

INTERVIEW GUIDE

Manajemen *Event Napak Tilas* 2018 untuk Menarik Minak Kunjungan Museum Sandi

Panitia Event

(Ibu Pangga)

1. Apa itu Event Napak Tilas?

Event tersebut memiliki konsep parade berkelompok dengan jarak yang telah di tentukan atau *long march* dari Kota Baru yang akan berfinish di Dukuh, Kulon Progo. Peserta tidak sendiri melainkan beregu atau berkelompok untuk berjalan menyusuri jalan besar dan desa-desa kecil. Event tersebut diselenggarakan pada malam hari, di dalam perjalanan menuju Kulon Progo ada beberapa pos untuk beristirahat. Di pos tersebut selain untuk istirahat ada sebuah teka teki yang di terima oleh peserta, teka teki tersebut akan bersambung dari pos k epos yang nanti akan terpecahkan saat akhir perjalanan. Sebelum acara dimulai dengan pengenalan alat dan sandi untuk memecahkan penunjuk jalan agar bias mencapai garis finish. Sesampainya di garis finish para peserta di berikan berbagai cara memecahkan teka teki dan pengenalan mengenai sejarah bapak sandi yang dahulunya tinggal di Dukuh, Kulon Progo.

2. Apa yang membedakan event Napak Tilas dengan event-event yang dilakukan di Museum Sandi lainnya?

Event Napak Tilas secara spesifik berbeda dengan event yang lain, yang membedakan yaitu terletak pada konsep dan nilai persandiannya. Event Napak Tilas menggambarkan perjuangan para pahlawan sandi bergerilya. Jalur yang digunakan pada Event Napak Tilas sama seperti rute yang digunakan Bapak Roebiono Kertopati (Bapak Sandi Indonesia).

3. Apa yang melatar belakangi penyelenggaraan Event Napak Tilas ?

Malem 4 april atau 3 april menjelang 4 april,3 april tanggal terbentuknya dinas kode. Dimulai tahun 2017 hanya inisiatif dari internal, ketua FORKOMSANDA ingin menyelenggarakan acara untuk memperingati hari jadi terbentuknya dinas kode, karna tahun-tahun sebelumnya hanya diperingati dengan upacara untuk mengenang para pahlawan sandi.

4. Bagaimana event Napak Tilas dijalankan untuk memperkenalkan Museum Sandi?

Dalam merayakan HUT Museum Sandi yang ke 72 sekaligus untuk strategi promosi museum sandi. Namun promosi ini membuat event yang para peserta juga ikut merasakan perjuangan bapak sandi terdahulu

5. Bagaimana perencanaan yang dilakukan terhadap program promosi tersebut ?

Semua perencanaan program promosi event Napak Tilas sudah di persiapkan sejak awal tahun 2018, karena proposal ke dinas BSSN sudah dikirim sejak awal tahun juga. Para peserta event Napak Tilas ikut action dalam suatu kegiatan, maka masyarakat akan lebih memahami secara mendalam mengenai Museum Sandi

6. Bagaimana cara menentukan waktu pelaksanaan event ?

Malam 4 april atau 3 april menjelang 4 april,3 april tanggal terbentuknya dinas kode sekaligus Ulang Tahun Museum Sandi yang ke 72

7. Bagaimana perencanaan anggaran yang dilakukan Museum Sandi untuk semua event tersebut ?

Sumber anggaran event ini dari Badan Siber dan Sandi Negara.

8. Apa dampak dari event Napak Tilas terhadap objek Museum Sandi?

profit dari peningkatan pengunjung dan peserta yang memberitahukan pengalamannya kepada orang lainSetelah melihat hasil dan dampak dari event tersebut,

9. Bagaimana pihak Museum Sandi dalam mengelola komunikasi pemasarannya agar tetap terintegrasi?

menjalin komunikasi dengan membuat grub wa setiap tahun, juga sebagai ajang promosi dan penyampaian informasi mengenai event yang akan dilakukan selanjutnya. Pendaftaran event melalui whatsapp.

