

**Manajemen *Event* Napak Tilas 2018 untuk Menarik Minat
Kunjungan Wisata Museum Sandi**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Rizky Pradipta Wahyu Saputra

20150530055

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rizky Pradipta Wahyu Saputra

NIM : 20150530055

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul ***“Manajemen Event Napak Tilas 2018 untuk Menarik Minat Kunjungan Wisata Museum Sandi”*** adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Rizky Pradipta Wahyu Saputra

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unuversitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 28 November 2019
Tempat : Ruang Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D.

Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 28 November 2019

Mengetahui

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Manajemen *Event Napak Tilas* 2018 untuk Menarik Minat Kunjungan Wisata Museum Sandi” guna memperoleh gelar sarjana strata I di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Proses penulisan skripsi ini tentunya penulis juga berkesempatan bertemu, berinteraksi, dan berdiskusi dengan pihak-pihak yang sangat luar biasa dan dengan rendah hati membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Terkhusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan keajaiban, kesempatan, kemudahan, bimbingan, dan ridho-Nya yang tak terhingga untuk sehingga Skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Prodi IlmuKomunikasi, Fakultas Isipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan baik telah memberikan support dan arahan saat berproses menulis skripsi.
4. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D.dan Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. yang telah menjadi dosen penguji saya, terimakasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Bapak Sasmito dan Ibu Pangga selaku panitia event Napak Tilas, Risnanda dan Rizky selaku informan penelitian skripsi saya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini.

Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Penulis

Rizky Pradipta Wahyu Saputra

MOTTO

*Skripsi (tugas) adalah ujian sebenarnya
dalam dunia perkuliahan. Ada kata lelah dan
kata puas. Boleh mengeluh tetapi harus di
selesaikan dengan hasil yang memuaskan*

-Rizky Pradipta-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk

Ibu Sri Wahyu Ambarwati, S.Pd. AUD.

Kakak Malysa Wahyu Anita, S. T.

Terimakasih untuk setiap harapan yang terhatur dalam do'a.

Terimakasih atas dukungan dan nasihat sehingga karya tulis ini dapat saya selesaikan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk segala bentuk proses, jalan cerita, rintangan, perjuangan hingga suka dan cita dalam menulis karya ini, penulis mempersembahkan tulisan ini kepada pihak – pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam berproses. Terimakasih yang sangat besar karena telah menjadi bagian dalam perjalanan hidup penulis.

1. Alhamdulillah. Segala puji bagi **Allah Subhanahu wa Ta'ala**. Terimakasih ya Allah atas Rahman dan Rahim-Mu engkau lembutkan tiap hati yang berhadapan denganku, atas Izin-Mu tulisan ini selesai untuk membahagiakan orang tuaku tepat waktu, atas hati yang terbimbing oleh-Mu dapat menjalani dengan tenang meskipun banyak celah untuk menguji iman, terimakasih ya Allah telah menghadirkan Al-Qur'an dan do'a – do'a yang menjadi penenang dan penolong hati yang gusar.
2. **Mama dan Kak Lisa tersayang**. Terimakasih Mama dan Kak Lisa menjadi orang tua dan kakak terbaik yang Allah hadiahkan, penolong ketika pikiran dan hati tidak menemukan jawabannya sendiri. Terimakasih untuk setiap harapan yang membuat Kiki selalu termotivasi, terimakasih atas do'a yang tidak pernah putus keberhasilan ini adalah berkat dari do'a mama dan papa. Terlebih terimakasih atas setiap pengertian, nasihat, asupan, dan segala yang telah mama papa berikan. Terimakasih sudah menjadi saksi tangis terisak ketika sangat sangat bingung menghadapi gangguan diluar skripsi. Thanks to mama and sister, love.
3. **Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si.**. bapakdosen pembimbingku yang sangat terbaik. MashaAllah bimbingan dengan beliau adalah pilihan yang tepat. Terimakasih atas masukan dan arahan dalam proses menulis skripsi ini. Terimakasih pula karena selalu memberikan support dari hati, dan yang membuat saya sangat terkesan karena beliau adalah yang menyadarkan bahwa skripsi ini adalah Ibadah. Jadi tidak ada alasan untuk merasa berat dan beban. Dosen inspirasiku untuk menjadi contoh dosen yang cerdas dan berprestasi. Semoga Bapak selalu sehat dan semangat diantara tugas dan kepercayaan yang diberikan.
4. **Bapak Taufiqurahman, S.IP, MA, Ph.D, dan Mas Nur Sofyan , S.I.Kom, M.I.Kom** selaku dosen penguji saya yang menjadikan tulisan ini jauh lebih baik atas masukan dan

penilaian terbaiknya. Terimakasih atas ilmu yang diberikan selama saya mengemban ilmu di dunia Public Relations.

