

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amsyah, Z. (2005). *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta: Gramedia. .
- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badri, M. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips To Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hardiyansah. (2015). *Komunikasi Pelayanan Publik: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama.
- Indrajit, R. E. (2002). *Membangun Aplikasi E-Government*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jallaludin, R. (1998). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Morrison. (2013). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Cetak Empat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romli, A. S. (2013). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ruslan, R. (2011). *Etika Kehumasan, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukarna. (2011). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.

Winardi. (2000). *Asas-asas Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.

Jurnal

Adhitya, R., Noor, M., & Hairunnisa. (2018). Analisis Tugas Pokok dan Fungsi Hubungan Masyarakat Universitas Mulawarman. *e Journal Ilmu Komunikasi* , 325-336.

Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 224-242.

Holik, I. (2010-2011). Teknologi Baru Media dan Demokratisasi Di Indonesia . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 41-57.

Iswandi. (2016). *Jurnal Aspikom*, 457-475.

I Wayan Lanang Pastika, G. S. (2016). Penerapan Konsep Pengorganisasian Dan Pengarahan Pada PT. Bayus Cargo Badung Bali. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 197-205.

Muhammad Edy Susilo, P. d. (2016). Pendekatan Stakeholders Engagement dalam Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 122-135.

Sosiawan, E. A. (2008). Model Manajemen Komunikasi Front Office E-Government Sebagai Media Pelayanan Publik(Studi Pada Situs Pemerintah Daerah Kota/Kabupaten Di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 92-112.

Wijayanti Rita Yulianti, N. I., & Wijaya, B. (2019). Pengaruh Sosial Media Terhadap User Engagement Pada Akun Facebook Perpustakaan Perguruan Tinggi . *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi* , 48-59.

Yursida Muflihah, T. D. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Warga Dan Pemerintahan Dalam Adopsi E-Government Sebuah Ulasan Sistematis. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 304-310.

Yordan Putra Angguna, A. A. (2009). Upaya Pengembangan E-Government Dalam Pelayanan Publik Pada Dinas Koperasi Dan UKM Kota Malang. *Jurnal Administasi Publik (JAP)*, 80-88.

Online

(https://www.kpk.go.id/images/pdf/uu%20pip/UU_No_14_Tahun_2008.pdf diakses pada 1 Maret 2019 pukul 22:14)

(www.worldbank.org/publicsector/egov/definition.htm diakses pada 11 Januari 2019 pukul 17:52)

https://eppid.kominfo.go.id/uploads/instruksi_presiden_no_3_th_200311.pdf

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos> diakses pada 9 Januari 2019 pukul 19:45

<https://www.lifewire.com/what-is-microblogging-3486200> diakses pada 18 Februari 2018 pukul 23:29

Laksana Inpres No. 9 Tahun 2005 , Pemerintah Akan Rekrut Tenaga Humas Pemerintah

Diakses http://www.setneg.go.id/index.php?lang=en&option=com_content&task=view&id=9942 pada 3 Desember 2018 pukul 12:15

<https://jogjaprov.go.id/profil/3-sejarah> diakses pada 17 Desember 2019 pukul 21:20

<http://biroumum.jogjaprov.go.id/> diakses pada 17 Desember 2019 pukul 21:24