedia online melalui <<https://hot.liputan6.com/read/4084628/17-tahun-berlalu-ini-6-fakta-tragedi-bom-bali-yang-guncangkan-dunia>> diakses pada tanggal 13 Oktober 2019
- Kompas*. 2009. *Dampak Pengeboman Mulai Terasa*, tersedia online melalui <<https://travel.kompas.com/read/2009/07/24/12374592/dampak.pengeboman.mulai.terasa>> diakses pada tanggal 12 Desember 2019
- Kompas*. 2014. *Peluncuran Wonderful Indonesia dan Pesona Indonesia*, tersedia online melalui <<https://amp.kompas.com/travel/read/2014/12/24/164500827/Peluncuran.Wonderful.Indonesia.dan.Pesona.Indonesia.>> diakses pada tanggal 22 Desember 2019

- Kompas*. 2008. *Promosi Visit Indonesia Year 2008 Berjalan Lambat*, tersedia online melalui <<https://tekno.kompas.com/read/2008/03/16/06470976/.promosi.visit.indonesia.year.2008.berjalanan.lambat>> diakses pada tanggal 3 Desember 2019
- Kompas*. 2010. *Tindakan Intoleransi Naik 30 Persen*, tersedia online melalui <<https://sains.kompas.com/read/2010/12/21/12480160/tindakan.intoleransi.naik.30.persen>> diakses pada tanggal 30 Januari 2019
- Kompas*. 2008. *Visit Indonesia year Berlanjut di Tahun 2009*, tersedia online melalui <<https://nasional.kompas.com/read/2008/11/26/12311375/visit.indonesia.year.berlanjut.di.tahun.2009>> diakses pada tanggal 2 Desember 2019
- Komsary, Kasih Cakaputra. 2015. *Perkembangan Pariwisata Indonesia*, tersedia online melalui <<https://hotel-management.binus.ac.id/2015/11/18/perkembangan-pariwisata-indonesia/>> diakses pada tanggal 15 Oktober 2019
- Kurniawan, Sigit. 2018. *Wonderful Indonesia Pikat Warga Norwegia*, tersedia online melalui <<https://marketeers.com/wonderful-indonesia-pikat-warga-norwegia/>> diakses pada tanggal 22 Desember 2019
- Liputan6*. 2018. *Menpar ke Singapura, Traveloka Makin Kibarkan Wonderful Indonesia*, tersedia online melalui <<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3694423/menpar-ke-singapura-traveloka-makin-kibarkan-wonderful-indonesia>> diakses pada tanggal 18 Desember 2019

- Liputan6*. 2012. *Efek Bola Salju Bom Bali*, tersedia online melalui <https://www.liputan6.com/news/read/443816/efek-bola-salju-bom-bali> diakses pada tanggal 11 Oktober 2019
- Maharani, Conny dkk (2014). “Pengaruh Brand Positioning Wonderful Indonesia Terhadap Keputusan Wisatawan Mancanegara untuk Berkunjung ke Indonesia (Survei Terhadap Wisatawan Mancanegara Asal Singapore, Malaysia dan Australia)”. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, vol.4 no.1
- Mandiri, Ardi. 2016. Promosi Pariwisata Melalui Wonderful Indonesia, tersedia online melalui <https://www.suara.com/lifestyle/2016/04/02/194548/promosi-pariwisata-melalui-wonderful-indonesia> diakses pada tanggal 9 Januari 2020
- Media Indonesia*. 2018. *KBRI Singapura bersama Wonderful Indonesia kembali Mempromosikan 10 New Bali*, dapat dilihat di <https://mediaindonesia.com/read/detail/182008-kbri-singapura-bersama-wonderful-indonesia-kembali-mempromosikan-10-new-bali> diakses 17 November 2019
- Muwardi, H. Muhammad. 2015. “Analisis Strategi Recovery Pariwisata Indonesia Pasca Bom Bali”, [Tesis]. Yogyakarta (ID): Departemen Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada
- Murden, Simon. 2001. *Culture in World Affairs* dalam *The Globalization of World Politics : An Introduction to*

