

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan *instagram story* pada media sosial Instagram terhadap eksistensi diri mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Data dalam penelitian ini didapat dengan menggunakan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa UMY. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan media *online* (daring) yaitu *Google Form*. Penyebaran kuesioner juga dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan penyebaran kuesioner, 108 responden mengisi kuesioner penelitian dan hasil respon mereka digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis korelasi. Berdasarkan hasil analisis korelasi dapat disimpulkan bahwa intensitas penggunaan Instagram story mempunyai pengaruh positif terhadap eksistensi diri mahasiswa UMY.

Kata Kunci: Media sosial, Eksistensi diri, Instagram, Instagram story, Pengaruh media sosial, dan Intensitas Penggunaan Media Sosial

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of using Instagram stories on the self-existence of Yogyakarta Muhammadiyah University students. The data in this study were obtained using questionnaires to UMY students. The distribution of questionnaires was done by online media, namely Google Form. The questionnaire were also distributed by purposive sampling technique. Based on the distribution of the questionnaire, 108 respondents filled out the research questionnaire and the results of their responses were used to answer the research questions. In addition, the hypothesis testing is done by using correlation analysis. Based on the results of the correlation analysis it can be concluded that the intensity of using Instagram stories has a positive influence on the existence of UMY students.

Keywords: Social media, self-existence, Instagram, Instagram stories, the influence of social media, the intensity of the use of social media