Bagaimana penggunaan SWOT ?

1. Bagaimana menentukan target audience ?
semua boleh mengikuti event ini. Mulai dari pelajar hingga dewasa, maupun sudah berumur pun bias mengikuti asalkan mempunyai badan yang masih sehat.
2. Mengapa memilih target tersebut dalam kegiatan promosi yang Museum Sandi ?
Karena kita mau mencakup lebih luas mengenai event ini, biar Museum Sandi di kenal masyarakat luas

Menentukan media

1. Media apa yang paling sering digunakan untuk beriklan ?
Akun media sosial instagram, facebook, youtube, dan twiter yang dimiliki Museum Sandi dan BSSN.

Menentukan anggaran

1. Berapa anggaran yang dikeluarkan untuk setiap kegiatan promosi ?
Belum ada rekapan laporan anggaran mengenai event Napak Tilas.

Pertimbangan Kegiatan

1. Bagaimana cara menentukan keberhasilan kegiatan promosi tersebut ?
Melihat minat dan antusias peserta menyelesaikan kuis pada setiap pos.
2. Mengapa memilih event sebagai strategi promosi utama ?
Karena masyarakat agar terlibat langsung didalam kegiatan yang salah satunya mempromosikan Museum Sandi, bisa lebih merasakan.

3. Mengapa memilih genre event tersebut ?

karena musem sandi adalah museum sebuah dinas kode yang membahas tentang sandi-sandi negara, maka eventnya pun di singgung dengan sandi juga, sebuah longmarch tetapi di setiap posnya akan diberi sebuah sandi yang nantinya akan terpecahkan di akhir perjalanan.

Evaluasi kegiatan

1. Bagaimana feedback atau antusiasme peserta dengan diadakannya event Napak Tilas ?

Cukup baik, dikarenakan para peserta antusias menanyakan apakah event seperti ini akan ada di tahun depan. Bagaimana tolak ukur keberhasilan event Napak Tilas ?

Event tahun 2018 dapat dikatakan berhasil. dilihat dari feedback yang diberikan peserta kepada pihak Museum Sandi.

2. Bagaimana efek Napak Tilas terhadap penambahan pengunjung Museum?
Semakin meningkat selama ini. Bagus untuk peningkatan jumlah pengunjung Museum.

INTERVIEW GUIDE

Manajemen *Event Napak Tilas* 2018 untuk Menarik Minak Kunjungan Museum Sandi

Panitia Event

(Mas Sasmito)

1. Apa itu Event Napak Tilas?

Event Napak Tilas ini merupakan sebuah event yang didalamnya terdapat kegiatan long march dikemas secara menarik. Dalam event ini yang merupakan kegiatan Rangkaian HUT Museum Sandi , jadi peserta nanti melakukan perjalanan menempuh jarak tersebut di malam hari yang dimulai dari jam 20.00-05.00 WIB yang finish di Dukuh Kulonprogo dengan menempuh jarak 23 kilometer, dalam event ini ada beberapa game di setiap pos nya. Para peserta di edukasi melalui game yang bergenre tentang memecahkan kode-kode rahasia yang nantinya akan terpecahkan di garis finish,selama perjalanan para peserta juga soraksorai dengan lantang ketika menyanyikan yel-yel ditengah malam. Sebelum Upacara pagi dimulai para peserta juga mendapatkan awards untuk beberapa kategori yang telah ditentukan panitia event tersebut.