*International Relations*, diedit oleh John Baylis dan Steve Smith. New York : Oxford University Press

Nugroho, Sutopo Purwo. 2019. *Rentannya Pariwisata dari Bencana*, dapat dilihat di <<https://www.bnpb.go.id/rentannya-pariwisata-dari-bencana>> diakses 16 Desember 2019

Nur, Andi. 2015. *Masyarakat di Bali Lebih Damai Sebelum Peristiwa Bom Bali*. Dapat dilihat di <<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/15/12/10/nz4bx0384-kehidupan-di-bali-lebih-damai-sebelum-peristiwa-bom-bali>> diakses 30 Desember 2019

Nursita, Rizky Dian dan Ahmad Sahide. 2018. “Diplomasi Kebudayaan Indonesia”, *Jisiera*. vol.3

Nuswantoro, Ardi. 2015. *Bom Tanpa Pesan, dan Dua Hotel Internasional*, dapat dilihat di <<https://www.kompasiana.com/ardinusw/54fec7d5a33311724a50f827/bom-tanpa-pesan-dan-dua-hotel-internasional>> diakses 12 Desember 2019

*Pemerintah Kabupaten Sleman Dinas Pariwisata*. 2018. *Perjalanan Branding Pariwisata Indonesia*. Dapat dilihat di <<https://pariwisata.slemankab.go.id/2018/07/04/perjalanan-branding-pariwisata-indonesia/>> diakses 22 November 2019

Priherdityo, Endro. 2016. *Wonderful Indonesia Disebut Terbaik se-Asia Pasifik*, dapat dilihat di <<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161018104842-269-166214/program-wonderful-indonesia-disebut-terbaik-se-asia-pasifik>> diakses 22 Desember 2019

- Qeis, Muhammad Iqbal. 2014. "Citraan Indonesia dalam Iklan Televisi "Visit Indonesia Year 2008", *DIEKSIS*. vol.06 no.01
- Rachman, Taufik. 2015. *Kemendikbud: Rumah Budaya Sebagai Diplomasi Budaya*, dapat dilihat online melalui  
<<https://www.republika.co.id/berita/pendidikan/education/15/08/17/nt7m27219-kemdikbud-rumah-budaya-indonesia-sebagai-diplomasi-budaya>> diakses pada tanggal 25 Desember 2019
- Rahmawati, Riska. 2013. "Pengaruh Tragedi Bom Bali I dan Bom Bali II terhadap Kerjasama Ekonomi dalam Sektor Perdagangan, Investasi, Pariwisata Indonesia-Australia". [Skripsi]. Malang (ID): Universitas Muhammadiyah Malang.
- Republika*. 2009. *Kisah Bom di Indonesia, Bom untuk Manchester United*, dapat dilihat di  
<<https://nasional.republika.co.id/berita/m7eeel/kisah-bom-di-indonesia-i-bom-untuk-manchester-united>> diakses 9 Oktober 2019
- Soebagyo. 2012. "Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia". *Jurnal Liquidity*. vol.1 no.2
- Roy, S.L. 1991. *Diplomasi*. Diterjemahkan oleh Harwanto dan Mirsawati. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Soedjono, Prathiwiy. 2017. *Rumah Budaya Indonesia*, dapat dilihat di  
<<http://kbrikualalumpur.org/w/2017/02/25/rumah-budaya-indonesia/>> diakses 25 Desember 2019
- Sulaiman, Alex Rudini. 2018. *Mengembangkan Diplomasi Budaya Indonesia dengan Mencontoh Model Negara Sahabat*, diambil dari <<https://kumparan.com/alex-rudini-sulaiman/mengembangkan-diplomasi-budaya->



indonesia-dengan-mencontoh-model-negara-sahabat> pada tanggal 25 Desember 2019

*Sultrakini*. 2017. *Wonderful Indonesia Hadirkan Taman Borobudur di Vatikan*, dapat dilihat di <<https://sultrakini.com/amp/berita/wonderful-indonesia-hadirkan-taman-borobudur-di-vatikan>> diakses 23 Desember 2019

