

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Akbar

Nomor Mahasiswa : 20150710025

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM STORY TERHADAP EKSISTENSI DIRI MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 September 2019



Akbar

4. Dr. M. Nurul Yamin, M.Si. selaku dosen pembimbing, yang senantiasa yang meluangkan waktu untuk terus membimbing serta memberikan arahan dalam penulisan skripsi.
5. Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Rekan-rekan KKN Tematik 2018 kelompok 07, terima kasih telah kebersamai selama satu bulan dalam membimbing kekeluargaan.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2015 yang telah memberikan banyak warna selama menempuh kehidupan mahasiswa.
8. Paguyuban Dimas Diajeng Sleman 2018, yang selalu memberikan semangat dan selalu menjadi tempat berkeluh kesah selama penulisan skripsi.

Yogyakarta, 20 September 2019



Akbar

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM STORY TERHADAP  
EKSISTENSI DIRI MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu  
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Akbar**

**NIM: 20150710025**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## **MOTTO**

Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah. (Khalil Gibran)

Takut gagal bukan alasan untuk tidak mencoba sesuatu. (Frederick Smith)

Semua kemajuan terwujud di luar zona nyaman. (Penulis)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan *instagram story* pada media sosial Instagram terhadap eksistensi diri mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Data dalam penelitian ini didapat dengan menggunakan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa UMY. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan media *online* (daring) yaitu *Google Form*. Penyebaran kuesioner juga dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan penyebaran kuesioner, 108 responden mengisi kuesioner penelitian dan hasil respon mereka digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis korelasi. Berdasarkan hasil analisis korelasi dapat disimpulkan bahwa intensitas penggunaan Instagram story mempunyai pengaruh positif terhadap eksistensi diri mahasiswa UMY.

Kata Kunci: Media sosial, Eksistensi diri, Instagram, Instagram story, Pengaruh media sosial, dan Intensitas Penggunaan Media Sosial

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the effect of using Instagram stories on the self-existence of Yogyakarta Muhammadiyah University students. The data in this study were obtained using questionnaires to UMY students. The distribution of questionnaires was done by online media, namely Google Form. The questionnaire were also distributed by purposive sampling technique. Based on the distribution of the questionnaire, 108 respondents filled out the research questionnaire and the results of their responses were used to answer the research questions. In addition, the hypothesis testing is done by using correlation analysis. Based on the results of the correlation analysis it can be concluded that the intensity of using Instagram stories has a positive influence on the existence of UMY students.

Keywords: Social media, self-existence, Instagram, Instagram stories, the influence of social media, the intensity of the use of social media

## PERSEMBAHAN

Sujud Syukurku kusembahkan kepadaMu Ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan sabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-citaku.

Dengan ini saya persembahkan Skripsi ini untuk Papa, terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini. Lalu teruntuk Mama, terima kasih juga atas limpahan doa yang tak berkesudahan, serta segala hal yang telah mama lakukan, semua yang terbaik.

Terima kasih selanjutnya untuk kakak-kakak saya yang luar biasa dalam memberi dukungan doa yang tanpa henti, Kak Dylan dan Kak Thata yang selama ini sudah menjadi kakak sekaligus sahabat saya. Kalian adalah tempat saya berlari ketika saya merasa tidak ada yang menemani di luar rumah.

Ucapan terima kasih ini saya persembahkan juga untuk seluruh teman-teman KKI 2015. Terima kasih untuk memori yang sudah kita rajut setiap harinya, atas tawa yang setiap hari kita miliki, dan atas solidaritas yang luar biasa. Sehingga masa kuliah selama 4 tahun ini menjadi lebih berarti. Semoga saat-saat indah itu akan selalu menjadi kenangan yang paling indah.

Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terima kasih atas semuanya. Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua selalu dimudahkan dan diberkahi Allah SWT.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi pembacanya.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM STORY TERHADAP EKSISTENSI DIRI MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA”**. Shalawat serta salam senantiasa kita sanjungkan kepada revolusioner sejati baginda besar Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan yang luhur bagi umat manusia.

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Semoga penelitian ini dapat berguna bagi almamater, akademisi, adik-adik serta pemerintah yang dituju dalam merumuskan pembangunan regional. Penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya:

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan banyak motivasi serta doa yang tiada henti mereka ucapkan agar tetap kuat dalam menghadapi berbagai rintangan hidup.
2. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta para Wakil Dekan.
3. Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam penulisan skripsi.