2. Apa yang membedakan event Napak Tilas dengan event-event yang dilakukan di Museum Sandi lainnya?

Event Napak Tilas secara spesifik berbeda dengan event yang lain, yang membedakan yaitu terletak pada nilai sejarah persandian. Event Napak Tilas menggambarkan bagaimana dahulu para sandiman perjuangan berpindah tempat karena keadaan darurat dan tidak aman. Jalur yang digunakan pada Event Napak Tilas sama seperti rute yang digunakan para sandiman ketika berpindah tempat dari Kota Yogyakarta menuju Kulon Progo. Rute Napak Tilas yang dilalui juga sekaligus digunakan untuk mengenang Bapak Roebiono Kertopati (Bapak Sandi Indonesia).

3. Apa yang melatar belakangi penyelenggaraan Event Napak Tilas ?

Malam 4 april atau 3 april menjelang 4 april,3 april tanggal terbentuknya dinas kode. Dimulai tahun 2017 hanya inisiatif dari internal, ketua FORKOMSANDA ingin menyelenggarakan acara untuk memperingati hari jadi terbentuknya dinas kode, karna tahun-tahun sebelumnya hanya diperingati dengan upacara untuk mengenang para pahlawan sandi.

4. Bagaimana event Napak Tilas dijalankan untuk memperkenalkan Museum Sandi ?

Ketika 2018 dibuka untuk umum ternyata antusias masyarakat besar dan banyak orang yang berminat mengikuti napak tilas

5. Bagaimana perencanaan yang dilakukan terhadap program promosi tersebut ?

Semua perencanaan program promosi event Napak Tilas sudah di diskusikan sejak awal tahun 2018, akan tetapi realisasinya hanya sedikit media yang terlibat untuk berpromosi, selebihnya kita mandiri datang kesekolah, mengirim surat, datang ke dinas-dinas. melalui event para masyarakat bias merasakan langsung bagaimana perjuangan pahlawan pada masa perjuangan. Ikut action dalam suatu kegiatan, maka masyarakat akan lebih memahami secara mendalam mengenai Museum Sandi

6. Bagaimana cara menentukan waktu pelaksanaan event ?

Malam 4 april atau 3 april menjelang 4 april,3 april tanggal terbentuknya dinas kode

7. Bagaimana perencanaan anggaran yang dilakukan Museum Sandi untuk semua event tersebut ?

Semua anggaran kita hanya bersumber pada Badan Siber dan Sandi Negara.

8. Apa dampak dari event Napak Tilas terhadap objek Museum Sandi?

Tau sejarah museum sandi, tau asal mula pemilihan rute napak tilas, sejarah para perintis dinas kode bergerilya dan bekerja pada saat melawan penjajah. Sebagai sarana promosi dari peserta yang memberitahukan pengalamannya kepada orang lain. Sepanjang rute perjalan napak tilas terdapat titik-titik pos sandi yang berisi permainan sandi yang pada akhirnya akan dipecahkan di lokasi akhir napak tilas.

9. Setelah melihat hasil dan dampak dari event tersebut, bagaimana pihak Museum Sandi dalam mengelola komunikasi pemasarannya agar tetap terintegrasi?

menjalin komunikasi dengan membuat grub wa setiap tahun, juga sebagai ajang promosi dan penyampaian informasi mengenai event yang akan dilakukan selanjutnya. Pendaftaran event melalui whatsapp.

Bagaimana penggunaan SWOT ?

1. Bagaimana menentukan target audience ?

Kita tidak menentukan target audience, semua boleh mengikuti event ini. Mulai dari pelajar hingga dewasa, maupun sudah berumur pun bias mengikuti asalkan mempunyai badan yang masih sehat.

2. Mengapa memilih target tersebut dalam kegiatan promosi yang Museum Sandi ?

Karena kita mau mencakup lebih luas mengenai event ini, biar Museum Sandi di kenal masyarakat luas

Menentukan media

1. Media apa yang paling sering digunakan untuk beriklan ?

Instagram dan facebook Museum Sandi. Apabila media cetak yaitu Tribun Jogja dan Kedaulatan Rakyat

Menentukan anggaran

1. Berapa anggaran yang dikeluarkan untuk setiap kegiatan promosi ?

Kita belum bisa merangkum semua anggaran yang dipakai pada event ini, karena belum ada laporan anggaran terpakai pada saat event Napak Tilas.