5. Terimakasih **Bapak Sasmito serta Ibu Pangga**, selaku informan saya, Panitia Event Napak Tilas sebagai penyelenggara event Napak Tilas Terimakasih atas data, waktu, dan kesempatan untuk meneliti event Napak Tilas dengan pertemuan berkali – kali. Terimakasih pula telah menjadi sosok ayah yang saya kenal di Jogja saat magang.
6. **Dosen – dosen Ilmu Komunikasi UMY**. Terimakasih banyak Ibu, Pak, Mas, Mba atas ilmu yang tercurahkan kepada saya, yang akhirnya memberikan banyak perubahan terhadap pola pikir dan perkembangan dalam dunia komunikasi. Terimakasih menjadi sumber pertama saya mengenal Ilmu mengenai Komunikasi.
7. **TU Ilmu Komunikasi UMY**, Terimakasih Mba Siti yang sering saya reportkan karena sering pinjem ruangan hehe. Terimakasih pula atas kebaikan dan kesabaran Pak Murjono, karena telah banyak memberikan arahan dan saran serta mengingatkan untuk persiapan ujian. Terlebih candaan dengan teman teman saat spaneng – spaneng club hehe. Terimakasih pula Pak Mul karena sudah sabar menginput nilai mahasiswa yang banyak.
8. **Novianna Miska Risky**, terimakasih banyak telah menjadi saksi dari awal sampai akhir dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini. Terimakasih atas proses pendewasaan bersamanya dan sudah sangat sabar mendukung dan ringan tangan untuk selalu membantu dalam segala hal. Hanya Allah yang dapat membalas kebaikanmu yang tulus. Thank You.
9. **Enduro Team Motocross Yogyakarta**. Terima kasih saya ucapkan karena sudah menghibur ketika pusing losdol dengan proses pembuatan karya ilmiah ini. Bar ngetril mumet neh haha.
10. Temen – temen **Kurang Turu**. Temen begadang sampai pagi!

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| MOTTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| HALAMAN ABSTRAK..... | xiv |
| HALAMAN ABSTRACT..... | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 11 |
| E. Kerangka Teori | 11 |
| 1. Event sebagai Promosi Wisata..... | 11 |
| 2. Promosi..... | 17 |
| 3. Bauran Promosi..... | 22 |
| F. Metode Penelitian | 32 |
| 1. Jenis Penelitian | 32 |
| 2. Lokasi Penelitian | 33 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 4. Teknik Analisis Data..... | 36 |
| 5. Uji Validitas Data | 37 |
| | |
| BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN..... | 39 |
| A. Sejarah Pendirian Museum Sandi..... | 39 |

| | |
|--|------------|
| B. Visi dan Misi..... | 40 |
| C. Tujuan..... | 41 |
| D. Alamat..... | 41 |
| E. Jam Operasional..... | 41 |
| F. Struktur Organisasi..... | 42 |
| G. Dasar Hukum..... | 42 |
| H. Tugas..... | 42 |
| I. Fungsi..... | 43 |
| J. Potensi dan Permasalahan Museum..... | 43 |
| K. Lambang Museum Sandi..... | 45 |
| L. Fasilitas..... | 46 |
| M. Kontak..... | 49 |
| N. Event Napak Tilas..... | 49 |
| O. Rundown Event Napak Tilas..... | 51 |
| P. Susunan Panitia Event Napak Tilas..... | 52 |
| Q. Peta Jalur Event Napak Tilas..... | 54 |
| BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN..... | 55 |
| A. Sajian Data..... | 55 |
| B. Pembahasan..... | 81 |
| BAB PENUTUP..... | 112 |
| A. Kesimpulan..... | 112 |
| B. Saran..... | 114 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 116 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1.1 Daftar Museum..... | 2 |
| 1.2 Data Kunjungan Museum Sanda | 4 |
| 2.1 Struktur Jabatan Karyawan Museum Sandi..... | 42 |
| 2.2 Rounddown Event Napak Tilas | 51 |
| 2.3 Susunan Paniatia Event Napak Tilas..... | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 2.1 Logo Museum Sandi..... | 45 |
| 2.2 Peta Jalur Event Napak Tilas..... | 53 |
| 3.1 Feed Instagram berpromosi Event Napak tilas..... | 67 |
| 3.2 Akun Youtube Museum Sandi menampilkan video Napak tilas..... | 68 |
| 3.3 Fanspage Facebook BSSN menggunggah tentang Event Napak | 70 |
| 3.4 Pelepasan Peserta oleh Biro FORKOMSANDA DIY..... | 77 |
| 3.5 Upacara HUT museum sandi ke 72 di Dukuh..... | 78 |

