

**PENGARUH PROFITABILITAS, TANGIBILITY DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**
**(Studi pada Perusahaan Sub Sektor *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, TANGIBILITY
AND FIRM SIZE ON CAPITAL STRUCTURE***
***(Study on Sub-Sector Property and Real Estate Companies Listed in Indonesia
Stock Exchange Period 2013-2018)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

NURFATINA AISYAH

20160410086

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nurfatina Aisyah

Nomor Mahasiswa : 20160410086

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGARUH PROFITABILITAS, TANGIBILITY DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Desember 2019



MOTTO

“Don’t think, just do it”

(Anonymous)

“There are guardians over everyone, both before him and behind him, who guard him by Allah's command. Verily Allah does not change a people's condition unless they change their inner selves. And when Allah decides to make a people suffer punishment, no one can avert it. Nor can any be of help to such a people against Allah.”

(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, TANGIBILITY DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi pada Perusahaan Sub Sektor *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat membantu dalam keputusan struktur modal dan menjadi referensi bagi penulis selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widiowati PA, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Rita Kusumawati, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Kedua orangtua dan saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Desember 2019

Nurfatina Aisyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Penurunan Hipotesis	24
D. Model Penelitian	28
E. Dukungan Empiris	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Objek Penelitian.....	31
B. Jenis Data.....	31

C. Teknik Pengambilan Sampel	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Hasil Uji Kualitas Data	42
C. Hasil Penelitian	48
D. Pembahasan.....	52
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	57
A. Simpulan	57
B. Keterbatasan Penelitian.....	57
C. Saran	58
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Dukungan Empiris	29
Tabel 4.1. Sampel Penelitian.....	41
Tabel 4.2. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	42
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.9. Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.10. Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian 28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel Penelitian Periode 2013-2018	64
Lampiran 2: Struktur Modal Sampel Penelitian Periode 2013-2018	66
Lampiran 3: Profitabilitas Sampel Penelitian Periode 2013-2018.....	71
Lampiran 4: <i>Tangibility</i> Sampel Penelitian Periode 2013-2018.....	76
Lampiran 5: Ukuran Perusahaan Sampel Penelitian Periode 2013-2018	81
Lampiran 6: Hasil Statistik Deskriptif	86
Lampiran 7: Hasil Uji Normalitas.....	87
Lampiran 8: Hasil Uji Multikolinearitas	88
Lampiran 9: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89
Lampiran 10: Hasil Uji Autokorelasi.....	90
Lampiran 11: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	91
Lampiran 12: Hasil Turnitin.....	92