Pertimbangan Kegiatan

1. Bagaimana cara menentukan keberhasilan kegiatan promosi tersebut ?

Dari antusiasme peserta yang mengikuti event napak tilas, dalam kegiatan melihat minat dan antusias peserta menyelesaikan kuis pada setiap pos.

2. Mengapa memilih event sebagai strategi promosi utama ?

Karena masyarakat agar terlibat langsung didalam kegiatan yang salah satunya mempromosikan Museum Sandi, bisa lebih merasakan.

3. Mengapa memilih genre event tersebut ?

Karena event Napak Tilas hanya dilakukan oleh Museum Sandi, karena museum sandi adalah museum sebuah dinas kode yang membahas tentang sandi-sandi negara, maka eventnya pun di singgungkan dengan sandi juga, sebuah longmarch tetapi di setiap posnya akan diberi sebuah sandi yang nantinya akan terpecahkan di akhir perjalanan.

Evaluasi kegiatan

1. Bagaimana feedback atau antusiasme peserta dengan diadakannya event Napak Tilas ?

Baik, dikarenakan para peserta antusias untuk mengikuti event ini lagi apabila dilaksanakan pada di tahun depan, karena selalu menambah wawasan sekaligus sebagai sarana olah raga

2. Bagaimana tolak ukur keberhasilan event Napak Tilas ?

Event tahun 2018 keberhasilan 90% dilihat dari feedback yang diberikan peserta.

3. Bagaimana efek Napak Tilas terhadap penambahan pengunjung Museum?

Profit, selalu meningkat di setiap bulannya.

Pengunjung

Risnanda, mahasiswa UNY

1. Dari mana anda mengetahui Event Napak Tilas?

Dari feed instagram akun @museumsandi

2. Hal apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti Event Napak Tilas?

Kebetulan saya juga menyukai olahraga, dan penasaran dengan sandi-sandi yang di gunakan pada zaman perang dahulu

3. Menurut anda apakah keunikan dari Event Napak Tilas?

Menurut saya keunikannya ada di setiap pos pada saat longmarch di berikan sandi yang nantinya akan terpecahkan di akhir perjalanan. Lalu saya juga merasa senang sat berbaur dengan pelajar, sesame mahasiswa dan bapak-bapak.

4. sebelum mengikuti event tersebut apakah anda sudah mengetahui Museum sandi ?

saya sudah mengetahui tetapi belum pernah datang ke museum sandi.

5. Setelah mengikuti Napak Tilas apakah anda tertarik untuk mengunjungi museum Sandi?

Saya menaruh rasa penasaran, ada apa saja didalam Museum Sandi. Maka saya ingin mengunjunginya

Pengunjung

Rizky Wahyu, siswa SMA N 1 Yogyakarta

1. Dari mana anda mengetahui Event Napak Tilas?

Dari pihak museum Sandi datang ke sekolah kami, lalu di ajak temen saya

2. Hal apa yang membuat anda tertarik untuk mengikuti Event Napak Tilas?

Saya menjadi dewan Ambalan dalam pramuka, maka saya tertarik dalam kegiatan ini, untuk menambah wawasan yang dikasih oleh panitia event Napak Tilas

3. Menurut anda apakah keunikan dari Event Napak Tilas?

Menurut saya keunikannya ada di setiap pos pada saat longmarch di berikan sandi yang nantinya akan terpecahkan di akhir perjalanan. Lalu saya juga merasa senang sat berbaur dengan mahasiswa, bertemu dengan berbagai sekolah, dan bapak-bapak.