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Rizky Pradipta Wahyu Saputra

Event Napak Tilas Sebagai Implementasi Promosi Museum Sandi untuk Menarik Minat

Kunjungan Wisata Museum

Skripsi : 2019 + 115 halaman + 5 tabel + 7 gambar

Daftar Pustaka : 18 buku + 5 jurnal

Napak Tilas merupakan event edukasi sejarah dan olahraga yang bertujuan untuk memperkenalkan salah satu obyek budaya dan pariwisata di Yogyakarta yaitu Museum Sandi. Event Napak Tilas menggambarkan bagaimana dahulu para pahlawan sandi berpindah tempat karena keadaan darurat dan tidak aman. Jalur yang digunakan pada Event Napak Tilas sama seperti rute yang digunakan para sandiman ketika berpindah tempat dari Kota Yogyakarta menuju Kulon Progo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen dalam penyelenggaraan event Napak Tilas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data dilaksanakan dengan cara *indepth interview* dan dokumentasi. Objek dalam penelitian ini adalah panitia dari pihak Museum Sandi yang juga merupakan pihak penyelenggara event Napak Tilas.

Penelitian ini menemukan bahwa Napak Tilas berpotensi untuk menjadi media promosi Museum Sandi dalam meningkatkan jumlah pengunjung. Event ini bertujuan untuk lebih mengenalkan museum Sandi ke masyarakat secara luas. Event ini termasuk kategori olahraga dan sejarah karena mengingatkan pada pahlawan kemerdekaan Bapak Roebiono Kertopati. Keunikan yang menonjol dari event ini adalah *longmarch* sejauh 23 km antar kabupaten sekaligus edukasi tentang persandian yang digunakan pada masa perang dan pada jaman modern. Event ini dapat meningkatkan minat kunjungan ke Musuem Sandi. Manajemen mulai dari perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi sudah di laksanakan panitia. Tema event yang dipilih dengan tujuan event Napak Tilas sudah sesuai.

Kata kunci: manajemen event, event napak tulis, minat kunjungan museum

ABSTRACT

Yogyakarta Muhammadiyah University

Politics and Social Sciences Faculty

Communication Science Department

Public Relations Concentration

Rizky Pradipta Wahyu Saputra

Napak Tilas Event as an Implementation of Sandi Museum's Promotion to Attract the Interest of Museum Tour Visit

Essay year: 2019 + 115 pages + 5 tables + 7 figures

Bibliography: 18 books + 5 journal

Napak Tilas is a history education and sport event that introduce one of the cultural and tourism object in Yogyakarta, Sandi Museum. This event portrayed how the Sandi warriors had moved to places due to the emergency and unsafe situation. The route used at this event is the same as the route used by the Sandi man when moving from Yogyakarta to Kulon Progo.

This research purpose is to find out how is the Napak Tilas event management. The research method used in this research is descriptive qualitative, while the data collection techniques are carried out by in-depth interview and documentation. The object in this research is committee from the Sandi Museum, which is also the organizer of the Napak Tilas event.

This research discover that the Napak Tilas event had the potential to become a promotion media for Sandi Museum to increase its visitor. The purpose of this event is to introduce Sandi Museum to the wider society. This event is categorized as sport and also history because it reminds of the independence warrior, Mr. Roebiono Kertapati. The uniqueness of this event is the inter-district 23 km long march as well as education about the coding used during the war and present time. This event could increase the interest in visiting Sandi Museum. The event management starting from planning, implementation and evaluation has been carried out by the committee. The chosen theme used for this event is in accordance with the purpose of the Napak Tilas event.

Keywords: Event Management, Napak Tilas Event, museum visit interest