Supartoyo, Yesi Hendriani. 2015. *Terselip Asa dalam Country Branding “Wonderful Indonesia” dan “Pesona Indonesia”*, dapat dilihat di <[https://www.kompasiana.com/amp/yesisupartoyo/terselip-asa-dalam-country-branding-pariwisata-nasional-wonderful-indonesia-dan-pesona-indonesia\\_54f385e97455137b2b6c7a00](https://www.kompasiana.com/amp/yesisupartoyo/terselip-asa-dalam-country-branding-pariwisata-nasional-wonderful-indonesia-dan-pesona-indonesia_54f385e97455137b2b6c7a00)> diakses 19 Desember 2019

*TMII Pesona Indonesia*. 2016. *Tentang TMII*, dapat dilihat di <[http://www.tamanmini.com/pesona\\_indonesia/tentang\\_tmii.php](http://www.tamanmini.com/pesona_indonesia/tentang_tmii.php)> diakses 10 Desember 2019

*Travelmaker*. 2019. *Traveloka dan Kementerian Pariwisata Lanjutkan Kerjasama Co-Branding Wonderful Indonesia*, dapat dilihat di <<https://travelmaker.id/2019/09/28/traveloka-kementerian-pariwisata-lanjutkan-kerjasama-co-branding-wonderful-indonesia/>> diakses 18 Desember 2019

*Tribun Bisnis*. 2017. *Menpar Gandeng 28 Perusahaan Promosi Wonderful Indonesia*. dapat dilihat di <<https://www.tribunnews.com/bisnis/2017/08/10/menpar-gandeng-28-perusahaan-promosi-wonderful-indonesia?page=2>> diakses 18 Desember 2019

*Tribun Jateng*. 2018. *Grab Kerjasama dengan Kementerian Pariwisata Sukseskan Program Wonderful*

*Indonesia*, dapat dilihat di  
<<https://jateng.tribunnews.com/2018/09/26/grab-kerjasama-dengan-kementerian-pariwisata-suksesan-program-wonderful-indonesia>> diakses  
18 Desember 2019

*Tribun Pekanbaru*. 2010. *Bencana Alam Indonesia Mulai 2004 Hingga 2010*, dapat dilihat di  
<<https://pekanbaru.tribunnews.com/2010/11/03/inilah-bencana-alam-indonesia-dari-2004-hingga-2010>>  
diakses 16 Desember 2019

Utami, Sri. 2014. “Pengaruh Strategi Nation Branding Wonderful Indonesia terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan Australia ke Indonesia”. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, vol IV no 1

Wahyuningsih, Ratna. 2015. *Indonesia Paling “Wonderful”*, diakses dari  
<<https://www.kompasiana.com/ratnakeys/5500c73aa33311a11451005e/indonesia-paling-wonderful?page=all>> pada tanggal 9 Januari 2020

Wiratma, Harits Dwi. 2017. “Diplomasi Pariwisata sebagai Nation Branding Indonesia di Tingkat Global” *Makalah*. Dalam: Prosiding dan Call for Paper Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Warsito, Tulus dan Wahyuni Kartikasari. 2007. *Diplomasi Kebudayaan : Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang : Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta : Ombak

Wongso, Hendris. 2012. *Ketika Taman Mini Indonesia Indah (TMI) Mengejar Pengakuan dunia*, dapat dilihat di  
<<https://www.kompasiana.com/hendriswongso/550f>>

80d0813311c12cbc69b5/ketika-taman-mini-indonesia-indah-tmii-mengejar-pengakuan-dunia> diakses pada 12 Desember 2019

Yuza, Bertha Pramesti. 2016. “Strategi Indonesia Menggunakan Rumah Budaya Sebagai Sarana Diplomasi Kebudayaan Terhadap Jerman”. *JOM FISIP*, vol.03 no.1

Zen, Mardjan. 2016. Kemenpar Gelar Festival Wonderful Indonesia di Viantane, dapat dilihat di <<https://amp.galamedianews.com/?arsip=92418&judul=>> diakses pada 19 Desember 2019