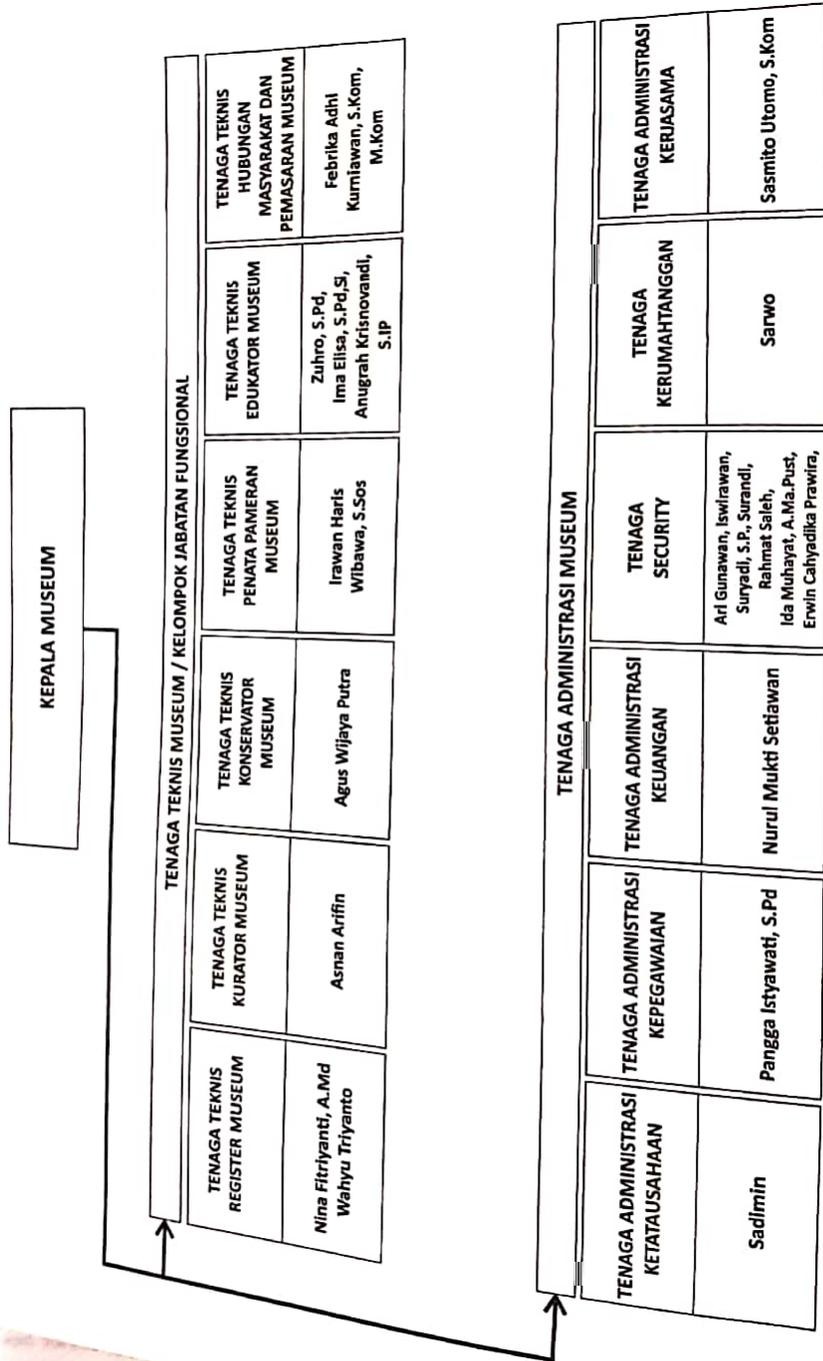
4. sebelum mengikuti event tersebut apakah anda sudah mengetahui Museum sandi ?

Sudah mengetahui dan sudah pernah berkunjung di Museum Sandi.

5. Setelah mengikuti Napak Tilas apakah anda tertarik untuk mengunjungi museum Sandi?

Saya cukup sering berkunjung sih ke Museum Sandi, maka saya tertarik untuk mengikuti event-event yang dilaksanakan oleh pihak Museum.

