

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Rizky Pradipta Wahyu Saputra

Event Napak Tilas Sebagai Implementasi Promosi Museum Sandi untuk Menarik Minat

Kunjungan Wisata Museum

Skripsi : 2019 + 115 halaman + 5 tabel + 7 gambar

Daftar Pustaka : 18 buku + 5 jurnal

Napak Tilas merupakan event edukasi sejarah dan olahraga yang bertujuan untuk memperkenalkan salah satu obyek budaya dan pariwisata di Yogyakarta yaitu Museum Sandi. Event Napak Tilas menggambarkan bagaimana dahulu para pahlawan sandi berpindah tempat karena keadaan darurat dan tidak aman. Jalur yang digunakan pada Event Napak Tilas sama seperti rute yang digunakan para sandiman ketika berpindah tempat dari Kota Yogyakarta menuju Kulon Progo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen dalam penyelenggaraan event Napak Tilas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data dilaksanakan dengan cara *indepth interview* dan dokumentasi. Objek dalam penelitian ini adalah panitia dari pihak Museum Sandi yang juga merupakan pihak penyelenggara event Napak Tilas.

Penelitian ini menemukan bahwa Napak Tilas berpotensi untuk menjadi media promosi Museum Sandi dalam meningkatkan jumlah pengunjung. Event ini bertujuan untuk lebih mengenalkan museum Sandi ke masyarakat secara luas. Event ini termasuk kategori olahraga dan sejarah karena mengingatkan pada pahlawan kemerdekaan Bapak Roebiono Kertopati. Keunikan yang menonjol dari event ini adalah *longmarch* sejauh 23 km antar kabupaten sekaligus edukasi tentang persandian yang digunakan pada masa perang dan pada jaman modern. Event ini dapat meningkatkan minat kunjungan ke Musuem Sandi. Manajemen mulai dari perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi sudah di laksanakan panitia. Tema event yang dipilih dengan tujuan event Napak Tilas sudah sesuai.

Kata kunci: manajemen event, event napak tulis, minat kunjungan museum

ABSTRACT

Yogyakarta Muhammadiyah University

Politics and Social Sciences Faculty

Communication Science Department

Public Relations Concentration

Rizky Pradipta Wahyu Saputra

Napak Tilas Event as an Implementation of Sandi Museum's Promotion to Attract the Interest of Museum Tour Visit

Essay year: 2019 + 115 pages + 5 tables + 7 figures

Bibliography: 18 books + 5 journal

Napak Tilas is a history education and sport event that introduce one of the cultural and tourism object in Yogyakarta, Sandi Museum. This event portrayed how the Sandi warriors had moved to places due to the emergency and unsafe situation. The route used at this event is the same as the route used by the Sandi man when moving from Yogyakarta to Kulon Progo.

This research purpose is to find out how is the Napak Tilas event management. The research method used in this research is descriptive qualitative, while the data collection techniques are carried out by in-depth interview and documentation. The object in this research is committee from the Sandi Museum, which is also the organizer of the Napak Tilas event.

This research discover that the Napak Tilas event had the potential to become a promotion media for Sandi Museum to increase its visitor. The purpose of this event is to introduce Sandi Museum to the wider society. This event is categorized as sport and also history because it reminds of the independence warrior, Mr. Roebiono Kertapati. The uniqueness of this event is the inter-district 23 km long march as well as education about the coding used during the war and present time. This event could increase the interest in visiting Sandi Museum. The event management starting from planning, implementation and evaluation has been carried out by the committee. The chosen theme used for this event is in accordance with the purpose of the Napak Tilas event.

Keywords: Event Management, Napak Tilas Event, museum visit interest