## DAFTAR ISI

|   |   |
|---|---|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                              | <b>i</b>                                |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                                  | <b>iii</b>                              |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                          | <b>iv</b>                               |
| <b>PERNYATAAN.....</b>                                  | <b>vi</b>                               |
| <b>MOTTO .....</b>                                      | <b>vii</b>                              |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                    | <b>Error! Bookmark not defined.viii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                   | <b>ix</b>                               |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                 | <b>x</b>                                |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                              | <b>xi</b>                               |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                  | <b>xiii</b>                             |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                               | <b>xv</b>                               |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                               | <b>xvi</b>                              |
| <b>BAB I:PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>                                |
| 1.1 Latar Belakang .....                                | 1                                       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                               | 7                                       |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                         | 7                                       |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                             | 7                                       |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                            | 8                                       |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                         | 8                                       |
| <b>BAB II:LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b> | <b>9</b>                                |
| 2.1 Media Sosial.....                                   | 9                                       |
| 2.2 Instagram.....                                      | 10                                      |
| 2.3 Penggunaan Media Sosial .....                       | 13                                      |
| 2.4 Eksistensi Diri.....                                | 14                                      |
| 2.5 Maslow Hierarchy of Needs.....                      | 15                                      |
| 2.6 Media uses and Gratification Theory (MGT) .....     | 18                                      |
| 2.7 Penelitian Terdahulu .....                          | 20                                      |
| 2.8 Kerangka Teori.....                                 | 24                                      |
| 2.9 Hipotesis.....                                      | 24                                      |
| <b>BAB III:METODOLOGI PENELITIAN.....</b>               | <b>26</b>                               |
| 3.1 Desain Penelitian.....                              | 26                                      |

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....                         | 26                                    |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel.....                           | 27                                    |
| 3.4 Instrumen Penelitian.....                                    | 27                                    |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                                 | 28                                    |
| 3.6 Kuesioner .....  | 28                                    |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                                    | 31                                    |
| <b>BAB IV:HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                         | <b>35</b>                             |
| 4.1 Profil Demografik Responden.....                             | 35                                    |
| 4.2 Gambaran umum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)..... | 39                                    |
| 4.3 Statistik Deskriptif Indikator (Skala) Penelitian .....      | 42                                    |
| 4.4 Validitas dan Reliabilitas Variabel Penelitian.....          | 52                                    |
| <b>BAB V:KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                           | <b>59</b>                             |
| 5.1 Simpulan .....   | 59                                    |
| 5.2 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....     | 60                                    |
| 5.3 Implikasi Penelitian.....                                    | 60                                    |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>                                       | <b>62</b>                             |
| <b>Lampiran .....</b>  | <b>Error! Bookmark not defined.79</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Perbedaan Facebook, Instagram, dan Snapchat .....                                      | 3  |
| Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....   | 21 |
| Tabel 3.1 Indikator dari variabel intensitas penggunaan Instagram story .....                    | 29 |
| Tabel 3.2 Indikator dari variabel Eksistensi Diri .....  | 30 |
| Tabel 4.1 Profil Demografik Responden .....  | 35 |
| Tabel 4.2 Asal Fakultas dan Program Studi Responden.....   | 37 |
| Tabel 4.3 Kepemilikan dan Penggunaan Instagram.....  | 38 |
| Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Indikator Penelitian.....   | 42 |
| Tabel 4.5 Persebaran Jawaban Responden untuk indikator Intensitas Penggunaan (IP) .....          | 44 |
| Tabel 4.6 Persebaran Jawaban Responden untuk indikator Eksistensi Diri (ED) .....                | 48 |
| Tabel 4.7 Nilai R Indikator Variabel Intensitas Penggunaan Instagram.....                        | 54 |
| Tabel 4.8 Nilai R Indikator Variabel Eksistensi Diri.....  | 55 |
| Tabel 4.9 Reliabilitas Variabel Penelitian.....  | 56 |
| Tabel 4.10 Nilai Korelasi antara Intensitas Penggunaan Instagram story dan Eksistensi Diri ..... | 57 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Grafik Penggunaan Sosial Media.....                                     | 2  |
| Gambar 1.2 Contoh Instagram story .....  | 4  |
| Gambar 1.3 Persebaran Pengguna Instagram Berdasarkan Usia .....                    | 5  |
| Gambar 2.1 Logo Snapchat dan Facebook sebagai media sosial pesaing Instagram ..... | 10 |
| Gambar 2.2 Logo Instagram .....  | 12 |
| Gambar 2.3 Piramida Maslow Hierarchy of Needs .....                                | 18 |
| Gambar 2.4 Kerangka Teori Penelitian.....  | 24 |
| Gambar 4.1 Logo UMY .....  | 39 |
| Gambar 4.2 Hasil Penelitian .....  | 57 |