STRUKTUR ORGANISASI MUSEUM SANDI



**DAFTAR PESERTA NAPAK TILAS DALAM RANGKA
HUT PERSANDIAN KE -72 REPUBLIK INDONESIA
3-4 APRIL 2018**

NO	NAMA	JENIS KELAMIN (P/L)	UMUR (TAHUN)	STATUS	INSTANSI/SEKOLAH	ALAMAT	NO HP
1	Shafnatasya Carin Andira	P		Pelajar	SMK PIRI 3 Yogyakarta	Jln Kadipaten lor No.33	085257135113
2	Ananda Febranti	P		Pelajar	SMK PIRI 3 Yogyakarta	Jln Kadipaten lor No.33	085736938128
3	Gisella Rohani Pradita Nada	P		Pelajar	SMK PIRI 3 Yogyakarta	Brajan utara, Taman tirta, Kasihan, Bantul, Yogyakarta	089601026002
4	Bilal Radja Prasetyi			Pelajar	SMK PIRI 3 Yogyakarta	Senggotan, Tirtinirmala, Bantul	083108401543
5	La Yusni			Pelajar	SMK PIRI 3 Yogyakarta	Ngampilan	082349148713
6	Sigit Pamungkas	L		Pelajar	SMK PIRI 3 Yogyakarta	Jomogatan, Yogyakarta	085742694412
7	Vita Santika	P		Pelajar	SMKN 1 Pengasih, Kulonprogo	Diran, Sidorejo, Lendah, Kulon Progo	085647469531
8	Hilya Naufal			Pelajar	SMKN 1 Pengasih, Kulonprogo	Depok, Pajatan, Kulon Progo	083824845909
9	Kenny Setiawan	L	22	Mahasiswa	Sanata Darma	Jln. Krodan No.5 Maguwotarjo	082227723414
10	Arifah Fadhilah Adisuci	P	17	Pelajar	SMA Mutiara Baru	Jln. Kemandoran No.2 Rt 02/Rw 022, Pekayon Jaya, Bekasi Selatan	081383415570
11	Ridwan Firmansyah	L	16	Pelajar	MAN 3 Sleman	Nogotirto, Gamping, Sleman, Yogyakarta	085725798327
12	Raihan Syarif	L	15	Pelajar	MAN 3 Sleman	Jln. Jetis Asri No. C29	0895389326920
13	Zainnando Lutfi Achmaddilla	L		Pelajar	SMA N 1 Sentolo	Jln. Jenderal Sudirman No. 65, Pongangan RT 011/RW 006, Sentolo, Kulon Progo, Yogyakarta	089664431279
14	Galih Ragatiwi	P		Pelajar	SMA N 2 Wates	Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo	083840654432
15	Dimas Alviandri Nur Vadillah	L		Pelajar	SMA N 1 Sentolo	Gunung Gempal, Giripeni, Wates, Kulonprogo, Yogyakarta	081326621109
16	Habib Ahmad Hasbullah	L		Pelajar	MAN 2 Kulonprogo	Bandungan Lor, Bendungan, Wates, Kulonprogo, Yogyakarta	085868488440

17	Fedita Saputri	P		Pelajar	SMK 3 Piri Yogyakarta	Tegalrejo RT 3	089501002421
18	Hanang Agung Jatmiko	L		Pelajar	SMK N 2 Pengasih	Lendah, Jatirejo, lendap, kulonprogo	085800697525
19	Meta Julia Erlianti	P	16	Pelajar	SMA N 1 Pengasih	Menggungan, lawangsari, Pengasih Kulonprogo	85726234980
20	Fitri Nurhayati	P	16	Pelajar	SMA N 1 Pengasih	Rejoso RT 25/08 Wijimulyo Nanggulan Kulonprogo	088216003010
21	Bayu Murti Setiawan	L	17	Pelajar	SMK N 5 Yogyakarta	Gedongan KG III/24C, RT 02/RW1, Purbayan, Kotagede, Yogyakarta	08979987169
22	Luthfi Jati Ramdani	L	25	Wiraswasta		Jln. Kaliurang KM 6.5 Gg Biak No C15D, RT 3/ RW 59, Purwosari, Mlati, Sleman, Yogyakarta	085869968533
23	Deky Pebriansyah Kartajaya	L	26	Wiraswasta		Kota Jogja	085725368522
24	Ayu Novianti	P		Pelajar	SMK PIRI 3 Yogyakarta	Jln. Mejing Kidul RT 04/08, Ambarketawang, Gamping	08972797473
25	Rico Firmansyah	L	16	Pelajar	SMK Penerbangan AAG	Gancangan 8, RT 06/RW 18, Sidomulyo, Godean, Sleman, Yogyakarta	
26	Charryl Dittha Vijayo	P	16	Pelajar	SMA N 1 Pengasih	Girimulyo, Kulonprogo	081227213113
27	Noor Suci Nugraheni	P	16	Pelajar	SMA N 1 Pengasih	Galur, Kulonprogo	085801189078
28	Annisa Fajar Rahmawati	P	15	Pelajar	SMA N 1 Pengasih	Dsn 12 Krembagan, Panjatan, Kulonprogo, Yogyakarta	085640611566
29	Naraditya Amara Artantya	P	16	Pelajar	SMA N 1 Pengasih	Pundak Tegal Kembang	085328727233
30	Ika Irliana Rahmadani	P	15	Pelajar	SMA N 1 Pengasih	Tanjunggunung, Tanjungharjo, Kulonprogo, Yogyakarta	085293115582
31	Dea Anggita Azahra	P	15	Pelajar	SMA N 1 Pengasih	Dukuh, Sidomulyo, Pengasih, Kulonprogo	085640645606
32	Mei Sucita Dewi	P	16	Pelajar	SMA N 1 Pengasih	Karanggede, Jatimulyo, Girimulyo, Kulonprogo, Yogyakarta	082225353203
33	Revy Andhika Ramadan	P	15	Pelajar	SMA N 1 Pengasih	Pringtali, Jatimulyo, Girimulyo, Kulonprogo, Yogyakarta	085643282937
34	Shella Iqfani	P	16	Pelajar	SMA N 1 Pengasih	Girimulyo, kulonprogo	085201965288

35	Pahlawan Bintang Lozuardi	L	16	Pelajar	SMA N 1 Yogyakarta	Ngadinegara 60 MJ III Yogyakarta	081282162757
36	Darywan Damar Baasith	L	15	Pelajar	SMA N 1 Yogyakarta	Blunyahan, Pendowoharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta	087839560763
37	Dhimas Galih Febriana	L	16	Pelajar	SMA N 1 Yogyakarta	Kedungbule, Trimurti, Srandakan, Bantul, Yogyakarta	08979665421
38	Adha Maulana Efendi	L	15	Pelajar	SMA N 1 Yogyakarta	Mayungan, Salakan, Potrono, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta	081215722323
39	Rizky Wahyu Kusuma	L	16	Pelajar	SMA N 1 Yogyakarta	Jl. Jeruk 033, Perum Sidoarum	081228280905
40	Dea Putri Romadhoni	P		Pelajar	SMA N 2 Kulonprogo	Bongas, Gading Sari, Sanden	085927483683
41	Rianti Widianingsih	P		Pelajar	MAN 2 Kulonprogo	Tegowanu, Kaliagung, Sentolo, Kulonprogo, Yogyakarta	083862664358
42	Febri Alfianto	L	21	Pelajar	Universitas PGRI Yogyakarta	Patalan, Jetis, Bantul, Yogyakarta	08971087860
43	Usmanto	L	28	Umum		Kadibeso RT 88 argodadi, Sedayu, Bantul, Yogyakarta	085729646437
44	Wahyu Sulehman	L	26	Umum		Asrama Syaelendra, salakan Kidul RT08/07, Bangunharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta	085642982424
45	Mika Dwi Aprilana	L	17	Pelajar	SMK Penerbangan AAG	Bakugan, Ngemplak, Sleman, Yogyakarta	085816573885
46	Risnanda Prahasta	L	21	Mahasiswa	UNY	Jetis Cokrokusuman Yogyakarta	087738451046
47	Muhammad Giri Ardana Saputra	L	15	Pelajar	MAN 2 Kulonprogo	Kaligintung, Temon, Kulonprogo, Yogyakarta	085330576063
48	Naufal Firdaus Abdus Salam	L	16	Pelajar	SMA N 1 Sumpiuh	Banyumas, Sumpiuh RT 08/02	082223188649
49	Sramanera Badra Vidu	L	16	Pelajar	SMA N 1 Sumpiuh	Banjarpanepen RT 02/03 Sumpiuh, Banyumas	085726234334
50	Aziz Ridlo Mukminun	L	15	Pelajar	SMA N 1 Sumpiuh	Parimujur, RT 02/4	081327946315
51	Ahmad Tasyrif Arief	L	34	Umum	UPT Pemprov Sulsel	Kompleks UNM Blok E 1.No.3	085399102435

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini;

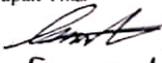
Nama : *Ridwan Firmansyah*
Tempat, Tanggal Lahir : *Yogyakarta, 17 Juni 2001*
Jenis Kelamin : *Laki-laki*
Alamat : *Nogotirto gan ping Sleman*
No Hp : *0857 2579 8327*

Dengan ini menyatakan:

1. Dengan sadar tanpa ada tekanan dari pihak manapun untuk mengikuti kegiatan Napak Tilas Persandian dalam rangka memperingati HUT Persandian ke 72 Tahun
2. Saya setuju dan sanggup melaksanakan kegiatan Napak Tilas Persandian dengan ketentuan yang telah disepakati
3. Saya sanggup menanggung sepenuhnya resiko terhadap segala sesuatu yang akan kami alami selama kegiatan Napak Tilas Persandian berlangsung
4. Saya siap di kenakan sanksi sesuai aturan yang telah di sepakati jika selama acara berlangsung kami melanggar aturan yang telah di tetapkan panitia

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab untuk dipergunakan nantinya.

Yogyakarta, 3 April 2018
Peserta Napak Tilas


(*Ridwan Firmansyah*)

FORMULIR PENDAFTARAN ULANG PESERTA
NAPAK TILAS PERSANDIAN INDONESIA
DALAM MEMPERINGATI HUT SANDI KE-72 TAHUN
MUSEUM SANDI 2018

IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap :
Jenis Kelamin : L/P
Tempat, tgl Lahir :
Umur :
Alamat Asal :
Alamat Domisili :
No Telp/Hp :

ORANG TUA/WALI/SAUDARA KANDUNG YANG DAPAT DI HUBUNGI

Nama Lengkap :
Alamat Lengkap :
No Telp/Hp :

RIWAYAT KESEHATAN

Berat Badan : kg
Tinggi Badan : cm
Golongan Darah :

RIWAYAT PENYAKIT LALU (RPL)

Sakit : Jantung/Sesak/Vertigo/Maag/Patah Tulang/ lain-lain
Saat Usia :

RIWAYAT PENYAKIT SEKARANG

Sakit : Jantung/Sesak/Vertigo/Maag/Patah Tulang/ lain-lain
Saat usia :

ALERGI OBAT DAN MAKANAN/MINUMAN

Obat-obatan :
Obat Pengganti :
Makanan/Minuman :
Obat yang biasa di gunakan :

**MOHON DATA DAPAT DI ISI DENGAN BENAR
KARENA UNTUK KEPENTINGAN SAUDARA**